

2015-2020年中国电子锁市 场全景调查与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电子锁市场全景调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l58532Y7SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国电子锁行业发展环境 22

第一节 电子锁行业及属性分析 22

一、行业定义 22

二、国民经济依赖性 23

三、经济类型属性 23

四、行业周期属性 24

第二节 经济发展环境 27

一、中国经济发展阶段 27

二、2009-2014年中国经济发展状况 31

三、经济结构调整 32

四、国民收入状况 33

第三节 政策发展环境 34

一、产业振兴规划 34

二、产业发展规划 41

三、行业标准政策 42

四、市场应用政策 43

五、财政税收政策 43

第四节 社会发展环境 45

一、中国人口规模 45

二、分年龄结构 46

三、分学历结构 47

四、分地区结构 47

五、消费观念 49

第五节 投融资发展环境 52

一、金融开放 52

二、金融财政政策 53

三、金融货币政策 54

四、外汇政策 57

五、银行信贷政策 58

六、 股权债券融资政策 59

第二章 中国电子锁行业发展分析 62

第一节 中国电子锁行业的发展概况 62

一、 电子锁行业对国民经济和社会发展的贡献 62

二、 2013年中国电子锁行业政策环境综述 63

第二节 2009-2014年中国电子锁行业的发展 64

一、 2009-2014年中国电子锁行业的运行分析 64

二、 2013年电子锁行业经济运行分析 64

第三节 中国电子锁行业发展存在的问题 65

一、 我国电子锁供需值得关注的问题 65

二、 电子锁行业发展亟需解决的问题 65

三、 电子锁工业的应急机制需要加强 66

四、 电子锁企业经营困境分析 66

第四节 中国电子锁行业的发展对策 67

第三章 中国电子锁行业经济运行分析 68

第一节 2009-2014年中国电子锁行业经济规模 68

一、 2009-2014年电子锁行业企业数量 68

二、 2009-2014年电子锁行业资产规模 68

三、 2009-2014年电子锁行业收入规模 69

四、 2009-2014年电子锁行业产值规模 70

五、 2009-2014年电子锁行业利润规模 71

第二节 2009-2014年中国电子锁行业区域结构 72

一、 2009-2014年中国电子锁行业企业区域结构 72

二、 2009-2014年中国电子锁行业资产区域结构 73

三、 2009-2014年中国电子锁行业收入区域结构 73

四、 2009-2014年中国电子锁行业产值区域结构 74

五、 2009-2014年中国电子锁行业利润区域结构 75

第三节 2009-2014年中国电子锁行业规模结构 75

一、 2009-2014年中国电子锁行业企业规模结构 75

二、 2009-2014年中国电子锁行业资产规模结构 76

- 三、 2009-2014年中国电子锁行业收入规模结构 77
- 四、 2009-2014年中国电子锁行业产值规模结构 77
- 五、 2009-2014年中国电子锁行业利润规模结构 78
- 第四节 2009-2014年中国电子锁行业控股结构 78
 - 一、 2009-2014年中国电子锁行业企业控股结构 78
 - 二、 2009-2014年中国电子锁行业资产控股结构 79
 - 三、 2009-2014年中国电子锁行业收入控股结构 80
 - 四、 2009-2014年中国电子锁行业产值控股结构 80
 - 五、 2009-2014年中国电子锁行业利润控股结构 81

第四章 中国电子锁区域行业市场分析 82

第一节 东北地区 82

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 82
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 82
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 83
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 83
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 83

第二节 华北地区 84

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 84
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 84
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 85
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 85
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 85

第三节 华东地区 86

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 86
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 86
- 三、 2009-2014年行业发展现状分析 86
- 四、 2015-2020年行业发展前景预测 87
- 五、 2015-2020年行业投资风险预测 87

第四节 华中地区 88

- 一、 2009-2014年行业发展环境分析 88
- 二、 2009-2014年市场供需现状分析 88

- 三、2009-2014年行业发展现状分析 89
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 89
- 五、2015-2020年行业投资风险预测 89

第五节 华南地区 90

- 一、2009-2014年行业发展环境分析 90
- 二、2009-2014年市场供需现状分析 90
- 三、2009-2014年行业发展现状分析 91
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 91
- 五、2015-2020年行业投资风险预测 91

第六节 西北地区 92

- 一、2009-2014年行业发展环境分析 92
- 二、2009-2014年市场供需现状分析 92
- 三、2009-2014年行业发展现状分析 92
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 93
- 五、2015-2020年行业投资风险预测 93

第七节 西南地区 94

- 一、2009-2014年行业发展环境分析 94
- 二、2009-2014年市场供需现状分析 94
- 三、2009-2014年行业发展现状分析 95
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 95
- 五、2015-2020年行业投资风险预测 95

第五章 中国电子锁行业盈利现状 96

第一节 中国电子锁行业整体运行指标 96

- 一、2009-2014年偿债能力 96
- 二、2009-2014年发展能力 96
- 三、2009-2014年经营能力 97
- 四、2009-2014年盈利能力 97

第二节 中国电子锁行业成本分析 97

- 一、2009-2014年电子锁行业原材料价格走势 97
- 二、2009-2014年电子锁行业人工成本分析 98
- 三、2009-2014年电子锁行业销售成本分析 99

| | |
|--------------------------|-----|
| 四、 2009-2014年电子锁行业管理成本分析 | 99 |
| 五、 2009-2014年电子锁行业成本费用分析 | 100 |
| 第三节 中国电子锁行业产销运存分析 | 100 |
| 一、 2009-2014年电子锁行业产销情况 | 100 |
| 二、 2009-2014年电子锁行业库存情况 | 101 |
| 三、 2009-2014年电子锁行业资金周转情况 | 101 |
| 第四节 中国电子锁行业整体盈利指标 | 101 |
| 一、 2009-2014年行业亏损面 | 101 |
| 二、 2009-2014年行业毛利率 | 102 |
| 三、 2009-2014年行业成本费用利润率 | 102 |
| 四、 2009-2014年行业营业利润率 | 103 |
| 五、 2009-2014年行业净利率 | 103 |
| 第五节 中国电子锁行业盈利结构分析 | 103 |
| 一、 不同规模企业利润总额比较分析 | 103 |
| 二、 不同所有制企业利润总额比较分析 | 104 |
| 三、 不同规模企业销售利润率比较分析 | 105 |
| 四、 不同所有制企业销售利润率比较分析 | 105 |
| 五、 不同规模企业总资产利润率比较分析 | 105 |
| 六、 不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 106 |
| 七、 不同规模企业产值利税率比较分析 | 106 |
| 八、 不同所有制企业产值利税率比较分析 | 106 |
| | |
| 第六章 中国电子锁行业重点企业分析 | 108 |
| 第一节 深圳市再丰达实业有限公司 | 108 |
| 一、 企业概述 | 108 |
| 二、 企业产品结构 | 108 |
| 三、 2009-2014年企业经营规模 | 108 |
| 四、 2009-2014年企业财务指标 | 109 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 109 |
| (二) 企业运营能力分析 | 110 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 113 |
| 五、 2009-2014年市场业绩 | 114 |

| | |
|--------------------|-----|
| 六、发展战略 | 115 |
| 第二节 广东必达保安系统有限公司 | 115 |
| 一、企业概述 | 115 |
| 二、企业产品结构 | 115 |
| 三、2009-2014年企业经营规模 | 116 |
| 四、2009-2014年企业财务指标 | 116 |
| （一）企业偿债能力分析 | 116 |
| （二）企业运营能力分析 | 118 |
| （三）企业盈利能力分析 | 121 |
| 五、2009-2014年市场业绩 | 122 |
| 六、发展战略 | 122 |
| 第三节 烟台三环锁业集团有限公司 | 123 |
| 一、企业概述 | 123 |
| 二、企业产品结构 | 123 |
| 三、2009-2014年企业经营规模 | 123 |
| 四、2009-2014年企业财务指标 | 124 |
| （一）企业偿债能力分析 | 124 |
| （二）企业运营能力分析 | 125 |
| （三）企业盈利能力分析 | 128 |
| 五、2009-2014年市场业绩 | 129 |
| 六、发展战略 | 130 |
| 第四节 深圳市同创新佳科技有限公司 | 130 |
| 一、企业概述 | 130 |
| 二、企业产品结构 | 130 |
| 三、2009-2014年企业经营规模 | 131 |
| 四、2009-2014年企业财务指标 | 131 |
| （一）企业偿债能力分析 | 131 |
| （二）企业运营能力分析 | 133 |
| （三）企业盈利能力分析 | 136 |
| 五、2009-2014年市场业绩 | 137 |
| 六、发展战略 | 137 |
| 第五节 浙江宏泰电子设备有限公司 | 138 |

- 一、 企业概述 138
- 二、 企业产品结构 139
- 三、 2009-2014年企业经营规模 139
- 四、 2009-2014年企业财务指标 139
 - (一) 企业偿债能力分析 139
 - (二) 企业运营能力分析 141
 - (三) 企业盈利能力分析 144
- 五、 2009-2014年市场业绩 145
- 六、 发展战略 146

第七章 中国电子锁行业投资状况分析 147

第一节 电子锁行业投资优劣势分析 147

一、 投资优势分析 147

二、 投资劣势分析 147

第二节 电子锁行业投资概述 148

一、 2014年投资规模 148

二、 2014年投资结构 149

三、 2014年投资增速 150

四、 2014年投资地区 150

第三节 电子锁行业投资机会分析 151

一、 电子锁行业投资项目分析 151

二、 细分行业投资机会 154

三、 上下游投资机会 155

四、 产业链投资热点分析 156

五、 电子锁行业投资新方向 157

第四节 电子锁行业投资前景分析 159

一、 行业市场发展前景分析 159

二、 行业市场蕴藏的商机 160

三、 电子锁行业金融危机下的发展前景 161

四、 2015-2020年行业市场面临的发展商机 162

第八章 中国电子锁行业发展趋势与规划建议 164

第一节 中国电子锁市场趋势预测 164

一、2009-2014年我国电子锁市场趋势总结 164

二、2015-2020年我国电子锁发展趋势分析 166

第二节 中国电子锁市场供给趋势预测 168

一、2015-2020年电子锁产品技术趋势分析 168

二、2015-2020年电子锁产品进口趋势分析 168

三、2015-2020年电子锁产量预测 168

四、2015-2020年电子锁行业市场供给量预测 169

第三节 中国电子锁市场需求趋势预测 170

一、2015-2020年电子锁市场需求热点 170

二、2015-2020年电子锁市场出口预测 171

三、2015-2020年电子锁国内消费预测 171

四、2015-2020年电子锁国内价格预测 173

第四节 中国电子锁行业发展规划建议 173

一、行业整体规划 173

二、产业整合建议 176

三、行业政策建议 177

四、市场规范建议 179

五、人才战略建议 179

第九章 中国电子锁行业企业发展策略建议 181

第一节 市场策略分析 181

一、价格策略分析 181

二、渠道策略分析 183

第二节 销售策略分析 185

一、媒介选择策略分析 185

二、产品定位策略分析 191

三、企业宣传策略分析 193

第三节 提高电子锁行业企业竞争力的建议 194

一、提高中国电子锁企业核心竞争力的对策 194

二、电子锁企业提升竞争力的主要方向 195

三、电子锁企业核心竞争力的因素及提升途径 195

| | |
|-------------------|-----|
| 四、 提高电子锁的策略 | 196 |
| 第四节 对我国电子锁品牌的战略思考 | 197 |
| 一、 电子锁行业实施品牌战略的意义 | 197 |
| 二、 电子锁行业企业品牌的现状分析 | 197 |
| 三、 电子锁行业企业的品牌战略 | 199 |
| 四、 电子锁行业品牌战略管理的策略 | 200 |

第十章 结论及专家建议 202

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 我国电子锁行业所处生命周期示意图 | 24 |
| 图表 2 行业生命周期、 战略及其特征 | 25 |
| 图表 3 1998年三季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） | 31 |
| 图表 4 2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 | 33 |
| 图表 5 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 | 33 |
| 图表 6 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） | 51 |
| 图表 7 2009-2014年我国电子锁行业规模企业个数及增长情况 | 68 |
| 图表 8 2009-2014年我国电子锁行业资产合计及增长情况 | 68 |
| 图表 9 2009-2014年我国电子锁行业资产合计及增长对比 | 69 |
| 图表 10 2009-2014年我国电子锁行业销售收入及增长情况 | 69 |
| 图表 11 2009-2014年我国电子锁行业销售收入及增长对比 | 69 |
| 图表 12 2009-2014年我国电子锁行业工业总产值及增长情况 | 70 |
| 图表 13 2009-2014年我国电子锁行业工业总产值及增长对比 | 70 |
| 图表 14 2009-2014年我国电子锁行业利润总额及增长情况 | 71 |
| 图表 15 2009-2014年我国电子锁行业利润总额及增长对比 | 71 |
| 图表 16 2009-2014年9月我国电子锁行业企业数量区域分布情况 | 72 |
| 图表 17 2009-2014年9月我国电子锁行业资产合计区域分布情况 | 73 |
| 图表 18 2009-2014年9月我国电子锁行业销售收入区域分布情况 | 73 |
| 图表 19 2009-2014年9月我国电子锁行业工业总产值区域分布情况 | 74 |
| 图表 20 2009-2014年9月我国电子锁行业利润总额区域分布情况 | 75 |
| 图表 21 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业数量分布 | 75 |
| 图表 22 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业资产合计分布 | 76 |

图表 23 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业销售收入分布 77

图表 24 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业工业总产值分布 77

图表 25 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业利润总额分布 78

图表 26 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业数量分布 78

图表 27 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业资产合计分布 79

图表 28 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业销售收入分布 80

图表 29 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业工业总产值分布 80

图表 30 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业利润总额分布 81

图表 31 2015-2020年我国东北地区电子锁行业资产负债率预测 83

图表 32 2015-2020年我国华北地区电子锁行业资产负债率预测 85

图表 33 2015-2020年我国华东地区电子锁行业资产负债率预测 87

图表 34 2015-2020年我国华中地区电子锁行业资产负债率预测 89

图表 35 2015-2020年我国华南地区电子锁行业资产负债率预测 91

图表 36 2015-2020年我国西北地区电子锁行业资产负债率预测 93

图表 37 2015-2020年我国西南地区电子锁行业资产负债率预测 95

图表 38 2009-2014年我国电子锁行业资产负债率及增长情况 96

图表 39 2009-2014年我国电子锁行业总资产增长率及增长情况 96

图表 40 2009-2014年我国电子锁行业总资产周转率及增长情况 97

图表 41 2009-2014年我国电子锁行业销售毛利率及增长情况 97

图表 42 2009-2014年我国电子锁行业主营业务成本及增长情况 99

图表 43 2009-2014年我国电子锁行业管理费用及增长情况 99

图表 44 2009-2014年我国电子锁行业营业费用及增长情况 100

图表 45 2009-2014年我国电子锁行业产销率及增长情况 100

图表 46 2009-2014年我电子锁行业净资产周转率及增长情况 101

图表 47 2009-2014年我国电子锁行业亏损面情况 101

图表 48 2009-2014年我国电子锁行业销售毛利率及增长情况 102

图表 49 2009-2014年我国电子锁行业成本费用利润率率及增长情况 102

图表 50 2009-2014年我国电子锁行业利润总额及增长情况 103

图表 51 2009-2014年我国电子锁行业净利率及增长情况 103

图表 52 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业利润总额分布 103

图表 53 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业利润总额分布 104

图表 54 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业销售利润率 105

图表 55 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业销售利润率 105

图表 56 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业总资产利润率 105

图表 57 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业总资产利润率 106

图表 58 2009-2014年9月我国电子锁行业不同规模企业产值利税率 106

图表 59 2009-2014年9月我国电子锁行业不同所有制企业产值利税率 106

图表 60 近3年深圳市再丰达实业有限公司资产负债率变化情况 109

图表 61 近3年深圳市再丰达实业有限公司产权比率变化情况 110

图表 62 近3年深圳市再丰达实业有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 63 近3年深圳市再丰达实业有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 64 近3年深圳市再丰达实业有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 65 近3年深圳市再丰达实业有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 66 近3年广东必达保安系统有限公司资产负债率变化情况 116

图表 67 近3年广东必达保安系统有限公司产权比率变化情况 117

图表 68 近3年广东必达保安系统有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 69 近3年广东必达保安系统有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 70 近3年广东必达保安系统有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 71 近3年广东必达保安系统有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 72 近3年烟台三环锁业集团有限公司资产负债率变化情况 124

图表 73 近3年烟台三环锁业集团有限公司产权比率变化情况 125

图表 74 近3年烟台三环锁业集团有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 75 近3年烟台三环锁业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 76 近3年烟台三环锁业集团有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 77 近3年烟台三环锁业集团有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 78 近3年深圳市同创新佳科技有限公司资产负债率变化情况 132

图表 79 近3年深圳市同创新佳科技有限公司产权比率变化情况 133

图表 80 近3年深圳市同创新佳科技有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 81 近3年深圳市同创新佳科技有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 82 近3年深圳市同创新佳科技有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 83 近3年深圳市同创新佳科技有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 84 近3年浙江宏泰电子设备有限公司资产负债率变化情况 140

图表 85 近3年浙江宏泰电子设备有限公司产权比率变化情况 141

图表 86 近3年浙江宏泰电子设备有限公司固定资产周转次数情况 142

- 图表 87 近3年浙江宏泰电子设备有限公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表 88 近3年浙江宏泰电子设备有限公司总资产周转次数变化情况 144
- 图表 89 近3年浙江宏泰电子设备有限公司销售毛利率变化情况 145
- 图表 90 2009-2014年我国电子锁行业资产合计及增长对比 148
- 图表 91 2013年1-12月电子锁投资结构 149
- 图表 92 2013年1-12月我国电子锁行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 150
- 图表 93 2013年1-12月我国电子锁行业分地区固定资产投资增速情况 150
- 图表 94 电子锁项目投资注意事项图 153
- 图表 95 2015-2020年电子锁行业投资方向预测 157
- 图表 96 2015-2020年中国电子锁行业资产合计预测图 166
- 图表 97 2015-2020年中国电子锁行业工业总产值预测图 169
- 图表 98 2015-2020年中国电子锁行业销售收入预测图 171
- 图表 99 电子锁产业链投资示意图 176
- 图表 100 电子锁生产企业定价目标选择 181
- 图表 101 电子锁企业对付竞争者降价的程序 182
- 图表 102 电子锁渠道策略示意图 184
- 图表 103 2015-2020年电子锁行业同业竞争风险及控制策略 194
- 图表 104 电子锁行业生产开发策略 202
- 图表 105 电子锁销售策略 203

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l58532Y7SS.html>