

# 2021-2027年中国中草药种植行业深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国中草药种植行业深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941BWQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中草药种植行业深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中草药种植行业市场发展环境、中草药种植整体运行态势等，接着分析了中草药种植行业市场运行的现状，然后介绍了中草药种植市场竞争格局。随后，报告对中草药种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中草药种植行业发展趋势与投资预测。您若想对中草药种植产业有个系统的了解或者想投资中草药种植行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中草药材产品概述及种植行业发展分析

第一节中草药种植行业定义及分类

一、行业定义

二、主要分类

第二节最近3-5年中国中草药种植行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、行业周期

六、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章中国中草药资源分布情况分析

第一节中草药资源区划及其资源分布

一、关药区中药资源分布

二、怀药区中药资源分布

三、浙药区中药资源分布

四、川药区中药资源分布

五、南药区中药资源分布

六、蒙药区中药资源分布

七、维药区中药资源分布

八、藏药区中药资源分布

九、海药区中药资源分布

第二节中草药资源的自然分布

一、东部季风区域中药资源分布

二、西北干旱区域中药资源分布

三、青藏高寒区域中药资源分布

第三节中草药资源的垂直性分布

一、长白山的中药资源分布

二、太白山的中药资源分布

三、峨眉山的中药资源分布

四、梵净山的中药资源分布

五、神农架的中药资源分布

六、黄山的中药资源分布

七、鼎湖山的中药资源分布

八、贺兰山的中药资源分布

九、天山的中药资源分布

第三章我国中草药种植业分析

第一节我国中草药种植行业发展状况分析

一、中国中草药种植业现状

二、中国中草药种植面积分析

三、中国中草药生产发展现状

四、中国中草药品种区域规划

五、我国中草药种植行业商业模式分析

（一）中草药种植的基本现状

（二）供应链管理下种植模式

第二节中草药gap基地建设现状

一、gap认证检查评定标准

二、中草药gap的重要意义

### 三、我国中草药gap认证基地分析

#### (一) 认证数量

#### (二) 六大产区gap认证情况

### 四、我国中草药材gap认证品种分析

#### (一) 认证品种基地情况

#### (二) 二次认证的企业及药材

### 五、中草药gap基地建设问题

### 六、中草药gap基地建设对策

### 第三节中草药gap基地建设投资分析

#### 一、中草药gap基地选址策略分析

##### (一) 中草药gap种植基地选址

##### (二) gap种植基地的品种栽培

##### (三) gap种植基地的运作策略

#### 二、中草药gap基地建设规模分析

#### 三、中草药gap基地投资壁垒分析

### 第四节中草药资源保护情况分析

#### 一、中草药资源种类的构成

#### 二、保护中药药材资源重要性

#### 三、野生中药材资源亟待挽救

#### 四、中药材资源保护途径分析

### 第五节中草药生产可持续发展综述

#### 一、中草药实施可持续发展的必要性

#### 二、中草药可持续发展主要研究课题

#### 三、实施中草药可持续发展保证措施

#### 四、中草药开发可持续发展实施战略

## 第四章我国中草药材市场运行概况

### 第一节中国中草药市场发展分析

#### 一、中草药材市场规模分析

#### 二、中草药材销售市场分析

#### 三、中草药材出口市场分析

##### (一) 出口数量

## （二）出口金额

### 四、中草药材市场价格分析

### 五、中国中草药材价格指数分析

#### 第二节中国中草药材商品交易市场分析

##### 一、商品交易市场总体情况分析

##### 二、中国主要中草药材交易市场

##### 三、商品交易市场成交规模分析

##### 四、商品交易市场主要省市情况

##### 五、商品交易市场区域结构分析

#### 第三节中草药材电商交易市场分析

##### 一、中草药材电商平台发展分析

##### 二、中草药材电商交易市场现状

##### 三、中草药材网络市场价格分析

##### 四、中草药材电商市场面临的问题

##### 五、中草药材电商市场前景分析

#### 第四节中草药材市场问题及发展对策

##### 一、中草药材法制化管理问题分析

##### 二、中草药材生产流通模式问题

##### 三、中草药材生产现存问题对策

##### 四、中草药材产业振兴途径探索

## 第五章中国中草药材细分市场运行分析

### 第一节三七市场需求分析

#### 一、三七种植区域分布

#### 二、三七市场需求分析

#### 三、三七市场价格走势

### 第二节当归市场需求分析

#### 一、当归种植区域分布

#### 二、当归市场需求分析

#### 三、当归市场价格走势

### 第三节金银花市场需求分析

#### 一、金银花种植区域分布

二、金银花市场需求分析

三、金银花市场价格走势

第四节黄芩市场需求分析

一、黄芩种植区域分布

二、黄芩市场需求分析

三、黄芩市场价格走势

第五节板蓝根市场需求分析

一、板蓝根种植区域分布

二、板蓝根市场需求分析

三、板蓝根市场价格走势

第六节丹参市场需求分析

一、丹参种植区域分布

二、丹参市场需求分析

三、丹参市场价格走势

第七节党参市场需求分析

一、党参种植区域分布

二、党参市场需求分析

三、党参市场价格走势

第八节黄芪市场需求分析

一、黄芪种植区域分布

二、黄芪市场需求分析

三、黄芪市场价格走势

第九节川芎市场需求分析

一、川芎种植区域分布

二、川芎市场需求分析

三、川芎市场价格走势

第十节茯苓市场需求分析

一、茯苓种植区域分布

二、茯苓市场需求分析

三、茯苓市场价格走势

第十一节太子参市场需求分析

一、太子参种植区域分布

二、太子参市场需求分析

三、太子参市场价格走势

第十二节 山药市场需求分析

一、山药种植区域分布

二、山药市场需求分析

三、山药市场价格走势

第六章 我国中草药种植行业产业链分析

第一节 中草药种植行业产业链概述

第二节 中草药种植上游行业分析

一、中草药种苗发展现状

二、中草药种苗市场渠道

三、中草药种苗市场价格

四、上游行业对中草药种植行业的影响

第三节 中草药种植下游行业分析

一、中药饮片

(一) 行业发展概况

(二) 行业发展规模

二、中成药

(一) 行业生产情况

(二) 行业发展概况

(三) 行业发展规模

三、其他

(一) 药妆

(二) 中药保健品

四、下游行业对中草药种植行业的影响

第七章 我国中草药种植行业竞争形势及策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析



四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国中草药种植行业竞争格局综述

一、中草药种植行业企业间竞争分析

二、中草药种植行业集中度分析

三、中草药种植行业竞争格局分析

第三节中国中药产业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第八章中草药种植行业领先企业经营形势分析

第一节河南省宛西制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业种植基地分析

五、企业经营模式分析

第二节山东省菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业种植基地分析

四、企业生产技术分析

第三节内蒙古日出东方药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业种植基地分析

四、企业种植模式分析

第四节山西振东道地药材开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业种植基地分析

四、企业经营模式分析

第五节亚宝药业新疆红花发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业种植基地分析

四、企业生产技术分析

第六节新疆康隆农业科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业种植基地分析

四、企业生产产能分析

第七节湖南省张家界广惠中药材专业合作社

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业种植基地分析

第八节内蒙古赤峰市新州中药饮片有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业种植基地分析

四、企业生产产能分析

第九节广西梧州制药（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业种植基地分析

第十节广东省中山市国林沉香生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业中草药产品分析

三、企业种植基地分析

四、企业生产合作分析

第十一节贵州昌昊中药发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业中草药产品分析
- 三、企业种植基地分析
- 四、企业生产产能分析

## 第九章2021-2027年中草药种植行业投资环境分析

### 第一节中草药种植行业政治法律环境分析

- 一、中草药材行业管理体制分析
- 二、中草药材行业相关法规分析
  - (一)《中华人民共和国药品管理法》
  - (二)《国家中长期科学技术发展纲要》
  - (三)《中药品种保护条例》
  - (四)《中药品种保护指导原则》
- 三、中医药行业扶持政策分析
- 四、中草药材行业相关发展规划
  - (一)《医药工业“十三五”发展规划》
  - (二)《国家药品安全十三五规划》
  - (三)《中药材保护和发展规划(2015-2021)》

### 第二节中草药种植行业经济环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第三节中草药种植行业社会环境分析

- 一、人口增加及老龄化加大中药需求
- 二、城乡居民医疗保健支出情况分析
- 三、基层医疗机构带动药品需求增长
- 四、新医疗体制改革促进政府卫生投入
- 五、全民医保推进医药市场规模扩张

## 第十章2021-2027年中草药种植行业投资前景

### 第一节2021-2027年中草药种植市场发展前景

- 一、2021-2027年中草药种植产业化发展前景
- 二、2021-2027年中草药材保护和发展形势分析
- 三、2021-2027年中草药材海外市场前景分析
- 四、2021-2027年中草药种植细分产品发展前景分析

### 第二节2021-2027年中草药种植市场预测

- 一、2021-2027年中草药种植规模预测
- 二、2021-2027年中草药材市场规模预测

### 第三节2015-2021中草药材行业发展趋势分析

- 一、中草药材市场集中度走势预测
- 二、中草药种植经营模式发展趋势
- 三、国际资本进入中草药材市场

## 第十一章2021-2027年中草药种植行业投资机会与风险

### 第一节中草药种植行业投融资情况

- 一、国内企业兼并重组发展态势
- 二、国内工程机械企业并购整合风险剖析
- 三、行业并购与重组的对策及建议
- 四、企业的融资方式选择建议

### 第二节2021-2027年中草药种植行业投资机会与策略

- 一、行业内部优势分析
- 二、外部利好环境分析
- 三、中草药材投资策略分析

### 第三节2021-2027年中草药种植行业投资风险及防范

- 一、资源日益紧缺风险
- 二、产业政策风险分析
- 三、自然环境变化分析
- 四、产品市场风险分析
- 五、产业无序竞争风险

## 第十二章中草药种植行业投资战略研究

### 第一节中草药行业发展战略研究（ ）

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节中草药产品品牌的战略思考

#### 一、品牌的内涵及作用

#### 二、品牌营销战略及意义

#### 三、品牌策略及运作

### 第三节中草药产品营销策略分析

#### 一、产品开发与定位策略

#### 二、定价目标与价格策略

#### 三、渠道建设与管理策略

#### 四、公共关系与推广策略

#### 五、企业营销服务策略分析

### 第四节中草药种植行业重点客户实施

#### 一、重点客户战略的必要性分析

#### 二、重点客户的鉴别与确定分析

#### 三、重点客户的开发与培育分析

#### 四、重点客户战略需要解决的问题（ ）

#### 五、重点客户的市场营销策略分析

### 部分图表目录：

图表12015-2019年中国中药材播种面积统计

图表2中药材特色农产品种植区域划分布图

图表3中药材gap认证关键检查项目

图表42015-2019年中国中药材gap认证情况

图表52015-2019年中药材基地gap认证数量变化趋势图

图表6中国主要省份中药材基地gap认证情况

图表7中国中草药六大产区gap基地情况

图表8认证基地达到三个以上的中草药品种情况

图表9中草药gap二次认证企业及品种列表

图表102015-2019年中国中草药材产值规模增长趋势图

图表112019年中国中药材重点品种销售情况

图表122015-2019年中国中药材及中式成药出口数量统计

图表132015-2019年中国中药材及中式成药出口金额统计

图表142015-2019年中国中药材重点品种市场价格统计

图表152019年中国中药材价格指数变化趋势图

图表162015-2019年中国中药材交易市场总体情况

图表17中国中药材主要交易市场列表

图表182015-2019年中国中草药及中成药类商品交易市场成交额变化趋势图

图表192019年中国各省市中药材商品交易市场情况

图表202019年中国各省市中药材商品交易市场情况

图表21中国中药材交易市场成交规模区域结构图

图表222019年中国中药材网站主要中药材品种价格情况

图表23三七简介

图表242019年三七市场销售情况

图表252015-2019年三七（80头）价格走势

图表26当归简介

图表272019年当归市场销售情况

图表282015-2019年当归价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/J68941BWQN.html>