

2016-2022年中国OTC市 场调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国OTC市场调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/l58532YXHS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

非处方药（通称OTC药）是指那些不需要医生处方，消费者可直接在药房或药店中购取的药物。非处方药是由处方药转变而来，是经过长期应用、确认有疗效、质量稳定、非医疗专业人员也能安全使用的药物。

近年来，我国民众“大病上医院，小病去药店”的意识不断提高，自我保健与自我药疗已经成为医疗保健消费领域的一道崭新风景线。由此，也带动了非处方药市场的发展。

2014年，中国OTC药的销售规模为1208亿元，感冒药是OTC领域的规模最大品类，2014年感冒药市场份为17.8%。2015年，中国OTC药的电商渠道发展迅速，2015年上半年仅天猫医药馆OTC药品销售已达6.21亿元。

自我药疗是OTC主要的命脉，是中国OTC发展中非常重要的机会，中国正好处在初期的发展阶段，中国每个人吃OTC药的比例跟国际相比，远远低于国际性的水平，自我用药的水平还偏低，整个行业还有很好的发展空间和潜力。此外，随着新医改的不断深入，OTC市场也将得以壮大。预计到2020年，中国将可能成为世界最大的OTC市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国OTC市场调查与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 OTC药品市场分析

第一节 政策环境

第二节 市场现状

第三节 市场特征

第四节 市场细分

第五节 市场主体

第六节 市场规模

第七节 细分市场发展趋势

第八节 主要驱动因素

第二章 OTC药品渠道分析

第一节 渠道分布分析

第二节 营销渠道模型

第三节 渠道问题分析

第四节 新产品渠道模式

第五节 品牌产品的渠道势能

第三章 OTC药品营销分析

第一节 品牌营销模式构建

第二节 促销管理分析

第三节 渠道营销分析

第四节 终端营销分析

第五节 经典营销案例

第六节 2016-2022年营销展望

第四章 主要细分市场分析

第一节 心脑血管

一、心脑血管用药整体容量

二、心脑血管病整体趋势预测

三、常见的心脑血管病种类、发病机理

四、心脑血管科用药概况

1、心脏病用药

2、周围血管扩张药

3、钙通道阻滞剂

五、政策分析（国家医保药品目录）

六、各心脑血管药物市场容量

七、国内外研发情况

第二节 解热镇痛药

一、解热镇痛整体容量，生产情况

二、解热镇痛整体趋势预测

三、解热镇痛用药概况

1、扑热息痛

2、阿司匹林

四、政策分析（国家医保药品目录）

五、主要用药品牌及其市场份额

六、国内外研发情况及发展建议

第三节 骨关节炎类

一、骨关节炎类药物的整体容量

二、骨关节炎类药物的整体趋势预测

三、常见的骨关节炎类药物种类、发病机理

四、骨关节炎用药概况

五、国内骨关节炎用药概况

六、国内外研发情况

第四节 类风湿性关节炎药

一、类风湿性关节炎药物临床应用现状

二、类风湿性关节炎主要治疗药物

三、类风湿性关节炎药物市场规模分析

四、类风湿性关节炎药物主要品种市场份额趋势

五、类风湿性关节炎药物主要生产厂家份额趋势

六、类风湿性关节炎用药主要品种销售增长率分析

七、类风湿性关节炎药物市场品种分析

八、类风湿性关节炎药物研究进展

九、类风湿性关节炎药物产品和生产厂家

第五节 胃肠药

一、胃肠药整体容量

二、肠胃药分地区基本市场状况

三、胃肠药整体趋势预测

四、胃肠用药概况

1、抗溃疡与抗酸类

2、助消化类

3、胃动力类

五、政策分析（国家医保药品目录）

六、各胃肠药种类市场的容量，主要用药品牌

七、胃肠道用药研发进展情况

第六节 皮肤类药

一、皮肤用药整体容量，化学药和中成药各占份额。

二、皮肤病整体趋势预测

三、常见的皮肤病种类、发病机理、国内外流行病学数据。

四、皮肤科用药概况

1、抗真菌用药临床用药情况

2、抗炎类临床用药情况

3、感染类及消毒剂临床用药情况

4、银屑病临床用药情况

五、国内皮肤用药概况

1、整体市场容量等现状分析

2、各皮肤病种类市场的容量，主要用药品牌，及其市场份额

3、药店和医院市场的近几年销售数据统计

六、政策分析（国家医保药品目录）

七、国内外研发情况

第七节 感冒镇咳药

一、感冒药整体容量，化学药和中成药各占份额

二、感冒病整体趋势预测

三、常见的感冒病种类、发病机理

四、感冒用药概况

1、对症治疗型

2、预防型

3、和抗病毒型

五、国内感冒用药概况

1、整体市场容量等现状分析

2、各感冒病种类市场的容量，主要用药品牌，及其市场份额

3、药店和医院市场的近几年销售数据统计

4、国外主要厂家及其产品

六、政策分析（国家医保药品目录）

七、国内外研发情况

第五章 中国消费者在OTC市场自我药疗行为分析

第一节 OTC消费者市场

第二节 OTC购买者行为影响因素

第三节 OTC消费者决策

第四节 OTC购买过程

第五节 OTC药品的评价

第六节 2015-2016年OTC消费者调查

第七节 自我药疗行为的发展趋势

第八节 中国城镇居民自我药疗行为态度调查

第六章 成功案例分析

第一节 修正药业

一、企业的成功因素

二、企业未来发展动向及策略

第二节 西安杨森

一、企业的成功因素

二、企业未来发展动向及策略

第三节 仁和集团

一、企业的成功因素

二、企业未来发展动向及策略

第四节 江中集团

一、企业的成功因素

二、企业未来发展动向及策略

第五节 云南白药

一、企业的成功因素

二、企业未来发展动向及策略

第六节 哈药集团

一、企业的成功因素

二、企业未来发展动向及策略

第七节 北京双鹤

一、企业的成功因素

二、企业未来发展动向及策略

第七章 投资发展建议

图表目录：

图表：消费者保健医疗行为

图表：OTC细分市场

图表：我国OTC营销渠道模型组合示意图

图表：2010-2015年我国心脑血管医药市场规模

图表：2010-2015年我国心脑血管医药市场增长率

图表：2010-2015年我国心脑血管医药市场CR4和CR8

图表：2015年我国九城市心脑血管用药中成药前10位市场分额

图表：2010-2015年我国九城市心脑血管用药中成药前10位均复合增长率比较

图表：心脏病治疗用药主要剂型的市场份额变化图

图表：2014年版国家医保药品目录（西药 - 脑血管病用药物）

图表：2014年版国家医保药品目录（中成药 - 脑血管病用药物）

图表：2014版国家医保药品目录(清热解毒)

图表：主要用药品牌及其市场份额

图表：氨基葡萄糖临床使用的主要品牌及其市场份额

图表：双氯芬酸临床使用的主要品牌及其市场份额

图表：美洛昔康临床使用的主要品牌及其市场份额

图表：布洛芬临床使用的主要品牌及其市场份额

图表：国际知名企业研发情况

图表：类风湿性关节炎主要竞争品牌主要特征

图表：抗类风湿性关节炎药物商品名和生产厂家

图表：肠胃药行业分地区总体市场与需求状况

图表：主要肠胃药市场状况

图表：2014版国家医保药品目录(消化系统药物)

图表：2014年版国家医保药品目录（中成药 - 内科用药）

图表：主要肠胃药市场状况

图表：抗溃疡药物的分类

图表：临床应用的H2受体拮抗剂

图表：H2受体拮抗剂的比较

图表：临床应用的质子泵抑制药

图表：抗幽门螺杆菌的药物

图表：临床应用的胃肠动力药

图表：M受体阻断剂的分类

图表：镇吐药的分类

图表：止泻药的分类

图表：泻药的分类

图表：2011-2015年全国皮肤病药零售规模（单位：亿元）

图表：全国皮肤病药中各主要品类的比例构成（%）

图表：全国不同用药途径皮肤病药市场比例构成（%）

图表：各细分类别皮肤病药市场份额变化趋势

图表：2011-2015年主要皮肤病药品牌市场份额变化

图表：11个中心城市皮肤病药市场规模（百万元）和增长率（%）

图表：主要中心城市皮肤病药大类结构

图表：2015年各中心城市不同目标人群皮肤病药市场构成（%）

图表：各城市零售市场领先的皮肤病药品牌

图表：2015年版国家医保药品目录（西药 - 皮肤科用药）

图表：2015年版国家医保药品目录（中成药 - 皮肤科用药）

图表：2011-2015年国内主要感冒药用药数量变化趋势

图表：2011-2015年主要省市感冒药用药金额份额情况

图表：2015年主要城市感冒药用药金额份额情况

图表：2015年主要感冒药在各城市的用药份额情况

图表：2015年版国家医保药品目录（感冒药）

图表：2015年版国家医保药品目录（感冒药）

图表：OTC消费信息来源

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/l58532YXHS.html>