

# 2021-2027年中国速冻食品 市场发展趋势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国速冻食品市场发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941GKZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

速冻食品是通过急速低温(-18℃以下)加工出来的速冻食品，食物组织中的水分、汁液不会流失，而且在这样的低温下，微生物基本上不会繁殖，食品的安全有了保证。

目前，国内速冻食品业三全、思念、龙凤、湾仔码头等四家公司市场占有率达70%。其中三全食品市场占有率已经达到27%，后三者的分别为20%、12%和11%。速冻食品行业主要竞争者市场份额占比

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国速冻食品市场发展趋势与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了速冻食品行业市场发展环境、速冻食品整体运行态势等，接着分析了速冻食品行业市场运行的现状，然后介绍了速冻食品市场竞争格局。随后，报告对速冻食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了速冻食品行业发展趋势与投资预测。您若想对速冻食品产业有个系统的了解或者想投资速冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 速冻食品行业相关概述

#### 1.1 速冻食品的概述

##### 1.1.1 速冻食品的定义

##### 1.1.2 速冻食品的优点

#### 1.2 速冻食品的分类

##### 1.2.1 农产速冻食品

##### 1.2.2 水产速冻食品

##### 1.2.3 畜产速冻食品

##### 1.2.4 调理类速冻食品

#### 1.3 速冻食品的生产工艺

##### 1.3.1 速冻食品的一般生产工艺过程

##### 1.3.2 速冻水饺的工艺流程和操作要点

##### 1.3.3 速冻肉制品的生产工艺及操作要点

## 第二章 速冻食品行业市场特点概述

### 2.1 行业市场特点

#### 2.1.1 产品特征

#### 2.1.2 价格特征

#### 2.1.3 渠道特征

#### 2.1.4 购买特征

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2015-2019年中国速冻食品行业发展环境分析

### 3.1 速冻食品行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 主要地区速冻食品行业标准

##### 1、中国标准

##### 2、美国标准

##### 3、日本标准

##### 4、欧盟标准

#### 3.1.3 行业相关发展规划

##### 1、《农产品冷链物流发展规划》

##### 2、《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》分析

##### 3、《食品工业“十三五”发展规划》解读

##### 4、《国家食品安全监管体系“十三五”规划》分析

##### 5、《包装业“十三五”规划》分析

#### 3.1.4 政策环境对行业的影响

### 3.2 速冻食品行业经济环境分析

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

#### 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

## 3.3 速冻食品行业社会环境分析

### 3.3.1 速冻食品产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 速冻食品行业技术环境分析

### 3.4.1 速冻食品技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国速冻食品行业新技术研究

### 3.4.2 速冻食品技术发展水平

- 1、速冻食品工艺发展特点
- 2、冷链物流发展现状分析

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、速冻食品工艺发展趋势
- 2、冷链物流发展趋势分析

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球速冻食品行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球速冻食品行业发展情况概述

#### 4.1.1 世界速冻食品贸易和消费状况

#### 4.1.2 发达国家速冻食品消费情况

#### 4.1.3 国际速冻食品行业相关公司成长历程

### 4.2 2015-2019年日本速冻食品行业发展分析

#### 4.2.1 日本速冻食品快速发展的必要条件

#### 4.2.2 日本速冻食品总量快速增长

#### 4.2.3 日本速冻调理食品发展的绝对优势

#### 4.2.4 日本冷冻食品人均消费情况

#### 4.2.5 日本速冻食品行业市场简况

### 4.3 2015-2019年其他国家速冻食品行业发展概况

#### 4.3.1 美国速冻食品行业发展现状

#### 4.3.2 德国速冻食品经营状况

#### 4.3.3 意大利速冻食品市场消费特点和潜力

#### 4.3.4 俄罗斯速冻饺子市场发展现状

## 第五章 中国速冻食品行业分析

### 5.1 中国速冻食品行业发展状况分析

#### 5.1.1 我国速冻食品业发展的四个阶段

#### 5.1.2 国内速冻食品产业快速发展

#### 5.1.3 我国速冻食品快速增长的六大原因

#### 5.1.4 中国速冻食品步入产业升级时代

#### 5.1.5 我国速冻设备的发展概况

### 5.2 2015-2019年速冻食品行业发展特征

#### 5.2.1 速冻食品行业规模迅速扩大

#### 5.2.2 速冻食品行业收入稳定增长

2018年全国速冻食品行业销售收入区域分布来看，河南省收入最高，达到408.84亿元，占全国的36%；山东省位居第二，收入为227.62亿元，占全国的20%；吉林省位居第三，收入为128.76亿元，占全国的11%。从全国速冻食品知名企业分布情况来看，全国速冻食品领域知名企业主要分布在河南省、山东省、广东省、福建省、吉林省、上海市等地区。2018年中国速冻食品行业销售收入区域占比

数据来源：公开资料整理

#### 5.2.3 速冻食品零售市场独大

#### 5.2.4 速冻食品人均消费增长将节节攀升

## 第六章 中国速冻食品行业市场运行分析

### 6.1 2015-2019年中国速冻食品市场发展总体分析

#### 6.1.1 发展速冻食品的市场条件

#### 6.1.2 我国速冻食品市场发展概况

#### 6.1.3 国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业

#### 6.1.4 中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

### 6.2 2015-2019年中国速冻食品市场规模和结构

#### 6.2.1 我国速冻食品的销售状况

#### 6.2.2 中国速冻食品区域市场划分

#### 6.2.3 我国速冻食品市场的产品特点

### 6.3 2015-2019年我国重点地区速冻食品市场发展分析

#### 6.3.1 河南速冻食品发展成就突出

6.3.2 浙江余姚速冻蔬菜出口量大幅增长

6.3.3 国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

6.3.4 速冻洋快餐走俏青岛

## 第七章 中国速冻食品行业细分市场分析

### 7.1 速冻食品行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 农产速冻食品

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 水产速冻食品

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 畜产速冻食品

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 调理类速冻食品

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国速冻食品行业上、下游产业链分析

## 8.1 速冻食品行业产业链概述

### 8.1.1 产业链定义

### 8.1.2 速冻食品行业产业链

## 8.2 速冻食品行业主要上游产业发展分析

### 8.2.1 上游产业发展现状

### 8.2.2 上游产业供给分析

### 8.2.3 上游供给价格分析

### 8.2.4 主要供给企业分析

## 8.3 速冻食品行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国速冻食品行业市场竞争分析

### 9.1 中国速冻食品行业竞争总体状况

#### 9.1.1 中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

#### 9.1.2 中国速冻食品行业竞争阶段及特征

#### 9.1.3 国内速冻食品主要厂商竞争力比较分析

#### 9.1.4 速冻食品品牌集中度不断提高

#### 9.1.5 外资的进入引发速冻食品业竞争变局

### 9.2 我国速冻食品区域市场竞争动态分析

#### 9.2.1 我国速冻食品区域竞争日益激烈

#### 9.2.2 青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

#### 9.2.3 成都成为速冻行业竞争焦点地区

#### 9.2.4 浙江五芳斋进军大西南市场

### 9.3 我国速冻食品品牌竞争状况分析

#### 9.3.1 品牌竞争格局

#### 9.3.2 速冻食品行业竞争由成本转向品牌

#### 9.3.3 速冻业务市场更青睐品牌优势

## 第十章 中国速冻食品行业领先企业竞争力分析



- 10.1 郑州思念食品有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 郑州三全食品股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 海霸王（汕头）食品有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 河南四季胖哥实业有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 福建海壹食品饮料有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 祐康食品（杭州）有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析

## 11.1 2021-2027年我国速冻食品行业发展问题与对策

### 11.1.1 速冻食品行业发展瓶颈

### 11.1.2 我国速冻食品的产业困局

### 11.1.3 国内速冻食品行业走出困局的发展战略

### 11.1.4 发展我国速冻行业的若干建议

## 11.2 2021-2027年我国速冻食品市场发展对策

### 11.2.1 速冻食品的市场破冰法则

### 11.2.2 速冻产品的市场发展措施

### 11.2.3 速冻食品市场营销的相关建议

## 11.3 2021-2027年我国速冻食品行业竞争策略

### 11.3.1 提高速冻企业竞争力的措施

### 11.3.2 未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势

### 11.3.3 中小速冻食品企业的竞争突围之道

## 11.4 2021-2027年我国其他速冻食品企业的市场发展策略

### 11.4.1 苏阿姨步步为营打造特色品牌

### 11.4.2 五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

### 11.4.3 祐康的营销成功秘笈

## 第十二章 2021-2027年中国速冻食品行业投资前景

### 12.1 速冻食品投资机遇与风险

#### 12.1.1 速冻食品供需可选途径

### 12.2 速冻食品行业进入壁垒分析

#### 12.2.1 国内外速冻食品标准化体系概述

#### 12.2.2 中国实施散装速冻食品禁售政策

### 12.3 速冻食品行业投资前景预测

#### 12.3.1 速冻食品行业发展潜力巨大

#### 12.3.2 速冻食品市场空间与盈利趋势分析

#### 12.3.3 速冻食品三大发展潮流

## 第十三章 2021-2027年中国速冻食品企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 速冻食品企业战略规划策略分析

#### 13.1.1 战略综合规划

- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 区域战略规划
- 13.1.4 产业战略规划
- 13.1.5 营销品牌战略
- 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 对我国速冻食品品牌的战略思考
  - 13.2.1 速冻食品品牌的重要性
  - 13.2.2 速冻食品实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 速冻食品企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国速冻食品企业的品牌战略
  - 13.2.5 速冻食品品牌战略管理的策略
- 13.3 速冻食品经营策略分析
  - 13.3.1 速冻食品市场细分策略
  - 13.3.2 速冻食品市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 速冻食品新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：投资建议
- 图表：速冻食品产业链分析
- 图表：速冻食品行业生命周期
- 图表：2015-2019年中国速冻食品行业市场规模
- 图表：2015-2019年中国速冻食品行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国速冻食品进口数据
- 图表：2015-2019年中国速冻食品出口数据

图表：2021-2027年中国速冻食品行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国速冻食品行业供给规模预测

图表：2021-2027年中国速冻食品行业需求规模预测

图表：2021-2027年中国速冻食品行业进口规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/J68941GKZN.html>