

2016-2022年中国燃气灶具 行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气灶具行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532Y8OS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气灶具，是指以液化石油气、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。燃气灶具又叫炉盘，其大众化程度无人不知，但又很难见到一个通行的概念。一如柴禾灶、煤油炉、煤球炉等等。按气源讲，燃气灶主要分为液化气灶、煤气灶、天然气灶。按灶眼讲，分为单灶、双灶和多眼灶。本燃气灶具行业研究报告共五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。燃气灶具行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了燃气灶具行业市场潜在需求与市场机会，报告对燃气灶具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国燃气灶具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国燃气灶具行业发展状况 12

第一节 中国燃气灶具行业发展情况 12

一、燃气灶产品概况 12

二、中国灶具演进与分类 12

三、中国燃气灶具市场热卖类型分析 14

四、燃气灶面板用材差异分析 15

第二节 中国燃气灶具行业经济环境发展分析 16

一、2014年中国宏观经济环境发展情况 16

二、2015年中国宏观经济环境发展情况 21

第三节 中国燃气灶具行业管理体制及法律法规 30

一、燃气灶行业管理体制 30

二、燃气灶行业主要法规及政策 30

三、燃气灶具行业新标准实施 31

四、台式燃气灶市场监管缺失 32

第四节 燃气灶行业技术水平技术特点 34

第二章 2014-2015年中国燃气灶具市场发展分析 35

第一节 2014-2015年中国燃气灶具市场发展分析 35

一、2014-2015年中国燃气灶市场规模 35

二、中国燃气灶市场竞争格局分析 36

三、中国燃气灶具燃烧系统研发制造基地 37

四、中国家用燃气灶零部件产业发展分析 38

第二节 2014-2015年中国燃气灶具市场结构分析 44

一、中国燃气灶产品结构分析 44

二、中国燃气灶品牌结构分析 44

三、中国燃气灶产品价格结构分析 49

四、中国燃气灶产品渠道结构分析 50

第三节 2015年中国燃气灶区域市场分析 50

一、2015年中国燃气灶区域市场占有率分析 50

二、2015年中国重点城市燃气灶具品牌格局 54

第四节 2015年中国家用燃气灶具产业质量分析 62

一、2014年家用燃气快速热水器产品质量监督抽查结果 62

二、2015年中国家用燃气灶具产业质量发展状况 65

第三章 2014-2015中国燃气灶具产品供需分析 69

第一节 2014-2015年中国燃气灶具生产供给总体分析 69

第二节 2014-2015年中国燃气灶具区域供给分析 70

一、2014-2015年燃气灶具区域供给分布 70

二、2014-2015年燃气灶具区域供给变化分析 71

三、2014-2015年燃气灶具区域供给状况 72

第三节 2014-2015年中国主要省市燃气灶具供给分析 73

一、2014-2015年广东省燃气灶具产量情况 73

二、2014-2015年浙江省燃气灶具产量情况 75

三、2014-2015年湖北省燃气灶具产量情况 76

- 四、 2014-2015年湖南省燃气灶具产量情况 77
- 五、 2014-2015年福建省燃气灶具产量情况 78
- 六、 2014-2015年上海市燃气灶具产量情况 79
- 七、 2014-2015年江苏省燃气灶具产量情况 80
- 八、 2014-2015年山东省燃气灶具产量情况 82
- 九、 2014-2015年河南省燃气灶具产量情况 83
- 第四节 2014-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶（73211100）进出口分析 84
 - 一、 2014-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口总体情况 84
 - 二、 2014-2015年中国主要省市可使用气体燃料的家用炉灶进出口情况 87
 - 三、 2014-2015年中国可使用气体燃料家用炉灶进出口流向情况 89
 - 四、 2014-2015年中国可使用气体燃料的家用炉灶进出口均价分析 91

第四章 2014-2015年中国燃气灶具重点企业分析 92

第一节 中山华帝燃具股份有限公司 92

- 一、 企业基本情况 92
- 二、 2015年企业经营情况 98
- 三、 2014-2015年企业财务情况 99
- 四、 公司存在的主要优势 101
- 五、 企业发展战略 104

第二节 广东美的电器股份有限公司 106

- 一、 企业基本情况 106
- 二、 企业产品情况 108
- 三、 2015年企业经营情况 112
- 四、 2014-2015年企业财务情况 113
- 五、 企业发展战略 116

第三节 杭州老板电器股份有限公司 119

- 一、 企业基本情况 119
- 二、 主要燃气灶产品 121
- 三、 2014-2015年企业经营情况 123
- 四、 2014-2015年企业财务情况 126
- 五、 企业发展战略 128

第四节 广东万和新电气股份有限公司 130

- 一、企业基本情况 130
- 二、企业产品情况 132
- 三、企业竞争优势 133
- 四、2014-2015年企业经营情况 136
- 五、2014-2015年企业财务情况 139
- 六、销售渠道策略的积极拓展 140
- 七、企业发展战略 144
- 第六节 湖南迅达科技集团股份有限公司 145
 - 一、公司概况 145
 - 二、主要产品 146
 - 三、企业发展历程 148
 - 四、企业偿债能力分析 150
 - 五、企业盈利能力分析 150
 - 六、企业成本费用分析 151
- 第七节 广东长青(集团)股份有限公司 152
 - 一、公司概况 152
 - 二、主要产品 153
 - 三、企业偿债能力分析 154
 - 四、企业盈利能力分析 154
 - 五、企业成本费用分析 155
 - 六、2014-2015年企业发展情况 156
- 第七节 中山市百得燃气用具有限公司 157
 - 一、公司概况 157
 - 二、主要产品 158
 - 三、企业偿债能力分析 160
 - 四、企业盈利能力分析 161
 - 五、企业成本费用分析 161
- 第八节 浙江普田电器有限公司 162
 - 一、公司概况 162
 - 二、主要产品 163
 - 三、企业偿债能力分析 164
 - 四、企业盈利能力分析 164

五、企业成本费用分析 165

第九节 广州市红日燃具有限公司 166

一、公司概况 166

二、主要产品 167

三、企业偿债能力分析 169

四、企业盈利能力分析 170

五、企业成本费用分析 170

第五章 2016-2022年中国燃气灶具市场预测 172 ZY CSX

第一节 2016-2022年中国燃气灶市场趋势 172

一、中国燃气灶行业发展趋势 172

二、能标签成为燃气灶具的趋势 173

第二节 2016-2022年中国燃气灶市场规模预测 174

第三节 2016-2022年中国燃气灶市场结构预测 176

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/l58532Y8OS.html>