

2021-2027年中国机器人市场发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国机器人市场发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941GHBN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机器人（Robot）是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。它的任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险的工作。

近年，随着人口红利消逝，我国加速推进工业机器人应用，以解决劳动力问题。并且随着工业制造向着智能制造的方向发展，“机器换人”成为趋势；综合上述原因，工业机器人的产量应该会保持较高增速，但国家统计局的数据显示，2019年我国工业机器人产量走出了持续多年的“高增长”并迅速转为负增长。这一趋势甚至延续至2019年，一季度产量累计同比为-11.70%，最新的4月份数据表现持续走低，产量累计同比为-10.2%。

2018-2019年4月中国工业机器人产量及增长走势 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国机器人市场发展趋势与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了中国机器人行业市场发展环境、机器人整体运行态势等，接着分析了中国机器人行业市场运行的现状，然后介绍了机器人市场竞争格局。随后，报告对机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对机器人产业有个系统的了解或者想投资中国机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机器人行业互联网发展可行性分析

1.1 传统机器人行业发展状况分析

1.1.1 传统机器人行业发展现状调研

（1）机器人的定义

（2）机器人的分类

（3）机器人市场构成

中国机器人市场保持高速增长，行业进入成长期，国内机器人销售额年平均增长率保持在20%以上，预计未来仍保持25%左右的市场增长率，2019年市场规模将突破百亿美元。然而中国工业机器人密度远低于主要发达国家，2017年中国机器人密度为68台/万人，略低于世界平均值74台/万人，仅为韩国的11%，新加坡的14%，德国的22%，具有广阔的市场空间。机器人分为工业机器人、服务机器人和特种机器人。其中工业机器人市场比重最大，占据三分

之二的市场份额。中国机器人市场结构

(4) 机器人市场概况

(5) 以外资为主导的市场格局

(6) 机器人密度仍小于发达国家

1.1.2 传统机器人行业发展特征

(1) 国内机器人正处于寻求突破阶段

(2) 国外机器人厂商抢滩中国市场

(3) 国内各地机器人产业园遍地开花

1.1.3 传统机器人行业发展痛点

(1) 机器人产业发展的四大困扰

(2) 机器人产业发展的三大瓶颈

1.2 互联网对传统机器人行业的冲击

1.2.1 互联网对机器人行业营销模式的影响

(1) 互联网+机器人的营销模式

(2) 互联网+机器人营销模式的特点

(3) 互联网+机器人营销模式对于传统机器人的冲击

1.2.2 互联网对机器人行业运营模式的影响

(1) 互联网+机器人的运营模式

(2) 互联网对机器人行业运营模式的影响分析

1) 打破“人机互动”瓶颈

1.2.3 互联网对机器人经营模式的影响

1.3 机器人行业互联网发展可行性分析

1.3.1 机器人行业互联网发展的可行性

(1) 政策支持

1) 机器人产业发展规划

(2) 技术支持

(3) 资本支持

1.3.2 机器人行业互联网发展的必然性

(1) 打造经济创新发展新引擎

(2) 机器人引领多产业发展

(3) 产业转型升级的必然选择

第二章 全球互联网+机器人所属行业发展状况分析

2.1 全球互联网+机器人行业发展现状分析

2.1.1 全球互联网+机器人行业发展特征

- (1) 机器人行业进入高速发展期
- (2) 机器人应用领域不断拓展
- (3) 政府成为机器人行业发展的推手

2.1.2 全球互联网+机器人行业市场规模

- (1) 机器人销量
- (2) 机器人市场规模

2.1.3 全球互联网+机器人行业市场格局

- (1) 全球区域市场分布
- (2) 全球市场需求结构
- (3) 全球市场竞争格局

2.1.4 全球互联网+机器人行业发展趋势预测分析

- (1) 国家政策引导加速机器人市场持续增长
- (2) 互联网公司促进机器人领域发展
- (3) 2015-2019年机器人行业仍将快速发展

2.2 典型国家互联网+机器人行业发展路径

2.2.1 日本互联网+机器人行业发展路径

- (1) 日本互联网+机器人行业发展现状调研
- (2) 日本互联网+机器人行业发展特征
- (3) 日本互联网+机器人行业发展模式
- (4) 日本互联网+机器人行业发展路径

2.2.2 美国互联网+机器人行业发展路径

- (1) 美国互联网+机器人行业发展现状调研
- (2) 美国互联网+机器人行业发展特征
- (3) 美国互联网+机器人行业发展模式
- (4) 美国互联网+机器人行业发展路径

2.2.3 欧洲互联网+机器人行业发展路径

- (1) 欧洲互联网+机器人行业发展现状调研
- (2) 欧洲互联网+机器人行业发展特征
- (3) 欧洲互联网+机器人行业发展模式

(4) 欧洲互联网+机器人行业发展路径

第三章 中国互联网+机器人所属行业发展状况分析

3.1 互联网+机器人行业发展现状分析

3.1.1 中国互联网+机器人行业发展基础

(1) 中国机器人行业供需分析

(2) 中国机器人行业经营效益

3.1.2 中国互联网+机器人行业发展现状调研

(1) 市场需求呈现快速增长态势

(2) 我国机器人挑战与机遇

3.1.3 中国互联网+机器人行业发展特征

3.1.4 中国互联网+机器人行业竞争格局

(1) 行业区域分布格局

(2) 行业企业规模格局

(3) 行业企业性质格局

3.2 互联网+机器人行业发展模式变革

3.2.1 传统机器人行业发展模式分析

3.2.2 互联网+机器人行业发展模式

3.3 互联网+机器人行业发展路径分析

3.3.1 深圳市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 深圳市互联网+发展路径分析

(2) 深圳市机器人行业发展路径分析

3.3.2 上海市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 上海市互联网+发展路径分析

(2) 上海市机器人行业发展路径分析

3.3.3 北京市互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 北京市互联网+发展路径分析

(2) 北京市机器人行业发展路径分析

3.3.4 其他地区互联网+机器人行业发展路径分析

(1) 其他地区互联网+发展路径分析

(2) 其他地区机器人发展路径分析

第四章 互联网+机器人行业发展典型案例分析

4.1 国际互联网+机器人行业发展典型案例

4.1.1 瑞士ABB公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.2 日本FANUC公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.3 德国KUKA公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.1.4 日本安川机电公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2 中国互联网+机器人行业发展典型案例

4.2.1 上海新时达机器人有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2.2 青岛宝佳自动化设备有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2.3 山东鲁能智能技术有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

4.2.4 深圳市中科创安科技有限公司

- (1) 企业主营业务分析
- (2) 企业市场份额分析
- (3) 企业互联网+机器人运营模式

第五章 互联网+机器人行业投资潜力与策略规划

5.1 中国互联网+机器人行业前景预测分析

5.1.1 行业影响因素分析

5.1.2 行业市场容量预测分析

5.2 中国互联网+机器人行业发展趋势预测分析

5.2.1 行业整体趋势预测分析

5.2.2 产品发展趋势预测分析

- (1) 汽车工业仍为工业机器人主要用户
- (2) 双臂协作型机器人为工业机器人市场新亮点
- (3) 服务机器人市场成长动能十分可期
- (4) 2016年工业4.0产品逐步商业化，协作机器人吃香
- (5) 部分产品先行商业化，成未来市场接受度指标

5.2.3 市场竞争格局预测分析

- (1) 大国政策主导，促使工业与服务机器人市场成长
- (2) 中国“机器人大国”之路可期

5.3 互联网+机器人行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 互联网+机器人行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 互联网+机器人行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

- (1) 从自主研发入手
- (2) 从产业化程度入手
- (3) 从合资合作入手

5.5.2 行业投资领域策略

- (1) 工业机器人—核心零部件突破
- (2) 服务机器人将成为未来的主要发展方向之一

5.5.3 行业投资区域策略

5.5.4 行业产品创新策略

- (1) 智能服务机器人有望成为市场热点
- (2) 关节零部件有望实现重大突破

5.5.5 行业商业模式策略

第六章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析 ()

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状调研

6.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状调研

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势预测分析

6.3 电商市场现状及建设状况分析

6.3.1 电商总体开展状况分析

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析 (自建和第三方网购平台)

6.4 电商行业未来前景及趋势预测分析

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景预测 ()

图表目录：

图表 1：国际通用机器人分类

图表 2：2021-2027年全球机器人市场构成及预测（按市场容量）（单位：%）

图表 3：2015-2019年全球机器人销量（单位：万台）

图表 4：2015-2019年中国机器人市场规模变化情况（单位：万台）

图表 5：2015-2019年国内机器人市场份额变化情况（单位：%）

图表 6：2019年国内机器人公司的销量（单位：台）

图表 7：2019年国外机器人公司的销量（单位：台）

图表 8：2019年各国制造业机器人密度

图表 9：外资与国产机器人成本比较（单位：元）

图表 10：外资与国产机器人成本占比比较（单位：%）

图表 11：国内市场上主要机器人品牌及其产能状况分析

图表 12：各地机器人产业园

图表 13：中、美、欧、日机器人技术水平现状对比

图表 14：以终端用户为中心的平台化价值传递和服务模式

图表 15：截至2019年各国使用机器人后成本降低指数

图表 16：全球主要国家出台的机器人政策

图表 17：2015-2019年全球机器人产量变化（单位：万台）

图表 18：2015-2019年全球机器人行业市场规模（单位：亿美元）

图表 19：2019年全球工业机器人分国家销量情况（单位：台，%）

图表 20：2019年全球工业机器人应用领域分布情况（单位：%）

图表 21：2019年全球服务机器人应用领域分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941GHBN.html>