

# 2016-2022年中国滑子菇行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国滑子菇行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532YBIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滑子菇(Pholiotanameko)又名珍珠菇、滑菇、光帽鳞伞，日本叫纳美菇，台湾称为“珍珠菇”，属无隔担子菌亚纲伞菌目、伞菌科、丝膜菌科。滑子菇属于珍稀品种，原产于日本，自19世纪70年代中叶，始于辽宁省南部地区，现主产区为河北北部、辽宁、黑龙江等地。

2013年我国滑子菇产量为44.2万吨，2014年国内产量增长至44.1万吨，占同期国内食用菌总产量的1.3%。

《2016-2022年中国滑子菇行业深度研究与行业竞争对手分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了滑子菇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国滑子菇做了重点企业经营状况分析，并分析了中国滑子菇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章滑子菇行业相关概述

#### 第一节滑子菇行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节滑子菇行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章2014年滑子菇行业发展环境分析

#### 第一节2014年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国滑子菇行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国滑子菇行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2011-2015年中国滑子菇市场供需分析

第一节中国滑子菇市场供给状况

一、2011-2015年中国滑子菇产量分析

二、2016-2022年中国滑子菇产量预测

第二节中国滑子菇市场需求状况

一、2011-2015年中国滑子菇需求分析

滑子菇因它的表面附有一层黏液食用时滑润可口而得名，这种黏液对保持人体的精力和脑力大有益处，并且还有抑制肿瘤的作用。研究表明黏液中含有是一种核酸和多糖物质。滑子菇不仅味道鲜美，营养丰富，含有对肿瘤起抑制作用的多糖物质，并可预防葡萄球菌、大肠杆菌、肺炎杆菌、结核杆菌的感染，并且含有粗蛋白、脂肪、碳水化合物、粗纤维、灰分、钙、磷、铁、VB、VC、烟酸和人体所必须的其他各种氨基酸。据有关报道，其提取物对艾氏腹水癌抑制率为70%。此外，滑子菇还是国际菇类交易市场上的十大菇类之一。也是联合粮农组织(FAO)向发展中国家推荐栽培的食用菌之一。

据统计2013年我国滑子菇消费量为41万吨，2014年国内消费量增长至43万吨。

二、2016-2022年中国滑子菇需求预测

第三节2014年中国滑子菇市场价格分析

## 第四章中国滑子菇行业产业链分析

### 第一节滑子菇行业产业链概述

### 第二节滑子菇上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节滑子菇下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章2011-2015年滑子菇进出口数据分析

### 第一节2011-2015年滑子菇进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节2011-2015年滑子菇出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章国内滑子菇生产厂商竞争力分析

### 第一节企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七章2016-2022年中国滑子菇行业发展趋势与前景分析

### 第一节2016-2022年中国滑子菇行业投资前景分析

- 一、滑子菇行业发展前景
- 二、滑子菇发展趋势分析
- 三、滑子菇市场前景分析

### 第二节2016-2022年中国滑子菇行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2016-2022年滑子菇行业投资策略及建议

第八章滑子菇企业投资战略与客户策略分析

第一节滑子菇企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要（zyyzg）

第二节滑子菇企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节滑子菇企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节滑子菇企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

2016-2022年中国茶薪菇市场前景研究与市场需求预测报告

茶树菇主要分布在北温带，亚热带地区也有分布，热带地区却罕见，极冷极热的气候条件都不适合茶树菇的生育，茶树菇可按一般木腐菌的培养方法来进行栽培。茶树菇在自然条件下，生长于小乔木类油茶林腐朽的树根部及其周围，生长季节主要集中在春、夏之交及中秋前

后。砍伐老林后的再生林中较多发生。由于油茶树木质坚硬，腐朽速度慢，因此茶树菌丝体的生长周期特长。

主要是江西广昌县、黎川县，福建的古田县。现昆明，成都，北京等地也有较大的分布不等的茶树菇产区。

2013年我国茶薪菇产量为92.5万吨，2014年国内产量增长至107.5万吨，占同期国内食用菌总产量的1.6%。

《2016-2022年中国茶薪菇市场前景研究与市场需求预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了茶薪菇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶薪菇做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶薪菇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章茶薪菇行业相关概述

### 第一节茶薪菇行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节茶薪菇行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章2014年茶薪菇行业发展环境分析

### 第一节2014年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析



四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国茶薪菇行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国茶薪菇行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2011-2015年中国茶薪菇市场供需分析

第一节中国茶薪菇市场供给状况

一、2011-2015年中国茶薪菇产量分析

二、2016-2022年中国茶薪菇产量预测

第二节中国茶薪菇市场需求状况

一、2011-2015年中国茶薪菇需求分析

茶树菇含有人体所需的18种氨基酸，特别是含有人体所不能合成的8种氨基酸、葡聚糖、菌蛋白、碳水化合物等营养成分，其菇柄脆嫩爽口，味道清香。还有丰富的B族维生素和多种矿物质元素，如铁、钾、锌、硒等元素都高于其它菌类，中医认为该菇具有补肾、利尿、治腰痛、渗湿、健脾、止泻等功效，是高血压、心血管和肥胖症患者的理想食品。其味道鲜美，脆嫩可口，又具有较好的保健作用，是美味珍稀的食用菌之一。

茶树菇营养丰富，蛋白质含量高达19.55%。所含蛋白质中有18种氨基酸，其中含量最高的是蛋氨酸占2.49%，其次为谷氨酸、天门冬氨酸、异亮氨酸、甘氨酸和丙氨酸。总氨基酸含量为16.86%。人体必需的8种氨基酸含量齐全，并且有丰富的B族维生素和钾、钠、钙、镁、铁、锌等矿质元素。

据统计2013年我国茶薪菇消费量为51万吨，2014年国内消费量增长至54万吨。

二、2016-2022年中国茶薪菇需求预测

第三节2014年中国茶薪菇市场价格分析

## 第四章中国茶薪菇行业产业链分析

### 第一节茶薪菇行业产业链概述

### 第二节茶薪菇上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节茶薪菇下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章2011-2015年茶薪菇进出口数据分析

### 第一节2011-2015年茶薪菇进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节2011-2015年茶薪菇出口情况分析

#### 一、出口数量情况

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章国内茶薪菇生产厂商竞争力分析

### 第一节企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七章2016-2022年中国茶薪菇行业发展趋势与前景分析

### 第一节2016-2022年中国茶薪菇行业投资前景分析

- 一、茶薪菇行业发展前景
- 二、茶薪菇发展趋势分析
- 三、茶薪菇市场前景分析

### 第二节2016-2022年中国茶薪菇行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2016-2022年茶薪菇行业投资策略及建议

第八章茶薪菇企业投资战略与客户策略分析

第一节茶薪菇企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节茶薪菇企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节茶薪菇企业战略规划策略分析（zyyzg）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节茶薪菇企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532YBIS.html>