

2016-2022年中国在线出境 游市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abagao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线出境游市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/l58532YMYS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着签证放宽、航班航线增加、消费环境改善及人民币升值等，中国游客的消费能力随着个人收入和家庭收入的增长而增强，出境游热情被激发。据世界旅游组织统计调查显示，中国游客的消费能力居世界之首。与此同时，中国游客日益渐长的消费能力也使得目的地国家对游客格外关照，中文导购员、中国餐厅、酒店房间的热水壶等满足中国游客特殊需求的服务又进一步促进了中国游客的出境游热情。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国在线出境游市场深度调查与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了在线出境游相关概念及发展环境，接着分析了中国在线出境游规模及消费需求，然后对中国在线出境游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线出境游面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线出境游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国在线出境游行业发展背景

1.1 在线出境游行业概述

1.1.1 在线出境游行业界定

1.1.2 在线出境游行业分类

1.1.3 与传统出境游行业的区别

1.2 在线出境游行业发展及运行特点

1.2.1 在线出境游行业发展综述

1.2.2 在线出境游行业发展历程

1.2.3 在线出境游行业运行特点

第二章 中国在线出境游行业的宏观经济情况

2.1 在线出境游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、国家扩大内需政策

3、出境旅游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

2.2 在线出境游行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内出境游行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 社会消费品零售总额

1、社会消费品零售总额走势分析

2、社会消费品零售总额与旅游行业相关性

2.2.4 居民消费价格总水平

1、居民消费价格指数变动

2、居民消费价格指数与旅游行业相关性

2.3 在线出境游行业社会环境

2.3.1 我国人口结构特征

1、人口年龄结构变化

2、城乡人口结构变化

3、人口结构与旅游行业相关性

2.3.2 我国社会结构特征

1、社会结构特征

2、社会结构与旅游行业相关性

2.3.3 我国居民收入水平

1、居民收入情况

2、居民收入与旅游消费相关性

2.3.4 居民消费结构升级

2.4 在线出境游行业技术环境

2.4.1 互联网的普及现状

- 1、规模与普及率
- 2、手机网民规模

2.4.2 软件服务技术发展

2.4.3 电子商务技术发展

2.4.4 在线支付认证发展

- 1、网上银行
- 2、支付宝
- 3、财付通
- 4、快钱

2.5 在线出境游发展趋势

第三章 全球在线出境游行业发展分析

3.1 全球旅游行业景气程度分析

3.1.1 全球国际旅游人数

3.1.2 全球国际旅游收入

3.1.3 全球国际旅游支出

3.2 全球在线出境游行业发展分析

3.2.1 全球在线出境游行业发展现状

3.2.2 主要地区在线出境游行业发展

- 1、美国在线出境游市场分析
- 2、欧洲在线出境游市场分析
- 3、亚太在线出境游市场分析

3.2.3 全球在线出境游行业发展趋势

3.3 国外在线出境游企业发展分析

3.3.1 Expedia

- 1、公司发展历程
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营策略分析
- 5、公司在华业务拓展

3.3.2 Priceline

- 1、公司发展历程
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司在华业务拓展
- 5、公司最新发展动向

3.3.3 Orbitz Worldwide

- 1、公司发展历程
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司最新发展动向

3.3.4 Make My Trip

- 1、公司发展历程
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司最新发展动向

3.3.5 Kayak

- 1、公司发展历程
- 2、公司主营业务分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司最新发展动向

第四章 中国在线出境游关联行业分析

4.1 中国旅游行业发展分析

4.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

4.1.2 入境旅游市场分析

- 1、入境旅游接待人数
- 2、入境旅游外汇收入
- 3、入境旅游客源情况

4、入境旅游过夜游客数

4.1.3 出境旅游市场分析

1、中国出境旅游概况

2、出境游目的地概况

3、出境旅游意向调查

4.1.4 旅游行业发展规划

4.2 中国旅行社发展分析

4.2.1 旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

4.2.2 旅行社经营情况分析

4.2.3 旅行社主要业务情况

1、入境旅游业务分析

2、国内旅游业务分析

3、出境旅游业务分析

4.2.4 旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

4.2.5 旅行社发展前景展望

4.3 中国航空客运行业发展分析

4.3.1 通航城市和机场分析

4.3.2 民航业盈利水平分析

1、航空业整体盈利水平

2、机场业整体盈利水平

4.3.3 航空旅客运输量分析

4.3.4 民航旅客周转量分析

4.3.5 机场旅客吞吐量分析

1、机场旅客吞吐量排名

2、机场旅客吞吐量百万人次以上数量

3、机场旅客吞吐量千万人次以上数量

4.4 中国汽车租赁行业发展分析

4.4.1 汽车租赁行业发展规模

4.4.2 汽车租赁行业发展特点

4.4.3 汽车租赁行业竞争格局

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、消费者议价能力分析

4、潜在进入者威胁

5、替代品威胁分析

4.4.4 汽车租赁行业发展趋势

第五章 中国在线出境游行业经营现状分析

5.1 在线出境游行业发展综述

5.1.1 中国在线出境游发展阶段

5.1.2 在线出境游促进作用分析

5.2 在线出境游行业运营情况

5.2.1 在线出境游用户规模

5.2.2 在线出境游市场规模

5.2.3 在线出境游行业渗透率

5.3 在线出境游行业竞争态势

5.3.1 在线出境游市场竞争格局

5.3.2 在线出境游市场TOP10企业

5.3.3 在线出境游行业竞争模式

1、旅游站点平台模式

2、“机票+酒店”模式

3、垂直引擎搜索模式

4、直销预订模式

5.4 在线出境游行业五力分析

5.4.1 现有企业之间的竞争

5.4.2 供应商的议价能力

5.4.3 下游客户的议价能力

5.4.4 行业潜在进入者威胁

5.4.5 旅游服务替代品威胁

5.5 在线出境游行业发展趋势

第六章 中国在线出境游预订用户调研分析

6.1 调研概况

6.1.1 调研主体

6.1.2 调研时间

6.1.3 调研方法

6.2 在线出境游信息查询及旅行行为

6.2.1 旅游信息查询类别

6.2.2 旅游信息查询方式

6.2.3 网民外出旅游方式

6.2.4 访问旅行网站频次

6.2.5 提前查询时间分布

6.3 在线出境游预订方式与产品分析

6.3.1 在线出境游预订方式

6.3.2 在线出境游预订产品

6.3.3 预订前查询及效果

6.4 在线出境游预订用户细分产品预订特征

6.4.1 旅游预订用户酒店预订特征

1、酒店在线预订方式

2、最常用酒店在线预订方式

3、酒店在线预订类型

4、酒店在线预订目的

6.4.2 旅游预订用户机票预订特征

1、机票在线预订方式

2、机票在线预订目的

3、放弃机票预订的原因

6.4.3 旅游预订用户度假产品预订特征

1、度假产品在线预订方式

2、度假产品在线预订类型

3、景点门票在线预订网站

4、景点门票在线预订原因

6.5 在线出境游预订用户团购行为分析

6.5.1 用户旅行团购需求

6.5.2 用户旅行团购满意度

第七章 中国在线出境游产品与服务分析

7.1 在线出境游行业产品结构

7.2 酒店在线预订市场分析

7.2.1 酒店行业销售渠道分析

- 1、星级酒店销售渠道格局
- 2、经济型酒店销售渠道格局
- 3、不同销售渠道成本比较

7.2.2 酒店在线销售产业链分析

- 1、产业链简介
- 2、产业链特点

7.2.3 酒店在线预订市场现状

- 1、酒店在线预订营收规模
- 2、酒店在线预订用户数量

7.2.4 酒店在线预订不同模式

- 1、酒店官网预订
- 2、酒店OTA
- 3、酒店CRS
- 4、在线预订模式比较

7.2.5 酒店在线预订市场格局

- 1、在线预订网站覆盖人数
- 2、在线预订网站价格分布
- 3、在线预订网站产品情况

7.2.6 酒店在线预订市场趋势

7.3 机票在线预订市场分析

7.3.1 航空机票销售市场分析

- 1、航空机票交易规模分析
- 2、航空机票销售渠道格局
- 3、航空机票销售渠道特征

7.3.2 机票在线预订市场现状

- 1、机票在线预订产业链
- 2、机票在线预订市场规模

7.3.3 机票在线预订市场竞争

- 1、机票在线交易主体分析
- 2、在线机票预订市场格局
- 3、在线机票预订平台分析

7.3.4 机票在线预订市场趋势

7.4 旅游度假产品在线预订市场分析

7.4.1 旅游度假产品在线预订情况分析

- 1、旅游度假产品在线预订频率
- 2、旅游度假产品在线预订类型
- 3、旅游度假产品在线预订时间段

7.4.2 旅游度假产品在线预订市场规模

7.4.3 旅游度假产品在线预订市场格局

7.5 在线出境游其它服务市场分析

7.5.1 在线汽车租赁服务分析

- 1、市场格局
- 2、市场动向

7.5.2 网上购买景区门票分析

- 1、渐成趋势
- 2、需防受骗

第八章 中国在线出境游行业细分模式分析

8.1 在线出境游代理（OTA）模式

8.1.1 在线出境游代理发展概述

8.1.2 在线出境游代理盈利模式

8.1.3 在线出境游代理营收规模

8.1.4 在线出境游代理细分业务

- 1、机票代理业务营收规模
- 2、酒店代理业务营收规模
- 3、度假及其他市场营收规模

8.1.5 在线出境游代理市场竞争

- 1、在线出境游代理市场格局
- 2、在线出境游代理竞争方式
- 3、在线出境游代理竞争趋势

8.1.6 在线出境游代理发展趋势

- 1、在线出境游代理商仍具有较大的市场空间
- 2、代理商急需加快产业链重组

8.1.7 在线出境游代理发展策略

- 1、战略联盟策略
- 2、全业务渗透策略
- 3、差别化发展策略

8.2 旅游产品第三方交易平台（TTP）

8.2.1 旅游产品垂直搜索网站

- 1、垂直搜索引擎概述
- 2、旅游垂直搜索引擎概述
- 3、旅游垂直搜索发展现状
- 4、旅游网络信息搜索行为分析
- 5、旅游垂直搜索网站盈利模式
- 6、旅游垂直搜索网站SWOT分析

8.2.2 旅游点评社区网站

- 1、旅游点评社区网站发展背景
- 2、旅游点评社区网站发展模式
- 3、旅游点评社区网站作用机制
- 4、旅游点评网站盈利模式分析
- 5、旅游点评社区网站发展现状
- 6、旅游点评社区网站主要问题
- 7、旅游点评社区网站发展展望

8.2.3 旅游产品团购网站

- 1、网络团购市场发展现状
- 2、旅游团购的内涵与特点
- 3、旅游团购网站主要类型
- 4、旅游团购盈利模式分析

- 5、旅游团购发展特征分析
- 6、旅游团购网站案例分析
- 7、旅游团购产品营销方式
- 8、旅游团购发展中的问题

8.2.4 旅游产品B2B交易平台网站

- 1、旅游产品B2B交易平台概述
- 2、旅游产品B2B交易平台案例分析
- 3、旅游产品B2B交易平台竞争环境

8.2.5 定制在线出境游（C2B）

- 1、旅游C2B模式的含义
- 2、旅游C2B模式的特点
- 3、旅游C2B模式运行机制
- 4、旅游C2B模式发展现状
- 5、旅游C2B模式案例分析
- 6、旅游C2B模式发展展望

第九章 中国在线出境游行业商业模式分析

9.1 在线出境游行业商业模式演变分析

9.1.1 行业商业模式发展进程

9.1.2 行业商业模式演化动力

9.1.3 行业商业模式模型分析

- 1、价值对象
- 2、产品与服务
- 3、盈利模式
- 4、资源配置

9.1.4 行业商业模式演变规律

- 1、商业模式的建构过程
- 2、商业模式的重构
- 3、商业模式演变规律

9.2 在线出境游企业商业模式案例分析

9.2.1 途牛网亚洲在线平台

- 1、公司发展简介

2、公司发展特点分析

3、公司商业模式分析

9.2.2 凯撒旅游网

1、公司发展简介

2、公司发展历程分析

3、公司商业模式分析

9.2.3 趣旅网

1、公司发展简介

2、公司商业模式分析

9.2.4 携程

1、公司发展简介

2、公司发展历程分析

3、公司商业模式分析

9.2.5 去哪儿

1、公司发展简介

2、公司发展历程分析

3、公司商业模式分析

9.3 在线出境游行业商业模式发展趋势

9.3.1 商业模式转变的驱动力

9.3.2 商业模式发展趋势分析

1、商业模式创新层出不穷

2、一站式服务将成主流形式

3、旅游计划网站将成为热点

4、移动在线旅行服务将是大势所趋

第十章 中国在线出境游移动化与营销模式创新

10.1 移动互联网市场发展现状分析

10.1.1 移动终端普及情况

10.1.2 移动互联网用户数量

10.1.3 移动互联网市场规模

10.1.4 移动互联网应用结构

10.1.5 移动互联网发展趋势

10.2 在线出境游行业营销模式创新

10.2.1 在线出境游行业营销模式创新

10.2.2 在线出境游企业微博营销分析

- 1、微博发展历程与使用情况
- 2、在线出境游企业微博运用现状
- 3、在线出境游企业微博营销效果
- 4、在线出境游企业微博营销趋势

10.2.3 在线出境游企业社交网站推广

10.2.4 在线出境游企业电子邮件推广

第十一章 中国在线出境游行业领先企业运营分析

11.1 在线出境游企业总体发展状况

11.1.1 在线出境游企业分类

11.1.2 在线出境游企业排名

11.2 在线出境游领先企业经营情况

11.2.1 携程旅行网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司经营策略分析
- 5、公司技术模式分析
- 6、公司经营业绩分析
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司并购重组分析

11.2.2 艺龙旅行网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司并购重组分析

11.2.3 去哪儿网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司资本运作分析

11.2.4 同程网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司并购重组分析
- 8、公司最新发展动向

11.2.5 阿里旅行

- 1、公司发展简介
- 2、公司股权结构分析
- 3、公司产品与服务分析
- 4、公司盈利模式分析
- 5、公司渠道与资源分析
- 6、公司经营业绩分析
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、公司并购重组分析

11.2.6 乐途网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析

6、公司经营优劣势分析

11.2.7 驴妈妈旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、公司资本运作情况

11.2.8 途牛旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司渠道与资源分析
- 4、公司经营业绩分析
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、公司资本运作情况

11.2.9 凯撒旅游网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析

11.2.10 辛巴达旅行网

- 1、公司发展简介
- 2、公司产品与服务分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司渠道与资源分析
- 5、公司经营业绩分析
- 6、公司经营优劣势分析

- 12.1 旅游行业发展前景预测
 - 12.1.1 旅游行业影响因素分析
 - 12.1.2 旅游行业发展前景预测
- 12.2 在线出境游行业发展前景预测
 - 12.2.1 在线出境游交易规模预测
 - 12.2.2 在线出境游行业渗透率预测
- 12.3 在线出境游行业细分产品发展预测
 - 12.3.1 酒店在线预订市场预测
 - 12.3.2 机票在线预订市场预测
 - 12.3.3 旅游度假产品在线预订预测
- 12.4 在线出境游不同模式企业发展预测
 - 12.4.1 在线出境游代理前景预测
 - 1、在线出境游代理营收规模预测
 - 2、在线出境游代理营收结构预测
 - 12.4.2 旅游搜索市场规模预测
 - 12.4.3 旅游产品团购前景预测
 - 12.4.4 旅游产品B2B交易前景预测
 - 12.4.5 旅游企业在线直销前景预测

第十三章 中国在线出境游行业投融资机会分析

- 13.1 在线出境游行业投资情况
 - 13.1.1 在线出境游行业投资热度
 - 13.1.2 在线出境游行业投资规模
 - 13.1.3 在线出境游行业投融资事件
 - 13.1.4 在线出境游行业投资资金来源
 - 1、风投机构的风险投资
 - 2、大型企业的战略投资
 - 13.1.5 在线出境游行业投资方向
 - 13.1.6 在线出境游行业投资预测
- 13.2 在线出境游行业投资机会
 - 13.2.1 在线出境游行业投资价值
 - 13.2.2 在线出境游行业投资机会

13.2.3 在线出境游行业进入壁垒

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议\

图表目录:

图表1：行业代码表

图表2：在线出境游行业分类列表

图表3：在线出境游行业所处产业链示意图

图表4：美国在线出境游行业发展经验列表

图表5：美国在线出境游行业对我国的启示列表

图表6：日本在线出境游行业发展经验列表

图表7：日本在线出境游行业对我国的启示列表

图表8：韩国在线出境游行业发展经验列表

图表9：韩国在线出境游行业对我国的启示列表

图表10：欧盟在线出境游行业发展经验列表

图表11：欧盟在线出境游行业对我国的启示列表

图表12：中国在线出境游行业监管体系示意图

图表13：在线出境游行业监管重点列表

图表14：2013-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2015年在线出境游行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013-2015年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2015年在线出境游行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2013-2015年在线出境游行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2013-2015年在线出境游行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2013-2015年在线出境游行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2013-2015年在线出境游行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国在线出境游行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国在线出境游行业消费需求特点列表

图表24：中国在线出境游行业消费群体特点列表

图表25：2013-2015年中国在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国在线出境游行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国在线出境游行业发展特点列表

图表28：2013-2015年中国在线出境游行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年中国在线出境游行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2013-2015年中国在线出境游行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2015年在线出境游行业主要省市产销图（单位：%）

图表32：2013-2015年在线出境游行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2013-2015年在线出境游行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2013-2015年在线出境游行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2013-2015年在线出境游行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2013-2015年在线出境游行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2013-2015年中国在线出境游行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2013-2015年在线出境游行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2015年在线出境游行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2013-2015年在线出境游行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：2015年在线出境游行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国在线出境游行业出口前景分析列表

图表43：中国在线出境游行业进口前景分析列表

图表44：2015年中国在线出境游行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：2015年中国在线出境游行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：2015年中国在线出境游行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国在线出境游行业对上游在线出境游行业的议价能力分析列表

图表48：中国在线出境游行业对上游在线出境游行业的议价能力分析列表

图表49：中国在线出境游行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国在线出境游行业替代业务威胁分析列表

图表51：2013-2015年中国在线出境游行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内在线出境游行业投资兼并重组分析表

图表53：2015年中国产值分布图（单位：%）

图表54：2015年中国在线出境游行业市场分布图（单位：%）

图表55：2015年中国在线出境游行业利润分布图（单位：%）

图表56：2015年华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2013-2015年上海市在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2013-2015年江苏省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2013-2015年山东省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2013-2015年浙江省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2013-2015年安徽省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2013-2015年福建省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：2015年华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2013-2015年广东省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2013-2015年广西省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2013-2015年海南省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：2015年华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2013-2015年湖南省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2013-2015年湖北省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2013-2015年河南省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：2015年华北地区市场分布图（单位：%）

图表72：2013-2015年北京市在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表73：2013-2015年山西省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表74：2013-2015年天津市在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表75：2013-2015年河北省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表76：2015年东北地区市场分布图（单位：%）

图表77：2013-2015年辽宁省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表78：2013-2015年吉林省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表79：2013-2015年黑龙江省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表80：2015年西南地区累计产量分布（单位：%）

图表81：2013-2015年重庆市在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表82：2013-2015年四川省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表83：2013-2015年云南省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表84：2015年西北地区市场分布图（单位：%）

图表85：2013-2015年陕西省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表86：2013-2015年新疆在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表87：2013-2015年甘肃省在线出境游行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表88：2015年在线出境游行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业

图表89：2015年中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）

图表90：2015年中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表91：2015年中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）

图表119：2016-2022年全球在线出境游行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表120：2016-2022年中国在线出境游行业市场规模预测图（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/l58532YMYS.html>