

# 2016-2022年中国自行车行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国自行车行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532Y6ES.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自行车是传统产业，具有100多年的历史，由于环保以及交通的问题，自行车再度成为世界各国特别是发达国家居民喜爱的交通、健身工具，世界自行车行业的重心正从传统的代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在美、欧、日等发达国家，自行车是一种较普遍的运动、健身、休闲和娱乐性产品。每年全世界自行车需求量巨大，日本CYCLEPRESS的数据统计显示，全世界自行车需求规模保持在1.06亿台的水平，自行车年交易额约为50亿美元。

中国不但是人口大国，同样也是自行车王国，在我国13亿人口中，78%的家庭拥有自行车，据不完全统计，我国拥有的自行车总数达4.5亿辆，然而十年前，作为中国家庭的“老三件”，我国自行车总量达4.87亿辆，虽然目前而言，我国自行车销量增势减缓，但近十年来，自行车在人们心中的概念，正在悄悄发生转变。

不仅在中国，世界自行车行业的重心也正从传统代步型交通工具向运动型、山地型、休闲型转变，在城市休闲生活中，骑行旅游，4+2旅行成为许多人选择的方式，而全国骑行俱乐部及骑行者数量的迅猛增长，则可以看出这个行业的巨大潜力。

中国自行车协会发布的数据显示，2015年中国自行车产量8026万辆，同比下降3.36%，其中规模以上自行车企业产量为5532.7万辆；电动自行车产量3257万辆，同比下8.28%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自行车行业分析与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国自行车制造行业发展综述

1.1 自行车制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

## 1.2 自行车制造行业统计标准

### 1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径

### 1.2.2 自行车制造行业统计方法

### 1.2.3 自行车制造行业数据种类

## 1.3 自行车制造行业供应链分析

### 1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介

### 1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析

### 1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析

## 第2章：2014-2015年自行车制造行业发展状况分析

### 2.1 中国自行车制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 2015年自行车制造行业经营情况分析

##### (1) 2015年自行车制造行业经营效益分析

##### (2) 2015年自行车制造行业盈利能力分析

##### (3) 2015年自行车制造行业运营能力分析

##### (4) 2015年自行车制造行业偿债能力分析

##### (5) 2015年自行车制造行业发展能力分析

### 2.2 2014-2015年自行车制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 2014-2015年自行车制造行业经济指标分析

#### 2.2.3 2014-2015年不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 2014-2015年不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析

### 2.3 2014-2015年自行车制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 2014-2015年全国自行车制造行业供给情况分析

##### (1) 2014-2015年全国自行车制造行业总产值分析

##### (2) 2014-2015年全国自行车制造行业产成品分析

#### 2.3.2 2014-2015年各地区自行车制造行业供给情况分析

##### (1) 2014-2015年总产值排名前10个地区分析

##### (2) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析

- 2.3.3 2014-2015年全国自行车制造行业需求情况分析
  - (1) 2014-2015年全国自行车制造行业销售产值分析
  - (2) 2014-2015年全国自行车制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2014-2015年各地区自行车制造行业需求情况分析
  - (1) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2014-2015年全国自行车制造行业产销率分析
- 2.4 2015年自行车制造行业运营状况分析
  - 2.4.1 2015年自行车制造行业产业规模分析
  - 2.4.2 2015年自行车制造行业资本/劳动密集度分析
  - 2.4.3 2015年自行车制造行业产销分析
  - 2.4.4 2015年自行车制造行业成本费用结构分析
  - 2.4.5 2015年自行车制造行业盈亏分析

### 第3章：2015年自行车行业主要关联产业运营情况分析

- 3.1 2015年年脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析
  - 3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析
  - 3.1.2 脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况
  - 3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况
  - 3.1.4 脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况
  - 3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况
  - 3.1.6 脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析
- 3.2 2015年年助动自行车制造行业运营状况分析
  - 3.2.1 助动自行车制造行业规模分析
  - 3.2.2 助动自行车制造行业生产情况
  - 3.2.3 助动自行车制造行业需求情况
  - 3.2.4 助动自行车制造行业供求平衡情况
  - 3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况
  - 3.2.6 助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

### 第4章：自行车制造行业市场环境分析

- 4.1 行业政策环境分析

- 4.1.1 行业相关政策动向
- 4.1.2 自行车制造行业发展规划
- 4.2 行业经济环境分析
  - 4.2.1 国家宏观经济环境分析
  - 4.2.2 行业宏观经济环境分析
- 4.3 行业社会需求环境分析
  - 4.3.1 行业需求特征分析
  - 4.3.2 行业需求趋势分析
- 4.4 行业产品技术环境分析
  - 4.4.1 行业技术水平发展现状
  - 4.4.2 行业技术水平发展趋势

## 第5章：自行车制造行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体竞争状况分析
- 5.2 国际市场竞争状况分析
  - 5.2.1 国际自行车制造市场发展状况
  - 5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析
  - 5.2.3 国际自行车制造市场发展趋势分析
  - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析
- 5.3 国内市场竞争状况分析
  - 5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析
  - 5.3.2 国内自行车制造行业市场规模
  - 5.3.3 国内自行车制造行业竞争格局
- 5.4 行业不同经济类型企业特征分析
  - 5.4.1 不同经济类型企业特征情况
  - 5.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第6章：自行车制造行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 行业主要产品市场分析
  - 6.2.1 山地自行车产品市场分析
  - 6.2.2 公路自行车产品市场分析

### 6.2.3 电动自行车产品市场分析

### 6.2.4 传统自行车产品市场分析

## 6.3 行业主要产品技术与国外差距

### 6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

### 6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

## 第7章：自行车行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.2 行业重点区域产销情况分析

#### 7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年北京市自行车制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年天津市自行车制造行业产销情况分析

(3) 2013-2015年河北省自行车制造行业产销情况分析

#### 7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年广东省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年广西自行车制造行业产销情况分析

#### 7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年上海市自行车制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年江苏省自行车制造行业产销情况分析

(3) 2013-2015年浙江省自行车制造行业产销情况分析

(4) 2013-2015年山东省自行车制造行业产销情况分析

(5) 2013-2015年福建省自行车制造行业产销情况分析

(6) 2013-2015年江西省自行车制造行业产销情况分析

(7) 2013-2015年安徽省自行车制造行业产销情况分析

#### 7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年湖北省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年河南省自行车制造行业产销情况分析

#### 7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年四川省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年重庆市自行车制造行业产销情况分析

## 7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析

(1) 2013-2015年辽宁省自行车制造行业产销情况分析

(2) 2013-2015年陕西省自行车制造行业产销情况分析

## 第8章：2014-2016年自行车行业进出口市场分析

### 8.1 自行车行业进出口状况综述

### 8.2 自行车行业出口市场分析

#### 8.2.1 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 8.2.2 2016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

### 8.3 自行车行业进口市场分析

#### 8.3.1 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 8.3.2 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 8.4 自行车行业进出口前景及建议

#### 8.4.1 自行车行业出口前景及建议

#### 8.4.2 自行车行业进口前景及建议

## 第9章：自行车制造行业主要企业生产经营分析

### 9.1 自行车制造企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 自行车制造行业企业规模

#### 9.1.2 自行车制造行业工业产值状况

#### 9.1.3 自行车制造行业销售收入和利润

#### 9.1.4 主要自行车制造企业创新能力分析

### 9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

#### 9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 禧玛诺(昆山)自行车零件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

### 第10章：自行车制造行业发展趋势分析与预测 (ZY GXH)

#### 10.1 中国自行车制造市场发展趋势

##### 10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析

##### 10.1.2 中国自行车制造市场发展前景预测

#### 10.2 中国自行车制造行业投资建议

##### 10.2.1 自行车制造行业投资风险分析

##### 10.2.2 自行车制造行业未来发展方向

### 10.2.3 自行车制造行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表1：2005-2016年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表2：2005-2016年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表3：2014-2015年5月消费品零售总额增长率（单位：%）

图表4：2016年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）

图表5：2014-2015年自行车制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表6：2014-2015年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2014-2015年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2014-2015年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%）

图表9：2014-2015年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2014-2015年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表11：2014-2015年中国大型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表12：2014-2015年中国中型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表13：2014-2015年中国小型自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表14：2009-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2009-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2009-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2009-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2014-2015年国有自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表19：2014-2015年集体自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2014-2015年股份合作自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表21：2014-2015年股份制自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：2014-2015年私营自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：2014-2015年外商和港澳台投资自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：2014-2015年其他性质自行车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：2009-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2009-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2009-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2009-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2014-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表30：2014-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表31：2014-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表32：2014-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表33：2014-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表34：2014-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表35：2014-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表36：2014-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表37：2014-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表38：2014-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表39：2014-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表40：2014-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表41：2014-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表42：2014-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表43：2014-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表44：2014-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表45：2005-2016年自行车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2005-2016年自行车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表48：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：2005-2016年自行车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表52：2005-2016年自行车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表53：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：2002-2016年全国自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表58：2016年自行车制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）

图表59：2016年自行车制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表60：2016年自行车制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表61：2016年自行车制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表62：2016年自行车制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表63：2016年自行车制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表64：2016年自行车制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表65：2016年自行车制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表66：2016年自行车制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表67：2016年自行车制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表68：2016年自行车制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表69：2016年自行车制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表70：2016年自行车制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表71：2016年自行车制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表72：2016年自行车制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表73：2016年自行车制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）

图表74：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表75：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表78：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表79：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表80：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表81：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表82：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表83：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造产销率变化趋势图（单位：%）

图表84：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表86：2013-2015年脚踏自行车及残疾人座车制造主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表87：2013-2015年助动自行车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个、人）

图表88：2013-2015年助动自行车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表89：2013-2015年助动自行车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）

图表90：2013-2015年助动自行车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%）

图表91：2013-2015年助动自行车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）

图表92：2013-2015年助动自行车制造行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表93：2013-2015年助动自行车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元、%）

图表94：2013-2015年助动自行车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元、%）

图表95：2013-2015年助动自行车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元、%）

图表96：2013-2015年助动自行车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表97：2013-2015年助动自行车制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表98：2013-2015年助动自行车制造行业经营效益情况（单位：亿元、个、%）

图表99：2013-2015年助动自行车制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表100：2005-2016年社会消费品零售额及其增长（单位：亿元、%）

图表101：捷安特（中国）大事记

图表102：2016年自行车制造行业企业的所有制结构特征（单位：个、万元）

图表103：自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）

图表104：自行车制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表105：2016年中国自行车制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表106：2016年中国自行车制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表107：2004-2016年自行车制造行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表108：2004-2016年自行车制造行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表109：2016年5月脚踏自行车和助动自行车市场份额情况（单位：%）

图表110：2008-2016年中国自行车企业区域市场情况（单位：个、亿元）

图表111：2008-2016年自行车制造行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表112：2008-2016年自行车制造行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表113：2008-2016年自行车制造行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表114：2016年中国自行车制造行业销售收入排名情况（单位：亿元）

图表115：2016年中国自行车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表116：2004-2016年中国自行车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表117：2005-2016年中国自行车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表118：2013-2015年北京市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表119：2013-2015年北京市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表120：2013-2015年北京市自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表121：2013-2015年北京市自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表122：2013-2015年天津市自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表123：2013-2015年天津市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表124：2013-2015年天津市自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表125：2013-2015年天津市自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表126：2013-2015年河北省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表127：2013-2015年河北省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表128：2013-2015年河北省自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表129：2013-2015年河北省自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表130：2013-2015年广东省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表131：2013-2015年广东省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表132：2013-2015年广东省自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表133：2013-2015年广东省自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表134：2013-2015年广西自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表135：2013-2015年广西自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表136：2013-2015年广西自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表137：2013-2015年广西自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表138：2013-2015年上海市自行车制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表139：2013-2015年上海市自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表140：2013-2015年上海市自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表141：2013-2015年上海市自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表142：2013-2015年江苏省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表143：2013-2015年江苏省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表144：2013-2015年江苏省自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表145：2013-2015年江苏省自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表146：2013-2015年浙江省自行车制造行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表147：2013-2015年浙江省自行车制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表148：2013-2015年浙江省自行车制造行业企业数量变化趋势图（单位：个）

图表149：2013-2015年浙江省自行车制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表150：2013-2015年山东省自行车制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532Y6ES.html>