

2021-2027年中国药品研发 市场运营状况分析及前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国药品研发市场运营状况分析及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941G0ZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

回顾全球研发外包趋势：全球研发支出呈现稳健增长，研发外包比例呈现上升趋势

2016年全球医药市场规模和全球研发支出规模分别达到1.15万亿美元和1454亿美元，预期其分别在未来5年保持5%和2%的复合增长；相应的受益于大型跨国药企外包倾向增加以及小biotech呈现繁荣发展等带来的外包比例呈现上升趋势，全球CRO市场规模从2012年的323亿美元上升到2017年的533亿美元（5年年均复合增长率为10.54%），预期未来5年仍然能保持8%左右的复合增长、至2021年达到735亿美元。2012-2021年全球医药市场规模及增长走势预测

2012-2021年全球医药研发外包比例走势预测

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国药品研发市场运营状况分析及前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国药品研发行业市场发展环境、药品研发整体运行态势等，接着分析了中国药品研发行业市场运行的现状，然后介绍了药品研发市场竞争格局。随后，报告对药品研发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品研发行业发展趋势与投资预测。您若想对药品研发产业有个系统的了解或者想投资中国药品研发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 药品研发行业发展概述第一节 药品研发简介一、药品研发的定义二、药品研发的特点三、药品研发的优缺点四、药品研发的难题第二节 药品研发发展状况分析一、药品研发的意义二、药品研发的应用第三节 药品研发产业链分析一、药品研发的产业链结构分析二、药品研发上游相关产业分析三、药品研发下游相关产业分析 第二章 世界药品研发市场发展分析第一节 全球药品研发产业发展分析一、世界药品研发产业发展历程二、各国的政策法规环境分析三、全球药品研发产业的发展格局探讨第二节 全球药品研发业市场发展分析一、2019年世界药品研发业市场发展现状从CRO全球市场份额分布情况来看，由于不同地区CRO产业发展时长不同，产业地域分布差异明显。主要以欧美国家为主，合计占比超80%。全球前50位的CRO企业大部分位于欧美发达国家。不过随着CRO巨头的全球扩张以及亚洲生物医药的迅速崛起，CRO产业逐渐向亚洲转移。2015-2021年全球各区域市场规模及增长走势预测随着新药研发时间及金钱成本不断提高，和销售市场及专利到期后对原研药的市场冲击，全球制药企业为了缩短研发周期、控制成本、降低研发风险等，逐步将资源集中在疾病机理研究、新药靶点发现等研发早期研究，而将后续研发中晚期及开发阶段涉及的药物筛选、临床前研究、临床研究、合同生产等委托给医药研发服务企业。根据新药研发领域中客户服务阶段的不同，医药研发服务一般分为合同研发服务（CRO）、合同生产业务/合同

生产研发业务（CMO/CDMO），分别对应新药研发领域中的临床前研究及临床研究、定制化生产及研发服务等产业链中的不同环节。从产业链逻辑来看，CRO行业主要包括临床前CRO（药物发现、临床前研究）、临床CRO（I-III期临床、注册申报及上市后临床等）；从时间跨度来看，新药研发一般需要10年以上的研究，其中药物发现需要2-3年、临床前研究1-3.5年、I-III期临床5-7年，注册申报上市0.6-2年；从研发费用分布来看，药物筛选占5%、药物学研究10%、药物安全性评价15%、临床I期占5%、临床II期占15%、临床III期占50%。

新药研发过程中各阶段费用占比情况

二、2019年全球药品研发市场供需分析

三、2019年全球药品研发市场需求及成本

第三节 2019年主要国家药品研发业发展分析

一、德国药品研发发展分析

二、美国药品研发发展分析

三、日本药品研发发展分析

四、韩国药品研发发展分析

第三章 中国药品研发市场发展分析

第一节 我国药品研发产业发展现状

一、我国药品研发产业现状分析

二、我国药品研发产业发展历程

三、我国药品研发市场阶段性特征

第二节 我国药品研发市场技术分析

一、我国药品研发市场技术发展现状

二、中国药品研发市场技术发展趋势

第三节 中国药品研发产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国药品研发产业运行形势分析

第一节 我国药品研发业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国药品研发产业的隐忧与出路

一、中国药品研发产业的问题隐患

二、中国药品研发产业发展的不利因素

三、中国药品研发产业问题的对策分析

第三节 我国药品研发产业政策问题及其对策

第五章 我国药品研发所属行业运行状况和开发利用分析

第一节 我国药品研发所属行业经济运行分析

一、所属行业景气及利润总额分析

二、所属行业销售利润率分析

三、所属行业成本费用分析

四、所属行业总资产分析

五、所属行业企业数量分析

六、所属行业主营收入分析

第二节 中国药品研发开发和利用分析

一、中国药品研发行业开发的必要性

二、中国药品研发行业利用的优劣势分析

三、中国对于药品研发行业利用的关键领域

四、中国对于药品研发开发与利用的技术储备

第三节 药品研发开发利用的特性

一、药品研发的利用效率分析

二、药品研发利用的安全性分析

三、药品研发利用的费用分析

第四节 我国药品研发应用状况和前景

一、我国药品研发市场应用状况

二、中国药品研发市场应用前景

第六章 药品研发行业竞争分析

第一节 中国药品研发产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、药品研发产业竞争程度分析

第二节 药品研发行业竞争格局分析

一、全球药品研发行业竞争格局分析

二、我国药品研发行业竞争格局分析

第三节 2015-2019年中国药品研发行业竞争力分析

一、中国药品研发行业产业规模

二、中国药品研发产业集中度分析

三、中国药品研发行业要素成本

第四节 2015-2019年中国药品研发行业竞争分析

一、2019年药品研发市场竞争情况分析

二、2019年药品研发市场竞争形势分析

三、2015-2019年药品研发主要竞争因素分析

第七章 药品研发企业竞争策略分析

第一节 药品研发市场竞争策略分析

一、2019年药品研发主要潜力品种分析二、现有药品研发竞争策略分析三、药品研发潜力品种竞争策略选择四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 药品研发企业竞争策略分析一、2021-2027年我国药品研发市场竞争趋势二、2021-2027年药品研发行业竞争策略分析三、2021-2027年药品研发企业竞争策略分析四、药品研发行业发展策略的建议

第八章 药品研发重点企业分析

第一节 江苏恒瑞医药股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第二节 正大天晴药业集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第三节 上海复星医药(集团)股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第四节 齐鲁制药有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第五节 四川科伦药业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第六节 浙江海正药业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第七节 浙江华海药业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第八节 中国科学院上海药物研究所一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第九节 江苏康缘药业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第十节 扬子江药业集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况四、企业发展战略

第九章 药品研发产业发展前景

第一节 2021-2027年中国药品研发发展趋势预测分析一、未来中国药品研发的发展方向二、中国药品研发发展的整体战略三、2019年中国药品研发所占比重的预测

第二节 我国药品研发行业市场前景与趋势一、中国药品研发产业市场前景分析二、2019年我国药品研发供需趋势三、2021-2027年中国药品研发产业发展趋势

第三节 未来药品研发行业市场预测一、2021-2027年药品研发行业销售预测二、2021-2027年药品研发行业成本预测三、2021-2027年药品研发行业盈利预测四、2021-2027年药品研发行业企业单位数预测五、2021-2027年药品研发行业总资产预测

第十章 2015-2019年中国药品研发企业发展战略与规划分析

第一节 2015-2019年中国药品研发企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析

第二节 2015-2019年中国药品研发企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略

第三节 2015-2019年中国药品研发行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、风险

第十一章 药品研发行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析一、2019年药品研发行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 药品研发行业投资机会与风险

第一节 我国药品研发行业投资态势

和前景一、我国药品研发产业投资态势分析二、我国药品研发产业投资潜力分析三、我国药品研发行业投资机会分析第二节 药品研发行业投资效益分析一、2015-2019年药品研发行业投资状况分析二、2021-2027年药品研发行业投资趋势预测三、2021-2027年药品研发行业的投资方向第三节 药品研发行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年药品研发行业市场风险及控制策略二、2021-2027年药品研发行业政策风险及控制策略三、2021-2027年药品研发行业经营风险及控制策略四、2021-2027年药品研发同业竞争风险及控制策略五、2021-2027年药品研发行业其他风险及控制策略 第十三章 药品研发行业投资战略研究（ ）第一节 药品研发行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国药品研发品牌的战略思考一、药品研发企业品牌的现状分析二、企业品牌的重要性三、药品研发实施品牌战略的意义四、我国药品研发企业的品牌战略第三节 药品研发行业投资战略研究一、2021-2027年药品研发行业投资战略二、2021-2027年细分行业投资战略第四节 药品研发行业的投资建议（ ）图表目录：图表：药品研发的应用领域按市场分类图表：药品研发的应用领域按产品分类图表：2019年世界药品研发企业排名图表：药品研发产业链图图表：我国药品研发产业链各产业生命周期分析图表：2019年中国药品研发市场分布图表：2019年中国药品研发市场规模图表：2015-2019年药品研发重要数据指标比较图表：2015-2019年中国药品研发行业销售情况分析图表：2015-2019年中国药品研发行业利润情况分析图表：2015-2019年中国药品研发行业资产情况分析图表：2015-2019年中国药品研发发展能力分析图表：2015-2019年中国药品研发竞争力分析图表：2021-2027年中国药品研发成本费用预测图表：2021-2027年中国药品研发利润总额预测图表：2021-2027年中国药品研发产业企业单位数预测图表：2021-2027年中国药品研发产业总资产预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/J68941G0ZN.html>