

# 2016-2022年中国铁路集装箱市场需求态势展望及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国铁路集装箱市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532YMTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年7月份，全路集装箱日均装车完成10565车，同比增加2670车，增幅达33.8%；环比增加438车，增幅达4.3%。这也是继今年6月份以来，铁路集装箱第二次全月日均装车超1万车。而按照近期全路日均装车1.16万辆左右测算，集装箱装车已经占比超过9%。可以说，从集装箱运输发力或成铁路供给侧改革突破口。

据了解，集装箱运输具有标准化程度高、装卸作业快、货物安全性好等优势，是发展多式联运的主要手段，对加快货物周转、提高运输供给质量和效率具有重要意义。今年以来，铁路部门认真贯彻党中央、国务院部署要求，深入推进铁路供给侧结构性改革和运输组织创新，大力发展铁路集装箱。特别是面对旺盛的市场需求，铁路调度部门认真做好集装箱装车需求对接，加强铁路空集装箱调运，提高集装箱运用效率，全力保障装车需求。应该说，抓住了供给侧改革，对接市场集装箱需求，铁路物流发展迎来新的天地。

市场竞争如逆水行舟，不进则退。物流市场竞争也如此。传统铁路货源结构过于依赖“黑货”，难以实现“门到门”，难以做到“全程物流服务”和开展“多式联运”，而集装箱运输恰恰可以解决这些问题，铁路部门通过实施供给侧改革可以在物流竞争中确立比较优势，大大扩大有效供给，满足客户需要。应该说集装箱产品是供给侧的中高端产品，而传统的煤炭、铁矿等黑货运输属于低端产品。今年以来的实践说明，铁路部门从集装箱物流改革突破，成效明显，市场认可，大有潜力。

期待铁路部门继续深化供给侧改革，完善产品设计，创新营销体制机制，在进行物流产品结构调整中不断释放改革红利，降低物流成本，赢得更大物流市场份额。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国铁路集装箱市场需求态势展望及投资风险研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 世界集装箱运输行业发展状况分析 11

第一节 世界铁路集装箱运输情况分析	11
一、世界集装箱运输发展历程分析	11
二、集装箱运输对世界经济的贡献	13
三、全球集装箱运输发展成就水平	14
四、全球铁路集装箱运输特点分析	14
第二节 全球铁路集装箱运输市场区域格局分析	15
一、美国铁路集装箱发展情况分析	15
二、德国铁路集装箱的公铁联运	16
三、英国铁路集装箱发展情况分析	17
四、俄罗斯铁路集装箱运输公司分析	17
五、加拿大铁路集装箱运输概况分析	19
第三节 2016-2022年世界铁路集装箱运输产业发展趋势	21

## 第二章 中国铁路集装箱运输行业发展环境分析 23

第一节 中国宏观经济环境分析	23
一、中国GDP增长情况分析	23
二、工业经济发展形势分析	24
三、社会固定资产投资分析	25
四、全社会消费品零售总额	26
五、城乡居民收入增长分析	27
六、居民消费价格变化分析	28
七、对外贸易发展形势分析	29
第二节 铁路集装箱运输行业政策环境分析	30
一、《铁路集装箱运输管理规则》	30
二、中国集装箱运输的发展规划	32
三、《交通运输“十三五”发展规划》	33
四、《关于共同推进铁水联运发展合作协议》	33
第三节 铁路集装箱运输行业社会环境分析	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	36
四、科技环境分析	36

五、生态环境分析	37
六、中国城镇化率	38
第四节 RFID技术在集装箱运输中的应用	39
一、RFID技术简介及应用情况	39
二、RFID技术能解决集装箱运输中的难题	39
三、RFID技术在集装箱运输上的应用实例	40
四、RFID技术应用在集装箱运输上的不足	41
第三章 中国铁路集装箱运输行业发展情况分析	42
第一节 铁路集装箱运输发展概述分析	42
一、集装箱运输的定义	42
二、集装箱运输的特点	42
三、集装箱运输发展历程	44
四、铁路集装箱运输定义	45
五、铁路集装箱运输方式	45
第二节 铁路集装箱运输系统发展特点	46
一、以现代系统整合思想为基础	46
二、以现代信息技术应用为前提	46
三、以供应链及其管理理念为依托	47
四、以集装箱为载运单元	47
第三节 集装箱铁路运输合同管理发展现状及对策	48
一、集装箱铁路运输合同管理发展现状	48
一、集装箱铁路运输合同管理发展对策	48
（一）健全合同管理体系和制度	48
（二）规范合同的审查联签	49
（三）规范合同的授权管理	50
（四）规范合同的跟踪监督	50
第四节 铁路集装箱运输发展存在问题	52
一、铁路集装箱运输效率低	52
二、信息传递不及时	52
三、铁路集装箱运价缺乏灵活性	52
四、铁路国际箱专用车不足,线路通过能力紧张	53

五、对铁路集装箱管理失控 53

第五节 铁路集装箱运输发展策略分析 53

- 一、提高铁路集装箱的专业水平 53
- 二、积极推进集装箱运输方式信息化改革 53
- 三、调整运价,制定政策 54
- 四、加强运输组织,发展多式联运 54
- 五、加快建设我国铁路国际箱运输系统 54
- 六、制定相应政策、法规 54
- 七、提高铁路集装箱的运输服务质量 55

第四章 中国铁路集装箱运价情况分析 56

第一节 中国铁路集装箱运价相关概述 56

- 一、铁路集装箱运输的特殊性 56
- 二、铁路集装箱运价分类 56
- 三、铁路集装箱运价形成机制 57
- 四、铁路集装箱运价的影响因素 57

第二节 集装箱运价中存在的主要问题 58

- 一、整体运价偏低 58
- 二、铁路货物运价管理权限集中 58
- 三、运价确定方法不合理 58
- 四、价格体系复杂,透明度低 58

第三节 集装箱运价发展策略分析 59

- 一、采用多样化的运价模式 59
- 二、采用不同的运输费率 59
- 三、合理确定最优运价 60
- 四、实行折扣 60

第五章 中国铁路集装箱运输行业市场竞争格局分析 61

第一节 中国铁路集装箱运输行业竞争形势分析 61

- 一、集装箱运输行业竞争情况分析 61
- 二、铁路集装箱运输与国外的差距分析 61
- 三、铁路集装箱运输服务品牌竞争分析 62

## 第二节 中国集装箱运输方式对比分析 62

一、铁路集装箱运输 62

二、公路集装箱运输 63

三、内河集装箱运输 64

四、港口集装箱运输 66

## 第三节 铁路集装箱运输融入现代物流的优势 67

一、铁路运输网络的规模化 67

二、铁路运输管理信息化 67

三、集装箱运输专业化 67

## 第四节 中国铁路集装箱运输行业竞争策略研究 67

一、大力开办集装箱办理站 67

二、更新铁路集装箱运载工具 68

三、多开通集装箱运输通道,多开行集装箱直达列车 68

四、应积极参与多式联运 68

## 第六章 中国集装箱运输上市公司竞争力与关键性数据分析 69

### 第一节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主营业务分析 69

三、企业经营情况分析 70

四、企业销售网络分析 71

五、企业竞争优势分析 72

### 第二节 上海国际港务(集团)股份有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主营业务分析 74

三、企业经营情况分析 74

四、企业竞争优势分析 75

五、企业发展战略分析 76

### 第三节 中国远洋控股股份有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主营业务分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业销售网络分析 79

五、企业竞争优势分析 80

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主营业务分析 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业竞争优势分析 84

五、企业发展战略分析 84

第五节 中海集装箱运输股份有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主营业务分析 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业销售网络分析 85

五、企业竞争优势分析 86

第七章 2011-2015年中国集装箱制造行业数据监测分析 87

第一节 2013-2015年中国集装箱制造行业发展分析 87

一、2013年中国集装箱制造行业发展概况 87

二、2014年中国集装箱制造行业发展概况 88

三、2015年中国集装箱制造行业发展概况 89

第二节 2011-2015年中国集装箱制造行业规模分析 90

一、企业数量增长分析 90

二、资产规模增长分析 91

三、销售规模增长分析 92

四、利润规模增长分析 93

第三节 2011-2015年中国集装箱制造行业成本费用分析 94

一、销售成本统计 94

二、主要费用统计 95

第四节 2011-2015年中国集装箱制造行业运营效益分析 95

一、偿债能力分析 95

二、盈利能力分析 96

第五节 集装箱制造行业存在问题及发展对策 96



一、集装箱制造业存在问题分析 96

二、集装箱制造业发展对策分析 97

## 第八章 2010-2015年中国集装箱进出口状况分析 99

### 第一节 2010-2015年中国集装箱进口分析 99

一、中国集装箱进口数量情况 99

二、中国集装箱进口金额情况 99

三、中国集装箱进口来源分析 100

四、中国集装箱进口均价分析 100

### 第二节 2010-2015年中国集装箱出口分析 101

一、中国集装箱出口数量情况 101

二、中国集装箱出口金额情况 101

三、中国集装箱出口流向分析 102

四、中国集装箱出口均价分析 103

## 第九章 2011-2015年中国集装箱发展情况分析 104

### 第一节 2011-2015年中国金属集装箱产量数据分析 104

### 第二节 2015年中国主要地区金属集装箱数据分析 104

### 第三节 中国主要港口集装箱吞吐量 105

### 第四节 中国集装箱运输区域发展情况 107

一、环渤海地区 107

二、长三角地区 107

三、珠三角地区 108

### 第五节 铁路集装箱发送量情况分析 108

## 第十章 中国铁路产业发展投资建设分析 109

### 第一节 铁路行业投资现状 109

一、铁路固定资产投资规模 109

二、铁路固定资产投资结构 109

### 第二节 铁路工程建设现状 110

一、铁路固定资产投资规模 110

二、铁路建设投资规模分析 110

三、铁路机车购置投资额分析	110
第二节 铁路工程建设现状	111
一、铁路营业里程	111
二、铁路新增里程	111
三、铁路复线里程	112
四、铁路电气化里程	112
五、铁路投产新线里程	112
六、铁路新开工项目	113
七、铁路通车动向	113
第三节 铁路工程企业运营现状	114
一、铁路工程企业单位数	114
二、铁路工程从业人数	114
三、铁路工程营业收入	115
第四节 铁路细分市场建设	115
一、高速铁路	115
（一）高铁建设投资规模	115
（二）高铁路网建设规模	115
（三）高铁投产新线里程	116
（四）高铁客运规模分析	116
二、城际铁路	117
（一）城际铁路建设投资	117
（二）城际铁路建设动态	117
三、城市轨道交通	119
（一）城市轨道交通投资规模	119
（二）城市轨道交通建成规模	119
（三）城市轨道交通在建规模	119
（四）城市轨道交通线路结构	120
第五节 合资铁路建设概况	120
一、中国积极推进合资铁路发展	120
二、合资铁路建设规模分析	121
三、合资铁路建设取得的成功和经验	121
四、合资铁路发展中存在的问题及原因	122

五、合资铁路突破现有困境的发展建议 124

六、促进合资铁路健康发展的对策建议 127

第十一章 2016-2022年中国铁路集装箱运输业的发展趋势预测分析 128

第一节 2016-2022年中国集装箱运输的前景分析 128

一、中国集装箱制造产业发展前景分析 128

二、中国集装箱运输行业发展前景分析 128

第二节 2016-2022年中国铁路集装箱运输行业市场预测分析 128

一、中国金属集装箱产量预测分析 128

二、铁路集装箱运输市场需求预测分析 129

第三节 2016-2022年中国铁路集装箱运输行业发展趋势分析 129

第十二章 2016-2022年中国铁路集装箱运输业投资可行性分析 131

第一节 2016-2022年中国铁路集装箱运输业投资环境分析 131

第二节 2016-2022年中国铁路集装箱港口投资机会分析 131

一、铁路建设投资机会分析 131

二、招商局国际投资发展集装箱港口 131

三、中国区域港口整合浪潮袭来 132

第三节 2016-2022年中国铁路集装箱运输业投资风险 132

一、政策风险 132

二、市场风险 132

三、安全运输风险 132

四、其他风险 133

第四节 2016-2022年中国铁路集装箱运输业投资建议 133

图表目录：

图表 1 2010-2015年俄铁集装箱公司运输资产情况 18

图表 2 2010-2015年俄铁集装箱公司经营数据 19

图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 23

图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 24

图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 25

图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 26

图表 7 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27

图表 8 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 28

图表 9 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 29

图表 10 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 30

图表 11 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 34

图表 12 2015年全国人口数及其构成 34

图表 13 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计 35

图表 14 2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 37

图表 15 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 37

图表 16 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 38

图表 17 铁路集装箱运输的优劣势 63

图表 18 公路集装箱运输的形式 63

图表 19 公路集装箱运输的优劣势 64

图表 20 内河集装箱运输的优劣势 66

图表 21 中国国际航运集装箱（集团）股份有限公司业务情况分析 69

图表 22 2015年中国国际航运集装箱（集团）股份有限公司分产品情况表 70

图表 23 2015年中国国际航运集装箱（集团）股份有限公司业务结构情况 71

图表 24 2012-2015年中国国际航运集装箱（集团）股份有限公司收入及利润统计 71

图表 25 2015年中国国际航运集装箱（集团）股份有限公司分地区情况表 71

图表 26 中国国际航运集装箱（集团）股份有限公司销售网络图 72

图表 27 2015年上海国际港务（集团）股份有限公司分行业情况表 74

图表 28 2015年上海国际港务（集团）股份有限公司业务结构情况 75

图表 29 2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司收入及利润统计 75

图表 30 2015年中国远洋控股股份有限公司分行业情况表 78

图表 31 2015年中国远洋控股股份有限公司业务结构情况 79

图表 32 2012-2015年中国远洋控股股份有限公司收入及利润统计 79

图表 33 2015年中国远洋控股股份有限公司分地区情况表 79

图表 34 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司分产品情况表 83

图表 35 2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司业务结构情况 83

图表 36 2012-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司收入及利润统计 83

图表 37 2015年中海集装箱运输股份有限公司分产品情况表 85

图表 38 2015年中海集装箱运输股份有限公司业务结构情况 85

图表 39 2012-2015年中海集装箱运输股份有限公司收入及利润统计 85

图表 40 2015年中海集装箱运输股份有限公司分地区情况表 86

图表 41 2013年中国集装箱制造行业经济指标统计 87

图表 42 2014年中国集装箱制造行业经济指标统计 88

图表 43 2015年中国集装箱制造行业经济指标统计 89

图表 44 2011-2015年中国集装箱制造企业数量变化趋势图 91

图表 45 2011-2015年中国集装箱制造行业资产总额统计 91

图表 46 2011-2015年中国集装箱制造行业资产变化趋势图 92

图表 47 2011-2015年中国集装箱制造行业销售收入统计 92

图表 48 2011-2015年中国集装箱制造行业销售收入变化趋势图 93

图表 49 2011-2015年中国集装箱制造行业利润总额统计 93

图表 50 2011-2015年中国集装箱制造行业利润变化趋势图 94

图表 51 2011-2015年中国集装箱制造行业销售成本统计 94

图表 52 2011-2015年中国集装箱制造行业销售成本趋势图 95

图表 53 2011-2015年中国集装箱制造行业费用统计 95

图表 54 2011-2015年中国集装箱制造行业资产负债率情况 96

图表 55 2011-2015年中国集装箱制造行业毛利率情况 96

图表 56 2010-2015年中国集装箱进口数量统计 99

图表 57 2010-2015年中国集装箱进口金额统计 99

图表 58 2015年中国集装箱进口来源地情况 100

图表 59 2015年中国集装箱进口来源地结构分布图 100

图表 60 2010-2015年中国集装箱进口均价情况 101

图表 61 2010-2015年中国集装箱出口数量统计 101

图表 62 2010-2015年中国集装箱出口金额统计 101

图表 63 2015年中国集装箱出口流向情况 102

图表 64 2015年中国集装箱出口流向结构分布图 103

图表 65 2010-2015年中国集装箱出口均价情况 103

图表 66 2011-2015年中国金属集装箱产量情况分析 104

图表 67 2015年中国主要地区金属集装箱产量分析 104

图表 68 2013-2015年中国主要港口集装箱吞吐量情况 106

图表 69 2011-2015年中国铁路固定资产投资情况 109

图表 70 2015年中国铁路投资结构分析 109

图表 71 2011-2015年中国铁路固定资产投资情况 110

图表 72 2011-2015年中国铁路建设投资规模情况分析 110

图表 73 2010-2015年中国铁路机车购置投资额增长趋势图 111

图表 74 2011-2015年中国铁路营业里程统计 111

图表 75 2011-2015年中国铁路新增营业里程统计 111

图表 76 2011-2015年中国铁路复线里程统计 112

图表 77 2011-2015年中国铁路电气化里程统计 112

图表 78 2011-2015年中国铁路投产新线情况分析 112

图表 79 2012-2015年中国铁路新开工项目统计 113

图表 80 2011-2015年中国铁路工程建设企业数量统计 114

图表 81 2011-2015年中国铁路工程建设企业从业人数统计 114

图表 82 2011-2015年中国铁路工程建设营业收入统计 115

图表 83 2011-2015年中国高速铁路投资规模统计 115

图表 84 2011-2015年中国高铁营业里程统计 116

图表 85 2011-2015年中国高铁投产新线里程统计 116

图表 86 2011-2015年中国高铁客运规模情况 116

图表 87 2011-2015年中国城市轨道交通固定资产投资额统计 119

图表 88 2011-2015年中国建成城市轨道交通线路长度 119

图表 89 2011-2015年中国城市轨道交通在建规模统计 119

图表 90 2015年中国城市轨道交通线路结构情况 120

图表 91 2011-2015年中国合资铁路营业里程统计 121

图表 92 2016-2022年中国金属集装箱产量预测情况 129

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532YMTS.html>