

# 2017-2022年中国中型车( B级车) 行业深度调研与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国中型车(B级车)行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532YGTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中型车一般是指轴距一般是2.7米至2.9米，车身长度一般4.6米至4.9米，发动机排量一般都在2.0升到3.0升，售价20万左右的一类车。座位数都是五座。2010年以来我国中型车行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国中型车行业市场竞争也日趋激烈。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国中型车(B级车)行业深度调研与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中型车概述 18

第一节 中型车定义 18

第二节 中型车行业发展历程 18

第三节 中型车分类情况 18

第四节 中型车产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、中型车产业链模型分析 22

第二章 2016年中国中型车行业发展环境分析 24

第一节 2016年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 26

三、固定资产投资 27

第二节 中型车行业相关政策 28

一、国家“十三五”产业政策 28

二、其他相关政策	42
三、出口关税政策	43
第三节 2016年中国中型车行业发展社会环境分析	47
一、居民消费水平分析	47
二、工业发展形势分析	48
第三章 中国中型车生产现状分析	49
第一节 中型车行业总体规模	49
第二节 中型车产能概况	50
一、2016年产能分析	50
二、2017-2022年产能预测	53
第三节 中型车市场容量概况	54
一、2016年市场容量分析	54
二、产能配置与产能利用率调查	61
三、2017-2022年市场容量预测	62
第四节 中型车产业的生命周期分析	62
第五节 中型车产业供需情况	65
第四章 中型车国内产品价格走势及影响因素分析	67
第一节 国内产品2010-2016年价格回顾	67
第二节 国内产品当前市场价格及评述	67
第三节 国内产品价格影响因素分析	68
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	69
第五章 2016年我国中型车行业发展现状分析	70
第一节 我国中型车行业发展现状	70
一、中型车行业品牌发展现状	70
二、中型车行业需求市场现状	70
三、中型车市场需求层次分析	71
四、我国中型车市场走向分析	72
第二节 中国中型车产品技术分析	72
一、2016年中型车产品技术变化特点	72

- 二、2016年中型车产品市场的新技术 74
- 三、2016年中型车产品市场现状分析 74
- 第三节 中国中型车行业存在的问题 75
  - 一、中型车产品市场存在的主要问题 75
  - 二、国内中型车产品市场的三大瓶颈 75
  - 三、中型车产品市场遭遇的规模难题 76
- 第四节 对中国中型车市场的分析及思考 76
  - 一、中型车市场特点 76
  - 二、中型车市场分析 77
  - 三、中型车市场变化的方向 77
  - 四、中国中型车行业发展的新思路 78
  - 五、对中国中型车行业发展的思考 78

## 第六章 2016年中国中型车行业发展概况 80

- 第一节 2016年中国中型车行业发展态势分析 80
- 第二节 2016年中国中型车行业发展特点分析 81
- 第三节 2016年中国中型车行业市场供需分析 83

## 第七章 中型车行业市场竞争策略分析 84

- 第一节 行业竞争结构分析 84
  - 一、现有企业间竞争 84
  - 二、潜在进入者分析 84
  - 三、替代品威胁分析 85
  - 四、供应商议价能力 85
  - 五、客户议价能力 86
- 第二节 中型车市场竞争策略分析 87
  - 一、中型车市场增长潜力分析 87
  - 二、中型车产品竞争策略分析 87
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 87
- 第三节 中型车企业竞争策略分析 90
  - 一、2017-2022年我国中型车市场竞争趋势 90
  - 二、2017-2022年中型车行业竞争格局展望 90

### 三、2017-2022年中型车行业竞争策略分析 90

## 第八章 中型车行业投资与发展前景分析 92

### 第一节 2016年中型车行业投资情况分析 92

#### 一、2016年总体投资结构 92

#### 二、2016年投资规模情况 92

#### 三、2016年投资增速情况 93

#### 四、2016年分地区投资分析 93

### 第二节 中型车行业投资机会分析 94

#### 一、中型车投资项目分析 94

#### 二、可以投资的中型车模式 94

#### 三、2016年中型车投资机会 95

#### 四、2016年中型车投资新方向 95

## 第九章 2017-2022年中国中型车行业发展前景预测分析 97

### 第一节 2017-2022年中国中型车行业发展预测分析 97

#### 一、未来中型车发展分析 97

#### 二、未来中型车行业技术开发方向 97

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 98

### 第二节 2017-2022年中国中型车行业市场前景分析 99

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 99

#### 二、渠道重心下沉 100

## 第十章 中型车上游原材料供应状况分析 103

### 第一节 主要原材料 103

### 第二节 主要原材料2016年价格及供应情况 105

### 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 106

## 第十一章 中型车行业上下游·行业分析 109

### 第一节 上游·行业分析 109

#### 一、发展现状 109

#### 二、发展趋势预测 117

三、行业新动态及其对中型车行业的影响	117
四、行业竞争状况及其对中型车行业的意义	119
第二节 下游&bull;行业分析	119
一、发展现状	119
二、发展趋势预测	126
三、市场现状分析	126
四、行业新动态及其对中型车行业的影响	127
五、行业竞争状况及其对中型车行业的意义	128
第十二章 2017-2022年中型车行业发展趋势及投资风险分析	130
第一节 当前中型车存在的问题	130
第二节 中型车未来发展预测分析	130
一、中国中型车发展方向分析	130
二、2017-2022年中国中型车行业发展规模	130
三、2017-2022年中国中型车行业发展趋势预测	131
第三节 2017-2022年中国中型车行业投资风险分析	131
一、市场竞争风险	131
二、原材料压力风险分析	132
三、技术风险分析	133
四、政策和体制风险	134
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	135
第十三章 中型车国内重点生产厂家分析	138
第一节 一汽轿车股份有限公司	138
一、企业基本概况	138
二、企业经营状况分析	141
三、企业竞争优势分析	147
四、企业未来发展战略与规划	148
第二节 比亚迪股份有限公司	148
一、企业基本概况	148
二、企业经营状况分析	150
三、企业竞争优势分析	155

#### 四、企业未来发展战略与规划 156

#### 第三节 华晨汽车集团控股有限公司 156

##### 一、企业基本情况 156

##### 二、企业经营状况分析 157

##### 三、企业竞争优势分析 163

##### 四、企业未来发展战略与规划 164

#### 第四节 齐瑞汽车股份有限公司 164

##### 一、企业基本情况 164

##### 二、企业经营状况分析 166

##### 三、企业竞争优势分析 171

##### 四、企业未来发展战略与规划 172

#### 第五节 浙江吉利控股集团 173

##### 一、企业基本情况 173

##### 二、企业经营状况分析 174

##### 三、企业竞争优势分析 180

##### 四、企业未来发展战略与规划 181

#### 第六节 上海大众汽车有限公司 181

##### 一、企业基本情况 181

##### 二、企业经营状况分析 182

##### 三、企业竞争优势分析 187

##### 四、企业未来发展战略与规划 189

### 第十四章 中型车地区销售分析 190

#### 第一节 中国中型车区域销售市场结构变化 190

#### 第二节 中型车“东北地区”销售分析 191

##### 一、2012-2016年东北地区销售规模 191

##### 二、东北地区“规格”销售分析 191

##### 三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析 192

#### 第三节 中型车“华北地区”销售分析 192

##### 一、2012-2016年华北地区销售规模 192

##### 二、华北地区“规格”销售分析 193

##### 三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析 193

第四节 中型车&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析	193
一、2012-2016年华东地区销售规模	193
二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	194
三、2012-2016年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	194
第五节 中型车&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析	194
一、2012-2016年华南地区销售规模	194
二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	195
三、2012-2016年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	195
第六节 中型车&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	195
一、2012-2016年西北地区销售规模	195
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	196
三、2012-2016年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	196
第七节 中型车&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	197
一、2012-2016年华中地区销售规模	197
二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	197
三、2012-2016年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	197
第八节 中型车&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	198
一、2012-2016年西南地区销售规模	198
二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	198
三、2012-2016年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	198
第十五章 2017-2022年中国中型车行业投资战略研究	200
第一节 中国中型车行业投资策略分析	200
一、中型车投资策略	200
二、中型车投资筹划策略	201
三、中型车品牌竞争战略	204
第二节 2017-2022年中国中型车行业品牌建设策略	205
一、中型车的规划	205
二、中型车的建设	206
三、中型车业成功之道	206
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	207

第一节 中国中型车行业市场发展趋势预测 207

第二节 中型车产品投资机会 207

第三节 中型车产品投资趋势分析 207

第四节 项目投资建议 208

一、行业投资环境考察 208

二、投资风险及控制策略 208

三、产品投资方向建议 208

四、项目投资建议 209

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 20

图表2 中型车行业的产业链结构图 22

图表3 2009-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表4 2012-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 25

图表5 2012-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 26

图表6 2012-2016年固定资产投资走势图 单位：% 27

图表7 2012-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 47

图表8 2016年中型车销售情况 50

图表9 索纳塔近6个月的销量走势: 51

图表10 马自达6近6个月的销量走势: 52

图表11 奥迪A4L近6个月的销量走势: 53

图表12 2016前1季度中型车销量与销售环比 54

图表13 2016前1季度中型车区隔市场销量统计 55

图表14 2016前1季度中型车区隔市场销售同比 55

图表15 2014超高端、高端和次高端中型车市场之品牌上牌量TOP7 56

图表16 次高端以上车型易车指数分析 57

图表17 中端和低端中型车市场之品牌上牌量TOP5 58

图表18中端和低端中型车易车指数分析 59

图表19 我国中型车（B型车）行业所处生命周期示意图 62

图表20 行业生命周期、战略及其特征 64

图表21 2016年中国中型车市场产品关注排名 71

图表22 2016年中国中型车市场排量关注排名 72

图表23 2016年中国中型车市场变速器关注比例分布 73  
图表24 2016年中国中型车市场厂商关注排名 76  
图表25 2016年中国中型车市场车系关注排名 80  
图表26 2016年中国中型车市场年内新车车系关注排名 81  
图表27 2016年中型车市场品牌关注比例分布 82  
图表28 2016年中国中型车市场国产与进口汽车关注比例分布 82  
图表29 2016年中型车投资结构 92  
图表30 2011-2016年我国中型车行业固定资产增长率及增长情况 92  
图表31 2016年我国中型车行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 93  
图表32 2016年我国中型车行业分地区固定资产投资增速情况 93  
图表33 2013-2016年月度汽车销量及同比变化情况 121  
图表34 2012-2016年月度乘用车销量变化情况 122  
图表35 2012-2016年1.6L及以下乘用车销量变化情况 123  
图表36 2012-2016年商用车月度变化情况 124  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532YGTS.html>