

2016-2022年中国高岭土行业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高岭土行业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532YUBS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高岭土产品的研发取向呈现两极化，一是向高端产品进取，即高精尖、高附加值；一是以量取胜，规模化的中低端产品铺向市场，薄利多销。

企业的规模化和产品深加工的发展都离不开先进技术的引导和支持。而高岭土产业的规模化发展也离不开市场需求的带动，市场需求和产品开发也是互相促进的，可见产品开发的重要性。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高岭土行业深度调研与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国高岭土行业市场发展环境、中国高岭土整体运行态势等，接着分析了中国高岭土行业市场运行的现状，然后介绍了中国高岭土市场竞争格局。随后，报告对中国高岭土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高岭土行业发展趋势与投资预测。您若想对高岭土产业有个系统的了解或者想投资高岭土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章高岭土相关概述	1
第一节高岭土基础概述	1
一、高岭土原矿	1
二、高岭土的形成	2
三、高岭土原成份及理化性质	3
四、高岭土检测	3
第二节煅烧高岭土与水洗高岭土阐述	4
第三节高岭土的工艺特性	6
第四节高岭土的应用	11
第二章2014-2015年全球高岭土产业运行概况分析	12
第一节2014-2015年全球高岭土产业运行现状	12
一、全球高岭土资源情况分析	12

二、世界高岭土市场开发利用情况	13
三、近十年国外高岭土工业生产概况	13
四、近几年全球高岭土整体需求量统计	14
五、全球高岭土产品向高端移动	16
第二节近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析	16
一、造纸	16
二、陶瓷、耐火材料	18
三、涂料和橡胶塑料	18
四、玻璃纤维	19
第三节2014-2015年中国高岭土主产国运行动态分析	21
一、美国	21
二、英国	22
三、中国	23
四、巴西	24
五、澳大利亚	25
第四节2016-2022年世界高岭土产业发展前景预测分析	26
第三章2014-2015年中国高岭土产业运行环境分析	28
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析	28
一、GDP历史变动轨迹分析	28
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	35
三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析	38
四、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析	39
第二节2014-2015年中国高岭土产业政策法规环境分析	40
一、高岭土综合利用行业管理体制分析	40
二、高岭土综合利用行业政策分析	40
三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析	43
四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析	52
第四章2014-2015年中国高岭土产业整体运行形势透析	64
第一节中国高岭土产业资源概况	64
一、我国的煤系高岭土储量据世界首位	64

二、中国高岭土矿资源分布	64
1、煤系高岭土	64
2、软质高岭土	65
3、砂质高岭土	65
三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一	65
第二节2014-2015年中国高岭土市场运行总况	65
一、我国高岭土的产量	65
二、中国高岭土开发利用情况	66
1、造纸	66
2、瓷器	67
3、陶瓷用高岭土市场依然巨大	68
三、高端高岭土需求将有较大扩张	69
四、中国高岭土高端产品进口依赖程度	69
第五章2014-2015年中国高岭土产业运行态势分析	71
第一节2014-2015年中国高岭土产业技术发展现状分析	71
一、高岭土行业国际技术现状	71
二、高岭土行业国内技术现状	72
三、高岭土综合利用行业技术发展变化	75
四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析	76
第二节2014-2015年中国高岭土产业运营动态分析	77
一、山西省高岭土生产基地	77
二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现	78
三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利	78
第三节2014-2015年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析	79
第六章2013-2015年中国高岭土相关行业数据监测分析	82
第一节2013-2015年中国高岭土相关行业总体数据分析	82
一、2013年中国高岭土相关行业全部企业数据分析	82
二、2014年中国高岭土相关行业全部企业数据分析	84
三、2015年中国高岭土相关行业全部企业数据分析	85
第二节2013-2015年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析	87

一、2013年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析	87
二、2014年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析	88
三、2015年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析	88
第三节2013-2015年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析	88
一、2013年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析	88
二、2014年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析	89
三、2015年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析	89
第七章2014-2015年中国高岭土行业供求形势剖析	91
第一节2014-2015年中国高岭土市场发展现状	91
一、市场发展综述	91
二、市场发展特点	91
三、影响市场发展的因素分析	92
第二节2014-2015年中国高岭土市场供给分析	93
一、中国高岭土生产规模	93
二、中国高岭土供给结构	93
三、影响行业供应因素分析	94
第三节2014-2015年中国高岭土市场需求分析	95
一、中国高岭土需求现状	95
二、中国高岭土需求分布	95
三、中国高岭土需求规模	96
四、影响中国高岭土需求因素分析	96
第八章2011-2015年中国高岭土进出口数据监测分析	98
第一节2011-2015年中国不论是否煨烧的高岭土进出口数据监测分析	98
一、不论是否煨烧的高岭土进出口数量分析	98
二、不论是否煨烧的高岭土进出口金额分析	98
三、不论是否煨烧的高岭土进出口国家及地区分析	99
第二节2011-2015年中国不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析	100
一、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口数量分析	100
二、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口金额分析	100
三、不论是否煨烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析	101

第九章2014-2015年中国高岭土行业竞争新格局透析 102

第一节2014-2015年工业矿物原料之间竞争剧烈 102

第二节2014-2015年中国高岭土行业竞争结构分析 102

一、现有企业间竞争 102

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 103

四、供应商议价能力 103

五、客户议价能力 103

第三节2014-2015年中国高岭土行业集中度分析 103

一、市场集中度分析 103

二、区域集中度分析 104

三、影响行业集中度因素分析 104

第四节2014-2015年中国高岭土行业国际竞争力比较 104

一、生产要素 104

二、需求条件 105

三、支援与相关产业 105

四、企业战略、结构与竞争状态 105

五、政府的作用 106

第十章2014-2015年中国高岭土重点区域运行市场透析 107

第一节长三角地区 107

一、发展现状 107

二、竞争优势 107

三、前景展望 108

第二节珠三角地区 108

一、发展现状 108

二、竞争优势 108

三、前景展望 109

第三节环渤海地区 109

一、发展现状 109

二、竞争优势 109

三、前景展望	110
第四节西部地区	111
一、发展现状	111
二、竞争优势	111
三、前景展望	114
第五节东北地区	114
一、发展现状	114
二、竞争优势	114
三、前景展望	115
第十一章2014-2015年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析	116
第一节中国高岭土公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第二节龙岩高岭土有限公司	119
一、企业基本情况	119
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第三节茂名市高岭科技有限公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	123
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	124

第四节	巩义市中龙高岭土有限公司	124
一、	企业基本情况	124
二、	企业主要经济指标分析	125
三、	企业盈利能力分析	126
四、	企业偿债能力分析	126
五、	企业运营能力分析	126
六、	企业成长能力分析	127
第五节	内蒙古超牌新材料有限公司	127
一、	企业基本情况	127
二、	企业主要经济指标分析	127
三、	企业盈利能力分析	128
四、	企业偿债能力分析	128
五、	企业运营能力分析	129
六、	企业成长能力分析	129
第六节	锦州宏塔高岭土开发有限公司	129
一、	企业基本情况	129
二、	企业主要经济指标分析	130
三、	企业盈利能力分析	130
四、	企业偿债能力分析	131
五、	企业运营能力分析	131
六、	企业成长能力分析	131
第七节	兖矿北海高岭土有限公司	132
一、	企业基本情况	132
二、	企业主要经济指标分析	132
三、	企业盈利能力分析	133
四、	企业偿债能力分析	133
五、	企业运营能力分析	134
六、	企业成长能力分析	134
第八节	枣庄鑫源化工有限责任公司	135
一、	企业基本情况	135
二、	企业主要经济指标分析	135
三、	企业盈利能力分析	136

四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第九节章丘市文通高岭土矿	137
一、企业基本情况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第十节茂名市银华高岭土实业有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第十二章2014-2015年中国造纸行业运行新形势透析	143
第一节2014-2015年国际造纸业运行简况	143
一、全球造纸工业的发展状况	143
二、金融风暴对全球造纸业的冲击	146
三、全球纸张产能情况	147
四、全球造纸行业加快整合兼并	148
五、2014-2015年欧美造纸市场呈疲软态势	150
第二节2014-2015年中国造纸业运行简况	151
一、中国现代造纸产业的特征	151
二、中国造纸量跃居世界第一	153
三、中国造纸业的分水岭	154
四、2014-2015年中国造纸业经济运行分析	157

造纸术是我国古代科学技术的四大发明之一，也是中国人对世界科学文化发展作出的卓越的贡献。造纸行业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业，纸及纸张的

消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

2014年我国造纸及纸制品行业主营业务收入13513.58亿元，同比增长0.3%。2011-2015年，我国造纸及纸制品行业主营业务收入持续增长，主营业务收入增长波动起伏较大。

据统计，2014年造纸及纸制品行业利润总额达698.99亿元，同比下降6.6%。2014年，造纸及纸制品行业毛利率达15.10%。

第三节2014-2015年中国造纸业品牌发展综述 171

- 一、我国造纸业品牌的主要分类 171
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况 175
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况 176
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题 178
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作 179

第十三章2014-2015年中国陶瓷制造业发展情况分析 181

第一节2014-2015年中国陶瓷行业发展环境分析 181

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响 181
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 183
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 184
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 184

第二节2014-2015年中国陶瓷行业发展概况 185

- 一、中国陶瓷业发展回顾 185
- 二、我国陶瓷业发展三大特点 188
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 190
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状 192
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 193

第三节2014-2015年农村陶瓷市场发展运行分析 194

- 一、农村陶瓷市场消费概况 194
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点 197
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场 197
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 198

第四节2014-2015年中国陶瓷企业物流管理分析 199

- 一、陶瓷物流发展的特点 199

二、中国陶瓷企业物流存在的问题	199
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	200
第五节2014-2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析	203
一、中国陶瓷业存在的战略问题	203
二、中国陶瓷业与国际水平的差距	205
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	209
四、陶瓷企业面临的问题	209
第六节2014-2015年中国陶瓷产业的发展对策分析	210
一、做强我国陶瓷行业的五大战略	210
二、中国陶瓷企业开拓市场战略分析	212
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	218
四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源	220
五、陶瓷出口企业转型策略	221
第十四章2016-2022年中国高岭土产业前景展望与趋势预测	222
第一节2016-2022年中国高岭土行业发展环境展望	222
一、宏观经济形势展望	222
二、政策走势及其影响	223
三、国际行业走势展望	223
第二节2016-2022年中国高岭土行业发展趋势展望	225
一、技术发展趋势展望	225
二、产品发展趋势展望	227
三、行业竞争格局展望	227
第三节2016-2022年中国高岭土行业市场规模预测	228
一、国际市场规模预测	228
二、国内市场规模预测	228
第四节2016-2022年中国高岭土市场盈利能力预测分析	229
第十五章2016-2022年中国高岭土行业投资前景规划	230
第一节2014-2015年中国高岭土行业投资现状	230
一、投资规模分析	230
二、投资结构分析	230

第二节2014-2015年中国高岭土行业融资现状	231
一、产业融资现状	231
二、融资前景展望	232
第三节2016-2022年中国高岭土产业投资前景分析	232
一、行业发展周期分析	232
二、行业投资前景判断	234
三、行业投资风险分析	235
四、行业投资发展策略	236
第四节ZYLZG行业投资建议	237

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/l58532YUBS.html>