

2015-2020年中国环氧丙烷 行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国环氧丙烷行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532YOCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环氧丙烷，又名氧化丙烯、甲基环氧乙烷，是非常重要的有机化合物原料，是仅次于聚丙烯和丙烯腈的第三大丙烯类衍生物。

据海关统计，2014年我国环氧丙烷进口总量达45.65万吨，同比增加2.6%；进口金额8.41亿美元，同比增加15.1%；进口均价1843美元/吨，同比增长12.2%；其中12月份进口4.0万吨，环比增长53.3%。全年来看，我国环氧丙烷主要进口国主要为泰国(34.6%)、沙特阿拉伯(28.9%)和新加坡(20.2%)，与2013年相比，来自新加坡的进口货源大幅下滑，降幅在50%；主要进口省份为江苏省(79.4%)和浙江省(13.4%)，与2013年相比变化不大。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国环氧丙烷行业深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 环氧丙烷概述 1

第一节 环氧丙烷定义 1

第二节 环氧丙烷行业发展历程 1

第三节 环氧丙烷应用情况 2

第四节 环氧丙烷产业链分析 2

一、 产业链模型介绍 2

二、 环氧丙烷产业链模型分析 3

第二章2014-2015年中国环氧丙烷行业发展环境分析 4

第一节2014-2015年中国经济环境分析 4

一、 宏观经济 4

二、 进出口贸易历史变动轨迹 5

三、固定资产投资 7

第二节 环氧丙烷行业相关政策 10

一、国家“十三五”产业政策 10

二、其他相关政策 11

三、出口关税政策 11

第三节 2014-2015年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析 12

一、居民收入分析 12

二、消费价格指数分析 13

第三章 中国环氧丙烷生产现状分析 14

第一节 环氧丙烷行业总体规模 14

第二节 环氧丙烷产能概况 14

一、2011-2014年产能分析 14

二、2015-2020年产能预测 16

第三节 环氧丙烷行业产量分析 17

一、2011-2014年产量分析 17

二、2015-2020年产量预测 18

第四节 环氧丙烷需求量分析 19

一、2011-2014年需求量分析 19

二、2015-2020年需求量预测 19

第五节 环氧丙烷产业的生命周期分析 20

第四章 环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析 21

第一节 国内产品价格回顾 21

第二节 国内产品当前市场价格及评述 22

第三节 国内产品价格影响因素分析 22

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 23

第五章 2014-2015年我国环氧丙烷行业发展现状分析 23

第一节 我国环氧丙烷行业发展现状 23

一、环氧丙烷行业品牌发展现状 23

二、环氧丙烷行业需求市场现状 24

三、环氧丙烷市场需求层次分析	25
四、我国环氧丙烷市场贸易分析	26
第二节 中国环氧丙烷产品技术分析	26
一、2014-2015年环氧丙烷产品技术变化特点	26
二、2014-2015年环氧丙烷产品市场的新技术	29
三、2014-2015年环氧丙烷产品市场现状分析	30
第三节 中国环氧丙烷行业存在的问题	30
一、环氧丙烷产品市场存在的主要问题	30
二、国内环氧丙烷产品市场的三大瓶颈	31
三、环氧丙烷产品市场遭遇的环境难题	32
第四节 对中国环氧丙烷市场的分析及思考	33
一、环氧丙烷市场特点	33
二、环氧丙烷市场变化的方向	34
三、中国环氧丙烷行业发展的新思路	34
四、对中国环氧丙烷行业发展的思考	35
第六章2014-2015年中国环氧丙烷行业发展概况	35
第一节2014-2015年中国环氧丙烷行业发展态势分析	35
第二节2014-2015年中国环氧丙烷行业发展特点分析	36
第三节2014-2015年中国环氧丙烷行业市场供需分析	36
第七章 环氧丙烷行业市场竞争策略分析	37
第一节 行业竞争结构分析	37
一、现有企业间竞争	37
二、潜在进入者分析	37
三、替代品威胁分析	38
四、供应商议价能力	38
五、客户议价能力	39
第二节 环氧丙烷市场竞争策略分析	39
一、环氧丙烷市场增长潜力分析	39
二、环氧丙烷产品竞争策略分析	40
三、典型企业产品竞争策略分析	40

第三节 环氧丙烷企业竞争策略分析 41

一、 2015-2020年我国环氧丙烷市场竞争趋势 41

二、 2015-2020年环氧丙烷行业竞争格局展望 41

三、 2015-2020年环氧丙烷行业竞争策略分析 41

第八章 环氧丙烷行业投资与发展前景分析 42

第一节 2014-2015年环氧丙烷行业投资情况分析 42

一、 2014-2015年总体投资结构 42

二、 2014-2015年投资规模情况 42

三、 2014-2015年投资增速情况 43

四、 2014-2015年分地区投资分析 43

第二节 环氧丙烷行业投资机会分析 44

一、 环氧丙烷投资项目分析 44

二、 可以投资的环氧丙烷模式 44

三、 2014-2015年环氧丙烷投资机会 45

四、 2014-2015年环氧丙烷投资新方向 45

第三节 环氧丙烷行业发展前景分析 46

一、 金融危机下环氧丙烷市场的发展前景 46

二、 2014年环氧丙烷市场面临的发展商机 46

第九章 2015-2020年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析 47

第一节 2015-2020年中国环氧丙烷行业发展预测分析 47

一、 未来环氧丙烷发展分析 47

二、 未来环氧丙烷行业技术开发方向 48

三、 总体行业十三五整体规划及预测 49

第二节 2015-2020年中国环氧丙烷行业市场前景分析 49

一、 产品差异化是企业发展的方向 49

二、 渠道重心下沉 50

第十章 环氧丙烷上游原材料供应状况分析 51

第一节 主要原材料 51

第二节 主要原材料2011-2014年价格及供应情况 52

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 52

第十一章 环氧丙烷行业上下游行业分析 53

第一节 上游行业分析 53

- 一、发展现状 53
- 二、发展趋势预测 53
- 三、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响 54
- 四、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义 54

第二节 下游行业分析 54

- 一、发展现状 54
- 二、发展趋势预测 55
- 三、市场现状分析 55
- 四、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响 56
- 五、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义 56

第十二章 2015-2020年环氧丙烷行业发展趋势及投资风险分析 57

第一节 当前环氧丙烷存在的问题 57

第二节 环氧丙烷未来发展预测分析 58

- 一、中国环氧丙烷发展方向分析 58
- 二、2015-2020年中国环氧丙烷行业发展规模 58
- 三、2015-2020年中国环氧丙烷行业发展趋势预测 58

第三节 2015-2020年中国环氧丙烷行业投资风险分析 59

- 一、市场竞争风险 59
- 二、原材料压力风险分析 59
- 三、技术风险分析 59
- 四、政策和体制风险 59
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 60

第十三章 环氧丙烷国内重点生产厂家分析 60

第一节 滨化集团股份有限公司 60

- 一、企业基本概况 60
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 60

三、2014年企业竞争优势分析	61
四、企业未来发展战略与规划	61
第二节 中海壳牌石油化工有限公司	61
一、企业基本概况	61
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	62
三、2014年企业竞争优势分析	63
四、企业未来发展战略与规划	63
第三节 方大锦化化工科技股份有限公司	63
一、企业基本概况	63
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	63
三、2014年企业竞争优势分析	64
四、企业未来发展战略与规划	64
第四节 江苏钟山化工有限公司	65
一、企业基本概况	65
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	65
三、2014年企业竞争优势分析	66
四、企业未来发展战略与规划	66
第五节 天津大沽化工股份有限公司	66
一、企业基本概况	66
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	66
三、2014年企业竞争优势分析	67
四、企业未来发展战略与规划	67
第六节 上海高桥石油化工公司	68
一、企业基本概况	68
二、2011-2014年企业经营与财务状况分析	68
三、2014年企业竞争优势分析	69
四、企业未来发展战略与规划	69
第十四章 环氧丙烷地区分析	69
第一节 东北地区	69
一、2011-2014年市场供需现状	69
二、2015-2020年行业供需预测	70

第二节 华北地区 71

一、2011-2014年市场供需现状分析 71

二、2015-2020年行业供需预测 71

第三节 中南地区 72

一、2011-2014年市场供需现状分析 72

二、2015-2020年行业供需预测 73

第四节 华东地区 74

一、2011-2014年市场供需现状分析 74

二、2015-2020年行业供需预测 75

第五节 西北地区 75

一、2011-2014年市场供需现状分析 75

二、2015-2020年行业供需预测 76

第六节 西南地区 77

一、2011-2014年市场供需现状分析 77

二、2015-2020年行业供需预测 77

第十五章 2015-2020年中国环氧丙烷行业投资战略研究 78

第一节 2015-2020年中国环氧丙烷行业投资策略分析 78

一、环氧丙烷投资策略 78

二、环氧丙烷投资筹划策略 78

三、环氧丙烷品牌竞争战略 79

第二节 2015-2020年中国环氧丙烷行业品牌建设策略 80

一、环氧丙烷的规划 80

二、环氧丙烷的建设 80

三、环氧丙烷业成功之道 81

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 81

第一节 中国环氧丙烷行业市场发展趋势预测 81

第二节 环氧丙烷产品投资机会 81

第三节 环氧丙烷产品投资趋势分析 82

第四节 项目投资建议 82

一、行业投资环境考察 82

- 二、投资风险及控制策略 83
- 三、产品投资方向建议 83
- 四、项目投资建议 83

第十七章 环氧丙烷企业制定“十三五”发展战略研究分析 84

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 84

- 一、企业转型升级的需要 84
- 二、企业强做大做的需要 84
- 三、企业可持续发展需要 84

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 85

- 一、坚持内需为主 85
- 二、坚持结构调整 85
- 三、坚持技术进步 85
- 四、坚持绿色发展 85
- 五、坚持国际合作 85

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 86

- 一、国家产业政策 86
- 二、行业发展规律 86
- 三、企业资源与能力 86
- 四、可预期的战略定位 87

图表目录：

图表1：产业链模型 3

图表2：环氧丙烷产业链模 4

图表3：2011-2014年我国国民生产总值统计单位：亿元 4

图表4：2011-2014年我国货物进出口额统计单位：亿美元 7

图表5：2011-2014年全社会固定资产投资统计单位：亿元 8

图表6：中国2014年1-12月分行业固定资产投资统计(不含农户投资) 8

图表7：2011-2014年我国农村居民人均纯收入统计单位：元 12

图表8：2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元 12

图表9：2011-2014年我国居民消费价格指数分析 13

图表10：2014年12月及全年居民消费价格主要数据 13

图表 11：2011-2014年我国环氧丙烷行业总体规模及增长率分析 单位：亿元 14

图表 12：2013年我国环氧丙烷主要生产企业及产能统计 单位：万吨 15

图表 13：2014年中国新增环氧丙烷产能 16

图表 14：2011-2014年我国环氧丙烷产能分析 单位：万吨 16

图表 15：2012-2013年我国环氧丙烷新建及扩产项目 单位：万吨 17

图表 16：2015-2020年我国环氧丙烷新建及扩产项目 单位：万吨 17

图表 17：2011-2014年我国环氧丙烷市场产量分析 单位：万吨 18

图表 18：2015-2020年我国环氧丙烷市场产量预测 单位：万吨 18

图表 19：2011-2014年我国环氧丙烷市场供需量分析 单位：万吨 19

图表 20：2015-2020年我国环氧丙烷市场需求量预测 单位：万吨 20

图表 21：环氧丙烷产业的生命周期分析 21

图表 22：2011-2014年我国环氧丙烷市场均价分析 元/吨 22

图表 23：2013年2月国内环氧丙烷价格统计 单位：元/吨 23

图表 24：2014年我国环氧丙烷主要生产厂家 23

图表 25：2014年我国环氧丙烷市场下游消费结构分析 25

图表26：2011-2014年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨 37

图表27：2013年我国环氧丙烷行业总投资结构分析 42

图表28：2011-2014年我国环氧丙烷行业固定资产投资情况亿元 42

图表29：2011-2014年我国环氧丙烷行业固定资产投资速度情况 43

图表30：2013年我国环氧丙烷行业区域固定资产投资情况 43

图表31：2014年中国新增PO产能 44

图表 32：2010-2014年滨化集团股份有限公司经营情况 单位：元 60

图表 33：2010-2014年滨化集团股份有限公司财务状况 60

图表 34：2011-2013年中海壳牌石油化工有限公司经营情况 单位：千元 62

图表 35：2011-2013年中海壳牌石油化工有限公司财务状况 62

图表 36：2010-2014年方大锦化化工科技股份有限公司经营情况 单位：元 63

图表 37：2009-2013年方大锦化化工科技股份有限公司财务状况 64

图表 38：2011-2013年江苏钟山化工有限公司经营情况 单位：千元 65

图表 39：2011-2013年江苏钟山化工有限公司经营情况财务状况 65

图表 40：2011-2013年天津大沽化工股份有限公司经营情况 单位：千元 66

图表 41：2011-2013年天津大沽化工股份有限公司财务状况 67

图表 42：2011-2013年高桥石化经营情况 单位；千元 68

图表 43：2011-2013年高桥石化财务状况 68

图表44：2011-2014年我国环氧丙烷行业东北地区产量情况单位：万吨 69

图表45：2011-2014年我国环氧丙烷行业东北地区需求量情况单位：万吨 70

图表46：2015-2020年我国环氧丙烷行业东北地区产量预测单位：万吨 70

图表47：2015-2020年我国环氧丙烷行业东北地区需求量预测单位：万吨 70

图表48：2011-2014年我国环氧丙烷行业华北地区产量情况单位：万吨 71

图表49：2011-2014年我国环氧丙烷行业华北地区需求量情况单位：万吨 71

图表50：2015-2020年我国环氧丙烷行业华北地区产量预测单位：万吨 72

图表51：2015-2020年我国环氧丙烷行业华北地区需求量预测单位：万吨 72

图表52：2011-2014年我国环氧丙烷行业中南地区产量情况单位：万吨 72

图表53：2011-2014年我国环氧丙烷行业中南地区需求量情况单位：万吨 73

图表54：2015-2020年我国环氧丙烷行业中南地区产量预测单位：万吨 73

图表55：2015-2020年我国环氧丙烷行业中南地区需求量预测单位：万吨 73

图表56：2011-2014年我国环氧丙烷行业华东地区产量情况单位：万吨 74

图表57：2011-2014年我国环氧丙烷行业华东地区需求量情况单位：万吨 74

图表58：2015-2020年我国环氧丙烷行业华东地区产量预测单位：万吨 75

图表59：2015-2020年我国环氧丙烷行业华东地区需求量预测单位：万吨 75

图表60：2011-2014年我国环氧丙烷行业西北地区需求量情况单位：万吨 75

图表61：2015-2020年我国环氧丙烷行业西北地区产量预测单位：万吨 76

图表62：2015-2020年我国环氧丙烷行业西北地区需求量预测单位：万吨 76

图表63：2011-2014年我国环氧丙烷行业西南地区需求量情况单位：万吨 77

图表64：2015-2020年我国环氧丙烷行业西南地区产量预测单位：万吨 77

图表65：2015-2020年我国环氧丙烷行业西南地区需求量预测单位：万吨 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532YOCS.html>