

2021-2027年中国打印设备 市场发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国打印设备市场发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941G0MN.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照打印机的工作方式划分，打印机可以分为：针式打印机、喷墨打印机和激光打印机。

针式打印机：是通过打印头中的针击打复写纸，从而形成字体，在使用中，用户可以根据需求来选择多联纸张，一般常用的多联纸有2联、3联、4联纸，其中也有使用6联的打印机纸。

喷墨打印机：喷墨打印机在打印图像时，需要进行一系列的繁杂程序。当打印机喷头快速扫过打印纸时，它上面的喷嘴就会喷出无数的小墨滴，从而组成图像中的像素。

激光打印机：是将激光扫描技术和电子照相技术相结合的打印输出设备。其基本工作原理是由计算机传来的二进制数据信息，通过视频控制器转换成视频信号，再由视频接口/控制系统把视频信号转换为激光驱动信号，然后由激光扫描系统产生载有字符信息的激光束，最后是由电子照相系统使激光束成像并转印到纸上。目前，在全球经济增速逐渐放缓的背景下，打印设备市场基本呈稳定中稍有下降的趋势，预计2015-2019年全球打印设备的市场规模从440亿美元缓慢下降至413亿美元左右，基本处于稳定状态。虽然随协同管理等现代办公技术的发展，传统打印行业受到了一定的挑战，但是传统打印是绝大多数公司、政府和事业单位办公的“刚需”，整体传统打印设备市场规模较为稳定。

激光打印机和喷墨打印机相比，具有打印速度快，打印清晰度高，更换耗材、维护机器较为方便的优势，然而喷墨打印机相比之下购机成本较低，噪音、粉尘更小等优点。总体来看，喷墨打印机比较适用于医院、家庭、工厂等对粉尘、噪音较为敏感的用户，激光打印机比较适用于企事业单位等对效率要求较高的客户。整体来看，激光打印机市占率较为稳定，喷墨打印机市占率缓慢上升。针式打印机主要用于发票打印等领域，目前产量逐年下降。

激光打印机和喷墨打印机相比，具有打印速度快，打印清晰度高，更换耗材、维护机器较为方便的优势，然而喷墨打印机相比之下购机成本较低，噪音、粉尘更小等优点。总体来看，喷墨打印机比较适用于医院、家庭、工厂等对粉尘、噪音较为敏感的用户，激光打印机比较适用于企事业单位等对效率要求较高的客户。整体来看，激光打印机市占率较为稳定，喷墨打印机市占率缓慢上升。针式打印机主要用于发票打印等领域，目前产量逐年下降。我国激光打印机市占率

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国打印设备市场发展趋势与投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了中国打印设备行业市场发展环境、打印设备整体运行态势等，接着分析了中国打印设备行业市场运行的现状，然后介绍了打印设备市场竞争格局。随后，报告对打印设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印设备行业发展趋势与投资预测。您若想对打印设备产业有个系统的了解或者想投资中国打印设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业

统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 打印设备市场调研的目的及方法一、调研目的二、调研方法 第二章 打印设备市场调研的可行性及计划流程一、打印设备市场调研可行性二、计划进度以及流程 第三章 打印设备市场需求调研一、打印设备市场规模（需求量）2009年，赛纳科技（现上市公司纳思达的大股东）一举打破了国外跨国公司对中国打印机产业近三十年的技术垄断，成功研发出中国第一台有自主核心技术的激光打印机——奔图激光打印机，填补了中国在这一产业领域的空白，使中国成为继美、日、韩之后，全球第四个掌握激光打印机核心技术的国家，并为国家打印信息安全提供了保障，促进了打印机在中国的普及应用。2011年，奔图打印机进入市场，凭借其优异性能与性价比实现了销量的快速增长。2017-2019年上半年，奔图出货量快速提高，由每年约32万台快速增长至约70万台。2019年上半年奔图出货量达到48.3万台，同比增长57%全球激光复合一体机出货量二、打印设备细分需求领域调研三、打印设备细分需求市场份额调研四、打印设备细分需求市场饱和度调研五、打印设备替代行业影响力调研 第四章 打印设备市场供给调研一、打印设备市场供给总量二、打印设备市场集中度三、打印设备产业集群 第五章 打印设备产品价格调研一、打印设备价格分析二、打印设备主要品牌企业价位分析三、打印设备价格与成本的关系四、打印设备价格策略分析 第六章 打印设备产品所属行业进出口调查分析一、打印设备产品所属行业出口分析1. 我国打印设备产品出口量额及增长情况2. 打印设备产品主要海外市场分布情况3. 经营海外市场的主要打印设备品牌4. 国际经济形式对打印设备产品出口影响的分析二、打印设备产品所属行业进口分析1. 我国打印设备产品进口量额及增长情况2. 打印设备进口产品的主要品牌3. 影响打印设备产品进口的因素 第七章 打印设备市场竞争调研一、技术竞争二、原材料及成本竞争三、产品定位竞争分析四、区域市场竞争五、品牌影响力六、价格竞争七、打印设备产品主流企业市场占有率八、影响打印设备市场竞争格局的因素 第八章 打印设备市场渠道调研一、打印设备细分市场占领调研二、打印设备销售渠道调研三、打印设备销售体系建设调研 第九章 打印设备产品用户调研一、用户对打印设备产品的认知程度二、打印设备用户的关注因素1. 功能2. 产品质量3. 价格4. 产品设计三、打印设备目标消费者的特征 第十章 打印设备品牌调研一、打印设备品牌总体情况二、打印设备品牌传播三、打印设备品牌美誉度四、代理商对打印设备品牌的选择情况五、主要城市市场对主要打印设备品牌的认知水平六、打印设备广告 第十一章 打印设备重点细分区域调研一、华东地区1. 华东地区打印设备发展现状2. 华东地区打印设备发展特征分析3. 华东地区打印设备发展趋势分析二、华南地区1. 华南地区打印设备发展现状2. 华南地区打印设备发展特征分析3. 华南地区打印设备发展趋势分析三、东北地区1. 东北地区打印设备发展现状2. 东北地区打印设备发展特征分析3. 东北地区打印设备发展趋势分析四

、华北地区 第十二章 打印设备产品重点企业调研一、打印设备企业核心竞争力调研二、打印设备企业市场综合影响力评价三、打印设备企业运营状况调研 第十三章 国内主要打印设备所属行业企业盈利能力比较分析一、2015-2019年打印设备所属行业利润分析1．2015-2019年打印设备所属行业利润总额分析2．不同规模打印设备企业的利润总额比较分析3．不同所有制打印设备企业的利润总额比较分析二、2015-2019年打印设备所属行业销售毛利率分析三、2015-2019年打印设备所属行业销售利润率分析四、2015-2019年打印设备所属行业总资产利润率分析五、2015-2019年打印设备所属行业所属行业净资产利润率分析六、2015-2019年打印设备行业产值利税率分析 第十四章 国内主要打印设备企业成长性比较分析一、2015-2019年打印设备所属行业总资产增长分析二、2015-2019年打印设备所属行业净资产增长分析三、2015-2019年打印设备所属行业利润增长分析四、2021-2027年打印设备所属行业增长预测 第十五章 国内主要打印设备企业偿债能力比较分析一、2015-2019年打印设备所属行业资产负债率分析二、2015-2019年打印设备所属行业速动比率分析三、2015-2019年打印设备所属行业流动比率分析四、2021-2027年打印设备所属行业偿债能力预测 第十六章 国内主要打印设备企业营运能力比较分析一、2015-2019年打印设备所属行业总资产周转率分析二、2015-2019年打印设备所属行业应收帐款周转率分析三、2015-2019年打印设备所属行业存货周转率分析四、2021-2027年打印设备所属行业偿债能力预测 第十七章 打印设备产品市场风险调研一、打印设备市场环境风险1．国际经济环境变化对打印设备市场风险的影响2．汇率变化对打印设备市场风险的影响3．宏观经济变化对打印设备市场风险的影响4．宏观经济政策对打印设备市场风险的影响5．区域经济变化对打印设备市场风险的影响二、打印设备市场产业链上下游风险分析1．上游行业对打印设备市场风险的影响2．下游行业对打印设备市场风险的影响3．其他关联行业对打印设备市场风险的影响三、打印设备市场政策风险分析1．打印设备产业政策风险2．打印设备贸易政策风险3．打印设备环保政策风险4．打印设备区域经济政策风险5．打印设备其他政策风险四、打印设备市场风险分析1．打印设备市场供需风险2．打印设备价格风险3．打印设备行业竞争风险五、打印设备市场其他风险分析 第十八章 打印设备市场调研结论及发展策略建议()一、打印设备市场调研结论二、打印设备营销策略1．打印设备企业价格策略2．打印设备企业渠道建设与管理策略3．打印设备企业促销策略4．打印设备企业服务策略5．打印设备企业品牌策略三、打印设备投资策略1．打印设备子行业投资策略()2．打印设备区域投资策略3．打印设备产业链投资策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941G0MN.html>