

2016-2022年中国感冒药市 场运行态势及投资前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国感冒药市场运行态势及投资前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/158532YHNS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等。

感冒药按其组成成份包括西药组方的感冒药，中药组方的感冒药，中西药合剂的感冒药。

其具体成份可分为以下几类：

- 1、解热镇痛药：通过抑制前列腺素的合成发挥作用，如扑热息痛、阿司匹林、氨基比林；
- 2、鼻粘膜血管收缩药：减轻鼻粘膜充血，解除鼻塞等症状，如伪麻黄碱；
- 3、抗组胺药：竞争性阻断H1受体，减轻过敏症状，控制上呼吸道感染的卡他性炎症，缓解感冒引起的鼻塞、流涕、打喷嚏等症状，如扑尔敏、苯海拉明等；
- 4、抗病毒药：主要有抗亚洲A型流感病毒的金刚烷胺；
- 5、中枢兴奋药：主要有咖啡因，它通过收缩脑血管，缓解脑血管扩张引起的头痛，从而加强解热镇痛药的疗效，同时能抵消抗组胺药的嗜睡作用；
- 6、镇咳药：如右美沙芬、二氧丙嗪等；
- 7、中药：如具清热解毒作用的人工牛黄多与西药成份组方，如速效伤风胶囊；而其它的中药如、葛根、金银花、柴胡等等多是十几味甚至二十多味中药按一定的处方提制成不同的中成药，如双黄连口服液，小柴胡颗粒等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国感冒药市场运行态势及投资前景趋势预测报告》共十一章。首先介绍了感冒药行业市场发展环境、感冒药整体运行态势等，接着分析了感冒药行业市场运行的现状，然后介绍了感冒药市场竞争格局。随后，报告对感冒药做了重点企业经营状况分析，最后分析了感冒药行业发展趋势与投资预测。您若想对感冒药产业有个系统的了解或者想投资感冒药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 感冒药基本概述

1.1 感冒药的定义

1.2 感冒药的分类

1.3 感冒的治疗方法

第二章 2014-2016年中国感冒药市场发展环境分析

2.1 社会环境

2.2 政策环境

2.3 市场环境

2.4 市场容量

第三章 2014-2016年中国感冒药市场发展概况

3.1 我国感冒药市场基本情况

3.2 中国感冒药市场发展格局

3.3 儿童感冒药市场发展分析

第四章 2014-2016年中国感冒药市场现状

4.1 我国感冒药市场回顾

4.2 我国感冒药市场容量

4.3 我国感冒药市场零售状况

第五章 2014-2016年中国中西感冒药市场分析

5.1 市场规模

5.2 市场份额

5.3 竞争状况

5.4 提及率

第六章 2014-2016年中国感冒药市场消费者分析

6.1 感冒药消费者基本特征

6.2 感冒药消费者消费意向

6.3 OTC感冒药消费者分析

6.4 不同人群感冒药消费者

第七章 2014-2016年中国感冒药零售市场区域状况

7.1 感冒药零售市场总况

7.2 北京感冒药零售市场

7.3 长春感冒药零售市场

7.4 西安感冒药零售市场

第八章 2014-2016年中国感冒药市场品牌分析

8.1 2014-2016年中国感冒药市场品牌发展概况

8.1.1 感冒药市场品牌竞争局势

8.1.2 国产感冒药品牌发展格局

8.1.3 感冒药品牌网络口碑监测

8.1.4 感冒药市场的品牌集中度

8.1.5 主要感冒药品牌的铺货率

8.2 主要感冒药品牌分析

8.2.1 新康泰克

8.2.2 白加黑

8.2.3 快克

8.2.4 999感冒灵

8.2.5 优卡丹

8.2.6 感康

第九章 2014-2016年重点感冒药生产企业发展分析

9.1 华润三九医药股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 仁和药业股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 哈药集团三精制药股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务经营分析
 - 9.4.4 财务状况分析
 - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 北京同仁堂股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 未来前景展望
- 9.6 广州市香雪制药股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 未来前景展望
- 9.7 其他
 - 9.7.1 中美天津史克制药有限公司
 - 9.7.2 上海强生制药有限公司
 - 9.7.3 海南快克药业有限公司
 - 9.7.4 中美上海施贵宝制药有限公司
- 9.8 上市公司财务比较分析
 - 9.8.1 盈利能力分析
 - 9.8.2 成长能力分析
 - 9.8.3 营运能力分析

9.8.4 偿债能力分析

第十章 中国感冒药市场发展建议分析

10.1 感冒药的市场定价策略

10.2 OTC类感冒药广告对策

10.3 感冒药市场营销策略探讨

第十一章 智研数据研究中心对中国感冒药市场发展前景预测

11.1 我国感冒药市场发展存在增长空间

11.2 智研数据研究中心对2016-2022年中国感冒药市场发展预测 (ZY PX)

图表目录：

图表：全国城镇居民收入变化情况

图表：全国城镇居民收入结构变化情况

图表：我国感冒药处方药及非处方药市场份额比较

图表：我国感冒药各品种市场份额

图表：中国感冒药市场销售规模

图表：我国感冒药市场规模及增长率

图表：感冒药市场剂型比例

图表：我国中西感冒药市场规模及增速

图表：我国中西感冒药市场份额占比

图表：我国抗病毒口服液市场规模

图表：消费者对感冒药制剂偏好

图表：我国中成感冒药前十大企业市场份额

图表：我国OTC感冒药消费者的感冒频次

图表：我国OTC感冒药消费者的感冒原因

图表：OTC感冒药消费者感冒症状与用药对应分析

图表：感冒药品牌无提示下提及率

图表：感冒药品牌提示下提及率

图表：消费者购买感冒药的概率

图表：单次购买感冒药的花费

图表：消费者购买感冒药的地点

图表：感冒药店员推荐率

图表：店员推荐感冒药品牌时消费者的转换率

图表：消费者对感冒药品牌的推荐率

图表：感冒药购买群体1年内的媒体接触频率分析

图表：感冒药品牌网络关注度

图表：感冒药品牌网络健康度

图表：感冒药品牌网络活跃度

图表：感冒药品牌活跃度趋势

图表：我国感冒药话题正负面关注度

图表：感冒药品牌关联性分析

图表：2014-2016年华润三九总资产和净资产

图表：2014-2016年华润三九营业收入和净利润

图表：2014-2016年华润三九现金流量

图表：2015年华润三九主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年华润三九成长能力

图表：2014-2016年华润三九短期偿债能力

图表：2014-2016年华润三九长期偿债能力

图表：2014-2016年华润三九运营能力

图表：2014-2016年华润三九盈利能力

图表：2014-2016年仁和药业总资产和净资产

图表：2014-2016年仁和药业营业收入和净利润

图表：2014-2016年仁和药业现金流量

图表：2015年仁和药业主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年仁和药业成长能力

图表：2014-2016年仁和药业短期偿债能力

图表：2014-2016年仁和药业长期偿债能力

图表：2014-2016年仁和药业运营能力

图表：2014-2016年仁和药业盈利能力

图表：2014-2016年贵州百灵总资产和净资产

图表：2014-2016年贵州百灵营业收入和净利润

图表：2014-2016年贵州百灵现金流量

图表：2015年贵州百灵主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年贵州百灵成长能力

图表：2014-2016年贵州百灵短期偿债能力

图表：2014-2016年贵州百灵长期偿债能力

图表：2014-2016年贵州百灵运营能力

图表：2014-2016年贵州百灵盈利能力

图表：2014-2016年三精制药总资产和净资产

图表：2014-2016年三精制药营业收入和净利润

图表：2014-2016年三精制药现金流量

图表：2015年三精制药主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年三精制药成长能力

图表：2014-2016年三精制药短期偿债能力

图表：2014-2016年三精制药长期偿债能力

图表：2014-2016年三精制药运营能力

图表：2014-2016年三精制药盈利能力

图表：2014-2016年同仁堂总资产和净资产

图表：2014-2016年同仁堂营业收入和净利润

图表：2014-2016年同仁堂现金流量

图表：2015年同仁堂主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年同仁堂成长能力

图表：2014-2016年同仁堂短期偿债能力

图表：2014-2016年同仁堂长期偿债能力

图表：2014-2016年同仁堂运营能力

图表：2014-2016年同仁堂盈利能力

图表：2014-2016年香雪制药总资产和净资产

图表：2014-2016年香雪制药营业收入和净利润

图表：2014-2016年香雪制药现金流量

图表：2015年香雪制药主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年香雪制药成长能力

图表：2014-2016年香雪制药短期偿债能力

图表：2014-2016年香雪制药长期偿债能力

图表：2014-2016年香雪制药运营能力

图表：2014-2016年香雪制药盈利能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/158532YHNS.html>