

2015-2020年中国车蜡市场 全景调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国车蜡市场全景调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532YOES.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车蜡是传统的汽车漆面保养物。车蜡以天然蜡或合成蜡为主要成分，它通过渗透入漆面的缝隙中使表面平整而起到增加光亮度的效果。传统汽车打蜡是以上光保护为主，而今随着汽车美容业的发展，汽车打蜡被赋予新的内涵，即研磨蜡的出现及日益广泛的应用。如果一部车打了蜡，能够达到较好的光亮效果就需要比较厚的蜡层。但车蜡属于油性物质，油膜与漆面的结合力差，保护时间较短，这种蜡常常因下雨或冲洗等因素流失，有时甚至附着在风挡玻璃上，而形成油垢，所以汽车美容打蜡应该定期进行。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国车蜡市场全景调查与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 车蜡产业基本概述

第一节 常用车蜡简述

一、英特使车蜡

二、冈底斯车蜡

三、普乐车蜡

第二节 车蜡分类

一、按物理状态不同分类

二、按生产国别不同分类

三、按其作用不同分类

四、按其功能不同分类

第三节 车蜡主要作用分析

一、防水作用

二、抗高温作用

- 三、防紫外线作用
- 四、防静电作用
- 五、上光作用
- 六、研磨抛光作用

第二章 2014-2015年中国汽车产业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第二节 2014-2015年中国汽车保有量

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第三章 2014-2015年国内外汽车美容业产业运行态势分析

第一节 2014-2015年全球汽车美容市场运行概况

- 一、汽车美容业亮点分析
- 二、世界汽车美容用品消费情况
- 三、世界汽车美容行业商业模式透析

第二节 2014-2015年中国汽车美容业运行总况

- 一、中国汽车美容行业主要特征分析
- 二、中国汽车美容所处发展阶段
- 三、中国汽车美容业潜在市场分析
- 四、美容业管理混乱技术水平低

第三节 2014-2015年汽车美容行业热点回放

- 一、国内汽车美容“镀膜”热
- 二、2014-2015年国内汽车美容七大现状

三、2014-2015年国内汽车美容进一步规范

第四章2014-2015年国际车蜡产业运行态势分析

第一节 2014-2015年国际车蜡产业运行透析

- 一、国际车蜡市场消费情况
- 二、国际车蜡品牌市场动态分析
- 三、国际车蜡价格分析

第二节 2014-2015年全球部分国家及地区运行分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲

第三节 2015-2020年世界车蜡产业新趋势探析

第五章 2014-2015年全球车蜡顶尖品牌竞争力及在华市场销售情况分析

第一节 美国龟牌

- 一、企业概况
- 二、产品品牌竞争力分析

第二节 美国3M

第三节 德国SONAX

第四节 德国帕坦汀

第五节 韩国小仙女

第六节 日本保赐利

第七节 999车仆

第八节 日本威臣

第六章 2014-2015年中国车蜡行业市场运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车经济在国民经济体系的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2014-2015年中国车蜡产业政策环境分析

第三节 2014-2015年中国车蜡行业社会环境分析

第七章 2014-2015年中国车蜡行业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国车蜡产业现状综述

一、车蜡新产品聚焦

二、车蜡技术分析

三、车蜡品牌市场动态分析

第二节 2014-2015年中国车蜡行业市场供需分析

一、车蜡生产情况分析

二、车蜡需求分析

三、车蜡市场消费渠道分析

第三节 2014-2015年中国车蜡行业发展存在问题分析

第八章 2014-2015年中国常见的车蜡主要品种市场分析

第一节 新车保护蜡

一、产品基本概述

二、2014-2015年产品市场分析

第二节 钻石蜡

第三节 至尊硬蜡

第四节 水晶蜡

第五节 彩色蜡

第六节 手喷蜡

第七节 抗UV蜡

第八节 防水蜡

第九节 光洁蜡

第十节 复彩护漆上光蜡

第十一节 清洁砂蜡

第九章 2014-2015年中国车蜡市场价格走势动态分析

第一节 2014-2015年中国车蜡市场价格稳定性分析

- 一、价格特点
- 二、价格稳定性

第二节 2014-2015年中国车蜡市场价格影响因素

- 一、原材料成本
- 二、营销成本
- 三、市场需求变动
- 四、其他因素

第十章 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十一章 2014-2015年中国车蜡行业发展销售分析

第一节 2014-2015年中国车蜡行业竞争模式分析

- 一、价格竞争
- 二、品牌竞争
- 三、营销竞争

第二节 2014-2015年中国车蜡行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2014-2015年中国车蜡企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国车蜡行业重点企业分析

第一节 成都彩虹环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中山市哈福实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广州保赐利化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国车蜡行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车美容产业发展趋势分析

- 一、中国汽车美容产业的成长性分析
- 二、产业要素长期趋势
- 三、“入世”给汽车美容产业带来的变化
- 四、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国车蜡行业发展趋势分析

- 一、车蜡市场供给预测分析

二、车蜡需求预测分析

三、车蜡发展销售预测分析

第三节 2015-2020年中国车蜡行业盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国车蜡行业投资与风险预测分析

第一节 2015-2020年中国车蜡行业投资机会分析

一、汽车业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、汽车美容业的兴起与发展

第二节 2015-2020年中国车蜡行业投资风险分析

一、财务风险

二、竞争风险

三、营销风险

四、其他风险

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进口数量分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进口金额分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品出口数量分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品出口金额分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国车身用的上光剂及类似制品出口国家及地区分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业进出口预测分析

图表：2015-2020年中国车蜡行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/158532YOES.html>