

2017-2022年中国大气污染 治理市场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国大气污染防治市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532YSZS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是一个能源结构以煤炭为主的发展中大国，随着社会经济的高速发展，煤炭消费量逐年提升，2014 年达到 35.1 亿吨，尽管出台了一系列强有力的节能减排措施，中国的硫氧化物、氮氧化物排放量还是排在了世界第一位。

当前中国大气环境形势十分严峻，部分区域和城市大气灰霾现象突出，许多地区主要污染物排放量超过环境容量。在传统煤烟型污染尚未得到控制的情况下，以臭氧、细颗粒物（PM2.5）和酸雨为特征的区域性复合型大气污染日益突出，区域内空气重污染现象大范围同时出现的频次日益增多，严重制约社会经济可持续发展，威胁人民群众身体健康。

2014 年二氧化硫、氮氧化物排放总量分别为 1,974.4 万吨、2,078.0 万吨，其中电力、钢铁、造纸、印染等行业是二氧化硫及氮氧化物的主要工业排放源。

2014年全国废气中主要污染物排放量		二氧化硫（万吨）	氮氧化物（万吨）	排放总量						
工业源	生活源	集中式	排放总量	工业尖	生活源	机动车	集中式	1974.4	1740.4	233.9
0.2	2078.0	1404.8	45.1	627.8	0.3					

污染治理投资分布不均衡，未来存在改进空间

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大气污染治理市场供需预测及投资可行性报告》共十二章。首先介绍了大气污染治理行业市场发展环境、大气污染治理整体运行态势等，接着分析了大气污染治理行业市场运行的现状，然后介绍了大气污染治理市场竞争格局。随后，报告对大气污染治理做了重点企业经营状况分析，最后分析了大气污染治理行业发展趋势与投资预测。您若想对大气污染治理产业有个系统的了解或者想投资大气污染治理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大气污染治理产业概述

第一节 大气污染治理定义

第二节 大气污染治理分类

第三节 大气污染治理用途

第四节 大气污染治理经营模式

第二章 全球及中国大气污染治理市场分析

第一节 大气污染治理行业国际市场分析

- 一、大气污染治理重点生产企业
- 二、大气污染治理产品技术动态
- 三、大气污染治理竞争格局分析
- 四、大气污染治理国际市场前景

第二节 大气污染治理行业国内市场分析

- 一、大气污染治理国内市场现状
- 二、大气污染治理产品技术动态
- 三、大气污染治理竞争格局分析
- 四、大气污染治理国内需求现状
- 五、大气污染治理国内市场趋势

第三节 大气污染治理国内外市场对比分析

第三章 2016年大气污染治理市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国际经济市场前景分析

第二节 国内宏观经济及前景预测

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、中国经济市场前景展望

第四章 大气污染治理行业相关政策分析

第一节 大气污染治理行业监管体制

第二节 大气污染治理行业政策分析

第三节 大气污染治理相关标准分析

第四节 大气污染治理产业政策趋势

第五章 大气污染治理技术工艺及成本结构

第一节 大气污染治理产品技术分析

第二节 大气污染治理生产工艺分析

第三节 大气污染治理成本结构分析

第四节 大气污染治理技术发展趋势

第六章 2011-2016年大气污染治理市场供需分析

第一节 2011-2016年大气污染治理产能产量统计

第二节 2011-2016年大气污染治理产量及市场份额（企业细分）

第三节 2011-2016年大气污染治理产值及市场份额

第四节 2011-2016年大气污染治理需求情况分析

第五节 2011-2016年大气污染治理需求市场份额（应用领域细分）

第六节 2011-2016年大气污染治理平均价格、毛利率分析

第七节 2011-2016年大气污染治理进口、出口情况分析

第七章 2017-2022年大气污染治理市场供需前景预测

第一节 2017-2022年大气污染治理产量预测

第二节 2017-2022年大气污染治理需求预测

第三节 2017-2022年大气污染治理价格预测

第四节 2017-2022年大气污染治理出口预测

第五节 2017-2022年大气污染治理市场前景

第八章 大气污染治理市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第九章 大气污染治理标杆企业研究分析（企业可自选）

第一节 企业A

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 企业B

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十章 大气污染治理产业链及供应商联系方式

第一节 大气污染治理产业链分析

一、大气污染治理供应链关系分析

二、大气污染治理原料及价格分析

三、大气污染治理需求及应用领域

第二节 大气污染治理产业链供应商联系方式

一、大气污染治理原料供应商及联系方式

二、大气污染治理主要供应商及联系方式

三、大气污染治理客户买家及联系方式

第十一章 大气污染治理营销模式及渠道分析

第一节 大气污染治理直销模式分析

第二节 大气污染治理代理销售模式

第三节 大气污染治理网络销售模式

第十二章 大气污染治理行业投资策略及建议（ZY GXH）

第一节 大气污染治理行业投资环境

第二节 大气污染治理行业投资壁垒

第三节 大气污染治理行业投资风险

第四节 大气污染治理项目投资策略（ZY GXH）

图表目录：

图表：大气污染治理产品分类

图表：大气污染治理应用领域

图表：大气污染治理产业链示意图

图表：国际大气污染治理市场规模

图表：国际大气污染治理生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年中国大气污染治理市场规模

图表：2014-2016年中国大气污染治理产能

图表：2014-2016年中国大气污染治理产值

图表：2014-2016年我国大气污染治理供应情况

图表：2014-2016年我国大气污染治理需求情况

图表：2017-2022年中国大气污染治理市场规模预测

图表：2017-2022年我国大气污染治理供应情况预测

图表：2017-2022年我国大气污染治理需求情况预测

图表：2011-2016年中国大气污染治理产量变化趋势图

图表：2011-2016年中国大气污染治理需求量变化趋势图

图表：2017-2022年中国大气污染治理产量预测趋势图

图表：2017-2022年中国大气污染治理需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/158532YSZS.html>