

2016-2022年中国超材料行业前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国超材料行业前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/l58532YB5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“超材料”是指一些具有天然材料所不具备的超常物理性质的人工复合结构或复合材料。通过在材料的关键物理尺度上的结构有序设计，可以突破某些表现自然规律的限制，从而获得超出自然界固有的普通性质的超常材料功能。

超材料的性质和功能主要来自于其内部的结构而非构成它们的材料。因此，早期的“超材料”研究与材料科学无缘。无论是左手材料还是光子晶体，最早开展研究的都是物理学家，而此后由于可能的应用，一些电子科学家进入了这一领域。

事实上，要获得理想的“超材料”，“材料”的选择是至关重要的。对于光子晶体材料，人们在实验上长期追求的目标是实现光频段的完全光子带隙。科学家选择了银作为介电背景，银在可见光范围的折射率在0.2-0.4左右，且有很好的透光性。利用化学过程将银引入到聚乙烯微球晶体，结果获得了具有接近完全带隙的光子晶体。利用材料科学的原理，把各种功能材料引入“超材料”系统，有可能获得具有新功能的超材料或器件。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国超材料行业前景研究与前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章超材料行业概述

第一节超材料产品概述

第二节超材料产品说明

一、超材料用途

二、超材料特征

三、超材料分类情况

第三节超材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、超材料产业链模型分析

第二章全球超材料行业市场概况

第三章中国超材料行业分析

第一节中国超材料市场存在的问题分析

第二节中国超材料市场面临的挑战分析

第三节超材料行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章超材料行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、2014宏观经济预测

第二节政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第五章超材料重点区域分析

第一节华北地区分析

第二节华东地区分析

第三节华南地区分析

第四节其他重点区域分析

第六章超材料市场供需态势分析

第一节中国超材料市场运行情况分析

一、国内超材料产能分析

二、国内超材料市场生产情况分析

三、国内超材料市场需求情况分析

第二节中国超材料行业市场供需平衡分析

第三节中国超材料行业供需平衡预测

第七章2010-2013年超材料进出口分析

第一节2010-2013年超材料进口情况

第二节2010-2013年超材料出口情况

第八章2011-2015年中国超材料行业总体发展状况

第一节中国超材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国超材料行业财务能力分析

第九章超材料行业竞争情况

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供货商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第十章国内重点超材料研究企事业单位分析

第一节光启高等理工研究院

第二节中国科学院

第三节深圳超材料产业联盟

第四节清华大学材料科学与工程系

第十一章超材料行业未来发展预测及投资预测分析

第一节2016-2022年超材料行业发展预测

- 一、2016-2022年超材料产能预测
- 二、2016-2022年超材料行业市场容量预测
- 三、2016-2022年超材料进出口预测
- 四、2016-2022年超材料竞争格局预测

第二节超材料产品投资机会

第三节超材料产品投资收益预测

第四节超材料产品投资热点及未来投资方向

第十二章专家观点与结论（ZYCSM）60

第一节中国超材料行业市场发展趋势预测

第二节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1超材料主要应用领域

图表2超材料三个重要特征

图表3超材料主要分类情况

图表42016-2022年全球超材料行业市场规模情况及预测

图表52007-2013年国内生产总值及其增长速度

图表62007-2013年国家外汇储备及其增长情况

图表72007-2013年我国公共财政收入及其增长情况

图表82007-2013年全部工业增加值及其增长速度

图表92013年主要工业产品产量及其增长速度
图表102013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表112007-2013年社会消费品零售总额及其增长数度
图表122007-2013年全社会固定资产投资及增长情况
图表132013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表142013年固定资产投资新增主要生产能力
图表152013年货物进出口总额及其增长速度
图表162013年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表172013年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表182013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表192007-2013年货物进出口总额
图表202007-2013年我国农村居民纯收入及增长情况
图表212007-2013年我国城市居民可支配收入及增长情况
图表222013年居民消费月度上涨指数
图表23中国超材料市场供需预测
图表242016-2022年我国超材料综合产能预测
图表252016-2022年国内超材料行业市场容量预测分析
图表262016-2022年我国超材料行业投资收益预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/l58532YB5S.html>