

2015-2020年中国供应链管 理服务市场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国供应链管理服务市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/l58532Y7JS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国供应链管理服务行业基本概述

1.1 供应链管理服务行业界定

1.1.1 供应链的内涵

(1) 供应链的内涵

(2) 供应链的特性

1.1.2 供应链管理的内涵与特征

(1) 供应链管理的内涵

(2) 供应链管理的目的

(3) 供应链管理的内在机理

1.1.3 供应链管理服务行业界定

1.2 供应链管理与物流的联系与区别

1.2.1 供应链管理与物流的关系

(1) 物流定义界定

(2) 供应链管理与物流管理的联系

(3) 供应链管理与物流管理的区别

1.2.2 供应链管理环境下的新型物流分析

(1) 第三方物流 (3PL)

(2) 第四方物流 (4PL)

(3) 电子物流

(4) 绿色物流

1.3 供应链管理的产生与演进

1.3.1 供应链管理的产生背景

1.3.2 供应链管理的演进过程

(1) 传统的物流管理阶段

(2) 第三方物流管理阶段

(3) 专业供应链管理阶段

(4) 供应链管理的实施模式——服务外包

1.3.3 企业竞争阶段与供应链管理

(1) 产品时代：供应链管理以自主为主

(2) 市场时代：供应链管理采用局部外包

(3) 智慧时代：供应链管理全面整合

1.4 供应链管理服务行业发展环境

1.4.1 供应链管理行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业扶持政策解读

1.4.2 供应链管理行业经济环境分析

(1) 国民经济增长情况

(2) 对外贸易景气度情况

(3) BPO市场发展现状分析

第2章：全球供应链管理服务行业发展与领先企业分析

2.1 全球供应链管理服务行业发展现状分析

2.1.1 全球商务流程外包（BPO）发展现状

2.1.2 全球供应链管理服务市场规模分析

2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布

2.1.4 全球供应链管理服务行业竞争格局

2.2 全球领先供应链管理服务商经营策略

2.2.1 香港嘉里物流

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业供应链管理服务能力

(4) 企业经营模式与战略

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局分析

(7) 企业最新发展动向分析

2.2.2 香港利丰集团

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业供应链管理服务能力

(4) 企业经营模式与战略

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局分析

(7) 企业最新发展动向分析

2.2.3 C.H.Robinson (罗宾逊全球物流)

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业供应链管理服务能力

(4) 企业经营模式与战略

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局分析

(7) 企业最新发展动向分析

2.2.4 丹麦DFDS运输公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业供应链管理服务能力

(4) 企业经营模式与战略

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局分析

(7) 企业最新发展动向分析

2.2.5 UTIWorldwide (优特埃国际物流)

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业供应链管理服务能力

(4) 企业经营模式与战略

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局分析

(7) 企业最新发展动向分析

2.2.6 IngramMicro (英迈国际有限公司)

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业供应链管理服务能力

(4) 企业经营模式与战略

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局分析

(7) 企业最新发展动向分析

2.2.7 联强国际集团

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业供应链管理服务能力

(4) 企业经营模式与战略

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局分析

(7) 企业最新发展动向分析

2.3 全球供应链管理服务行业发展智研

2.3.1 全球供应链管理服务行业发展前景

2.3.2 全球供应链管理服务行业发展趋势

第3章：中国供应链管理服务行业发展现状与趋势

3.1 中国企业供应链管理及外包需求

3.1.1 企业供应链管理的必要性

3.1.2 企业供应链管理现状调查

3.1.3 企业供应链管理外包的优越性

3.1.4 企业供应链外包需求分析

3.2 中国供应链管理服务行业发展现状

3.2.1 供应链管理服务行业市场规模

3.2.2 供应链管理服务行业影响因素

3.2.3 供应链管理服务行业发展特点

(1) 专业化供应链服务需求凸显

(2) 供应链服务业务类型日益多样化

(3) 供应链服务基础设施与装备发展初具规模

(4) 供应链服务行业发展受到政府的重视

3.2.4 供应链管理服务行业面临的问题

(1) 客户对供应链外包服务认知有限

(2) 专业化供应链服务方式落后

(3) 供应链管理信息共享尚存障碍

(4) 供应链管理服务专业人才短缺

(5) 行业发展面临较大的制度约束

3.3 中国企业供应链发展趋势预测

3.3.1 流通体制改革，行业发展环境改善

3.3.2 流通型供应链金融推动流通消费发展

3.3.3 智慧资源整合力成为企业新引擎

3.3.4 供应链管理进入“云”时代

3.3.5 增值服务供应链成发展新蓝海

3.3.6 全球整合型企业模式大行其道

3.3.7 深度整合分销成为大势所趋

(1) 弹性供应链服务成为“时尚”;

3.4 中国供应链管理服务行业发展智研

3.4.1 供应链管理服务行业发展前景

3.4.2 供应链管理服务行业发展趋势

第4章：中国供应链管理服务行业竞争态势分析

4.1 供应链管理服务行业企业构成

4.1.1 传统的运输与仓储企业

(1) 优势

(2) 劣势

(3) 发展战略

4.1.2 新兴的物流及供应链外包服务公司

(1) 优势

(2) 劣势

(3) 发展战略

4.1.3 生产与流通企业内部物流部门

(1) 优势

(2) 劣势

(3) 发展战略

4.1.4 国外物流及供应链外包服务公司

(1) 优势

(2) 劣势

(3) 发展战略

4.2 不同业务类型企业竞争状况

4.2.1 物流服务商

(1) 业务范围与特点

(2) 盈利模式分析

(3) 典型代表企业

4.2.2 采购服务商

(1) 业务范围与特点

(2) 盈利模式分析

(3) 典型代表企业

4.2.3 增值分销商

(1) 业务范围与特点

(2) 盈利模式分析

(3) 典型代表企业

4.2.4 现代物流及供应链管理综合服务商

(1) 业务范围与特点

(2) 盈利模式分析

(3) 典型代表企业

4.3 供应链管理服务企业核心竞争力

4.3.1 供应链管理服务企业核心竞争力

(1) 供应链规划设计与实施能力

(2) 良好的供应链资源整合能力

(3) 卓越的供应链管理与运作能力

(4) 高素质的物流与供应链管理团队

(5) 服务网络覆盖力和信息技术支持能力

(6) 良好的风险防范与管控能力

4.3.2 供应链管理服务企业核心竞争力构建存在的问题

第5章：中国重点行业供应链管理服务需求分析

5.1 汽车行业供应链管理服务需求分析

5.1.1 汽车行业运行态势分析

5.1.2 汽车行业供应链结构及特点

- 5.1.3 汽车行业供应链管理现状分析
- 5.1.4 汽车行业供应链管理服务需求与潜力
- 5.2 工程机械行业供应链管理服务需求分析
 - 5.2.1 工程机械行业运行态势分析
 - 5.2.2 工程机械行业供应链结构及特点
 - 5.2.3 工程机械行业供应链管理现状分析
 - 5.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求与潜力
- 5.3 IT行业供应链管理服务需求分析
 - 5.3.1 IT行业运行态势分析
 - 5.3.2 IT行业供应链结构及特点
 - 5.3.3 IT行业供应链管理现状分析
 - 5.3.4 IT行业供应链管理服务需求与潜力
- 5.4 通讯行业供应链管理服务需求分析
 - 5.4.1 通讯行业运行态势分析
 - 5.4.2 通讯行业供应链结构及特点
 - 5.4.3 通讯行业供应链管理现状分析
 - 5.4.4 通讯行业供应链管理服务需求与潜力
- 5.5 医疗行业供应链管理服务需求分析
 - 5.5.1 医疗行业运行态势分析
 - 5.5.2 医疗行业供应链结构及特点
 - 5.5.3 医疗行业供应链管理现状分析
 - 5.5.4 医疗行业供应链管理服务需求与潜力
- 5.6 化工行业供应链管理服务需求分析
 - 5.6.1 化工行业运行态势分析
 - 5.6.2 化工行业供应链结构及特点
 - 5.6.3 化工行业供应链管理现状分析
 - 5.6.4 化工行业供应链管理服务需求与潜力
- 5.7 家电行业供应链管理服务需求分析
 - 5.7.1 家电行业运行态势分析
 - 5.7.2 家电行业供应链结构及特点
 - 5.7.3 家电行业供应链管理现状分析
 - 5.7.4 家电行业供应链管理服务需求与潜力

5.8 服装行业供应链管理服务需求分析

5.8.1 服装行业运行态势分析

5.8.2 服装行业供应链结构及特点

5.8.3 服装行业供应链管理现状分析

5.8.4 服装行业供应链管理服务需求与潜力

5.9 零售行业供应链管理服务需求分析

5.9.1 零售行业运行态势分析

5.9.2 零售行业供应链结构及特点

5.9.3 零售行业供应链管理现状分析

5.9.4 零售行业供应链管理服务需求与潜力

5.10 煤炭行业供应链管理服务需求分析

5.10.1 煤炭行业运行态势分析

5.10.2 煤炭行业供应链结构及特点

5.10.3 煤炭行业供应链管理现状分析

5.10.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力

5.11 钢铁行业供应链管理服务需求分析

5.11.1 钢铁行业运行态势分析

5.11.2 钢铁行业供应链结构及特点

5.11.3 钢铁行业供应链管理现状分析

5.11.4 钢铁行业供应链管理服务需求与潜力

第6章：中国供应链管理服务行业商业模式分析

6.1 供应链管理服务集成模式解析

6.1.1 供应链管理服务集成模式产生背景

6.1.2 供应链管理服务集成的概念性模型

6.1.3 供应链管理服务集成能力基础分析

(1) 上游供应商网络管理能力

(2) 下游客户网络拓展能力

(3) 供应链解决方案设计能力

(4) 供应链金融服务能力

(5) 风险控制能力

(6) 供应链物流服务能力

(7) 供应链信息服务能力

6.1.4 供应链管理服务集成商业模式特点

6.2 案例一：怡亚通供应链管理商业模式剖析

6.2.1 怡亚通发展历程

6.2.2 怡亚通主营业务与业绩

6.2.3 怡亚通组织结构与人力资源

6.2.4 怡亚通供应链管理服务模式特点

(1) 公司定位

(2) 公司供应链管理服务价值主张

(3) 公司供应链管理服务盈利模式

(4) 公司战略互补的合作网络

(5) 公司四流合一的运营系统

6.2.5 怡亚通供应链管理服务模式总结

6.2.6 怡亚通供应链管理服务模式启示

6.3 案例二：飞马国际供应链管理商业模式剖析

6.3.1 飞马国际发展历程

6.3.2 飞马国际主营业务与业绩

6.3.3 飞马国际组织结构与人力资源

6.3.4 飞马国际供应链管理服务模式特点

(1) 公司定位

(2) 公司供应链管理服务价值主张

(3) 公司供应链管理服务盈利模式

(4) 公司供应链网络发展战略

6.3.5 飞马国际供应链管理服务模式总结

6.3.6 飞马国际供应链管理服务模式启示

第7章：中国物流服务商向供应链管理服务商转型策略

7.1 物流服务商转型的动因和战略选择

7.1.1 物流服务商战略转型的动因

7.1.2 物流服务商的多元化与多角化战略

7.1.3 物流服务商战略定位的两个维度

7.2 物流服务商向供应链服务商战略转型的路径

7.2.1 发达国家物流服务商的三个阶段演变

7.2.2 物流服务商战略转型的三种路径

7.2.3 不同类型物流服务商战略转型案例

- (1) 中介型物流服务商战略转型案例
- (2) 承运人型物流服务商战略转型案例
- (3) 服务商结成物流联盟的转型案例

7.3 物流服务商战略转型过程中的规律

7.3.1 全程物流网络与可视信息系统是成功转型的硬件保障

- (1) 通过纵向或横向的整合，构建覆盖全程的物流网络
- (2) 通过构建可视信息平台，在供应链中发挥核心作用

7.3.2 利润随物流服务商对供应链的控制力同步提升

7.3.3 服务于少数产业领域的客户，形成专业物流

7.3.4 物流服务商逐步取代商流中介和金融中介

7.3.5 物流服务商转型中常见的障碍与困境

第8章：中国供应链管理服务企业经营情况分析

8.1 供应链管理服务企业总体状况

8.2 供应链管理服务领先企业分析

8.2.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业供应链服务能力
- (4) 企业供应链服务网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业供应链服务能力
- (4) 企业供应链服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业供应链服务能力
- (4) 企业供应链服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.4 瑞茂通供应链管理股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业供应链服务能力

(4) 企业供应链服务网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.5 上海凡越供应链服务有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.6 上海汇通供应链技术与运营有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.7 深圳华强供应链管理有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 深圳市年富供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 浙江宏伟供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.10 深圳亦禾供应链管理有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.11 上海春宇供应链管理有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.12 深圳市中兴供应链有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.13 南京金海威国际供应链管理股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.14 厦门嘉晟供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.15 深圳市壹时通供应链管理有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.16 泛太平洋国际供应链管理（中国）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.17 龙头供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.18 亿柏国际供应链管理（深圳）有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.19 高新供应链管理服务有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.20 武汉良中行供应链管理有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业供应链服务能力

(3) 企业供应链服务网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第9章：中国供应链管理服务行业投资机会与建议

9.1 供应链管理服务行业投资特性分析

9.1.1 供应链管理服务行业进入壁垒

9.1.2 供应链管理服务行业盈利模式

9.1.3 供应链管理服务行业盈利因素

9.2 供应链管理服务行业投资风险及防范

9.2.1 新商业模式风险及防范

9.2.2 行业经营风险及防范

9.2.3 行业管理风险及防范

9.2.4 行业竞争风险及防范

9.2.5 行业人力资源风险及防范

9.2.6 行业其它风险及防范

9.3 供应链管理服务行业投资机会及建议

9.3.1 供应链管理服务行业投资事件

9.3.2 供应链管理服务行业投资机会

9.3.3 供应链管理服务行业投资建议

图表目录：

图表1：供应链网链结构模型

图表2：2000-2014年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2000-2014年我国进出口情况（单位：亿元，%）

图表4：2006年以来全球BPO市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表5：全球业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图（单位：%）

图表6：全球业务流程外包服务（BPO）收入按地区分布图（单位：%）

图表7：香港利丰集团的发展过程图

图表8：大中小型企业的竞争、成本压力及利润率比较

图表9：是否采用供应链融资服务

图表10：选择供应链融资服务的购买因素

图表11：有无开展风险管理机制

图表12：整个物流过程中信息的透明度

图表13：制造业务外包情况

图表14：供应链管理部门设置

图表15：中国物流及供应链支出趋势图

图表16：怡亚通的业务流程

图表17：业务流程外包（BPO）收入模式

图表18：怡亚通网络合作伙伴示意图

图表19：怡亚通供应链服务领域延伸示意图

图表20：怡亚通四流合一的运作平台

图表21：物流服务商战略转型的动因

图表22：物流服务商向供应链服务商演进的两个维度

图表23：欧美物流服务商的战略定位

图表24：发达国家物流企业的演变

图表25：物流服务商战略转型路径

图表26：缺乏完整性的航空货运过程及其整合趋势

图表27：物流服务商向供应链服务商转型的四个阶段

图表28：物流服务商与供应链服务商所提供性质服务的比较

图表29：深圳市怡亚通供应链股份有限公司实际控制人和公司产权控制关系图

图表30：深圳市怡亚通供应链股份有限公司全球供应链整合服务平台图

图表31：2011-2014年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表32：2011-2014年深圳市怡亚通供应链股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表33：2011-2012年深圳市怡亚通供应链股份有限公司业务量分行业情况表（单位：万元，%）

图表34：2011-2014年深圳市怡亚通供应链股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表35：2011-2014年深圳市怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2011-2014年深圳市怡亚通供应链股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表37：深圳市怡亚通供应链股份有限公司优劣势分析

图表38：深圳市飞马国际供应链股份有限公司实际控制人和公司产权控制关系图

图表39：深圳市飞马国际供应链股份有限公司采购执行图

图表40：深圳市飞马国际供应链股份有限公司销售执行图

图表41：深圳市飞马国际供应链股份有限公司精益物流图

图表42：深圳市飞马国际供应链股份有限公司保税物流图

图表43：深圳市飞马国际供应链股份有限公司集团采购和标案执行图

图表44：2011-2014年深圳市飞马国际供应链股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表45：深圳市飞马国际供应链股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表46：2011-2014年深圳市飞马国际供应链股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表47：深圳市飞马国际供应链股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表48：2011-2014年深圳市飞马国际供应链股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表49：2011-2014年深圳市飞马国际供应链股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表50：2011-2014年深圳市飞马国际供应链股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表51：深圳市飞马国际供应链股份有限公司优劣势分析

图表52：江苏飞力达国际物流股份有限公司实际控制人和公司产权控制关系图

图表53：2011-2014年江苏飞力达国际物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表54：江苏飞力达国际物流股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表55：2011-2014年江苏飞力达国际物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表56：江苏飞力达国际物流股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表57：2011-2014年江苏飞力达国际物流股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表58：2011-2014年江苏飞力达国际物流股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表59：2011-2014年江苏飞力达国际物流股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表60：江苏飞力达国际物流股份有限公司优劣势分析

图表61：瑞茂通供应链管理股份有限公司实际控制人和公司产权控制关系图

图表62：2011-2014年瑞茂通供应链管理股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表63：瑞茂通供应链管理股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表64：2011-2014年瑞茂通供应链管理股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表65：瑞茂通供应链管理股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表66：2011-2014年瑞茂通供应链管理股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表67：2011-2014年瑞茂通供应链管理股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表68：2011-2014年瑞茂通供应链管理股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表69：瑞茂通供应链管理股份有限公司优劣势分析

图表70：上海凡越供应链服务有限公司优劣势分析

图表71：上海汇通供应链技术与运营有限公司优劣势分析

图表72：深圳华强物流发展有限公司供应链管理服务体系图

图表73：深圳华强供应链管理有限公司优劣势分析

图表74：深圳市年富供应链股份有限公司优劣势分析

图表75：浙江宏伟供应链股份有限公司优劣势分析

图表76：深圳亦禾供应链管理有限公司优劣势分析

图表77：上海春宇供应链管理有限公司优劣势分析

图表78：深圳市中兴供应链有限公司优劣势分析

图表79：南京金海威国际供应链管理股份有限公司优劣势分析

图表80：厦门嘉晟供应链股份有限公司优劣势分析

图表81：深圳市壹时通供应链管理有限公司优劣势分析

图表82：泛太平洋国际供应链管理（中国）有限公司优劣势分析

图表83：龙头供应链股份有限公司优劣势分析

图表84：亿柏国际供应链管理（深圳）有限公司优劣势分析

图表85：高新供应链管理服务有限公司优劣势分析

图表86：武汉良中行供应链管理有限公司优劣势分析

图表87：高端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表88：中端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表89：低端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）

图表90：中国百强物流企业民营企业的数量走势图

图表91：中国民营第三方物流公司50强地域分布图

图表92：第三方物流公司核心竞争力分析图

……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/l58532Y7JS.html>