

2016-2022年中国精密结构 件产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精密结构件产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532YN0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在世界范围内，美国、日本等工业发达国家投入大量资金优先发展精密制造业，高度重视以精密冲压成型、精密射出成型技术为代表的先进加工技术，因此，这些国家逐渐形成了在新型精密电子结构件技术层面的领先地位。而近些年，由于成本控制考虑和亚洲制造业的崛起，越来越多的品牌厂商选择OEM的形式外包结构件等生产环节，中国作为主要生产基地也受益于发达国家制造技术的带动，逐渐在珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区形成了新兴技术制造产业的聚集群。

目前我国有上万家模具生产企业，但精密模具企业占比较低，而真正能够达到微米级技术水平精密模具企业更少。我国由于技术和工艺水平相对落后、缺乏专业的模具人才、CAD/CAE/CAM技术的普及率不高，加之缺少先进的高精密的数控设备等原因，精密模具的制造水平与发达工业国家相比差距较大。由于精密冲压模具所需的数控设备主要是慢走丝线切割机床、坐标磨床、光学曲线磨床、数控加工中心、数控铣床等，国产设备无法满足微米级精密模具的加工要求，主要加工设备仍需从国外进口，设备投资巨大。不过在近些年，这种技术水平差距在逐渐减小，我国精密结构件制造水平再不断提升，未来有望打破欧美日本等工业发达国家在精密结构件领域的领先地位。

目前，从事精密结构件生产的企业数量较多，按照生产规模和营业收入大小大致可以分为四个梯队：第一梯队是富智康集团、比亚迪电子、台湾光宝等大型企业，他们作为消费电子产品产业链上的垂直一体化生产企业，拥有线路板印刷、模具及结构件制造、产品组装等全工序的生产能力，主要为下游品牌厂商提供产品的整体合约制造服务，其年收入规模在至少50亿元以上；第二梯队是劲胜精密、捷荣技术、通达集团等收入规模在10到50亿元之间的企业，该类企业业务专注于精密结构件行业，是专业的精密模具与精密结构件生产企业；第三梯队是格林精密、璇瑰塑胶等年收入在5到10亿元的企业；第四梯队则是收入规模较小、数量众多的小型结构件企业。

精密结构件生产的企业竞争分析

层次	企业
第一梯队	富智康集团、比亚迪电子、台湾光宝等大型企业，他们作为消费电子产品产业链上的垂直一体化生产企业，拥有线路板印刷、模具及结构件制造、产品组装等全工序的生产能力，主要为下游品牌厂商提供产品的整体合约制造服务，其年收入规模在至少50亿元以上
第二梯队	劲胜精密、捷荣技术、通达集团等收入规模在10到50亿元之间的企业，该类企业业务专注于精密结构件行业，是专业的精密模具与精密结构件生产企业
第三梯队	格林精密、璇瑰塑胶等年收入在5到10亿元的企业
第四梯队	收入规模较小、数量众多的小型结构件企业

报告目录：

第一章精密结构件行业相关概述

第一节精密结构件行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节精密结构件行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2014年精密结构件行业发展环境分析

第一节2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国精密结构件行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国精密结构件行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2014-2015年中国精密结构件市场供需分析

第一节2014年中国精密结构件行业经济指标分析

第二节中国精密结构件市场供给状况

一、2008-2014年中国精密结构件产量分析

二、2016-2022年中国精密结构件产量预测

第三节中国精密结构件市场需求状况

一、2008-2014年中国精密结构件需求分析

二、2016-2022年中国精密结构件需求预测

第五节2012年中国精密结构件市场价格分析

第四章中国精密结构件行业产业链分析

第一节精密结构件行业产业链概述

第二节精密结构件上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节精密结构件下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章2011-2015年精密结构件所属产品进出口数据分析

第一节2011-2015年精密结构件所属产品进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2011-2015年精密结构件所属产品出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内精密结构件生产厂商竞争力分析

第一节企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章2016-2022年中国精密结构件行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国精密结构件行业投资前景分析

一、精密结构件行业发展前景

二、精密结构件发展趋势分析

三、精密结构件市场前景分析

第二节2016-2022年中国精密结构件行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2016-2022年精密结构件行业投资策略及建议

第八章精密结构件企业投资战略与客户策略分析

第一节精密结构件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节精密结构件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节精密结构件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节精密结构件企业重点客户战略实施（ZYLXY）

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表12008-2014年中国精密结构件产量统计

图表22016-2022年中国精密结构件产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532YN0S.html>