

2016-2022年中国过碳酸钠 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国过碳酸钠行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532Y5OS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过碳酸钠是过氧化氢与碳酸钠的加成化合物，主要用作漂白剂和氧化剂，以及化工、造纸、纺织、染整、食品、医药、卫生等部门的去污剂、清洗剂、杀菌剂。其他的用途与过硼酸钠似，可代替过硼酸钠以节约硼盐。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国过碳酸钠行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分行业概述

第一章过碳酸钠行业发展概述 1

第一节过碳酸钠的概念 1

一、过碳酸钠的定义 1

二、过碳酸钠的特点 1

三、过碳酸钠的分类 2

第二节过碳酸钠行业发展成熟度 2

一、过碳酸钠行业发展周期分析 2

二、过碳酸钠行业中外市场成熟度对比 3

第三节过碳酸钠行业产业链分析 7

一、过碳酸钠行业上游原料供应市场分析 7

二、过碳酸钠行业下游产品需求市场状况 9

第二章中国过碳酸钠行业运行环境分析 11

第一节中国宏观经济环境分析 11

- 一、中国宏观经济运行分析 11
- 二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 31
- 三、经济发展形势预测 36
- 第二节中国过碳酸钠行业发展政策环境分析 39
 - 一、国内宏观政策发展建议 39
 - 二、过碳酸钠行业政策分析 41
 - 三、相关行业政策影响分析 43
- 第三节中国过碳酸钠行业发展社会环境分析 45

第二部分行业市场发展分析

第三章中国过碳酸钠产品市场发展规模分析 48

第一节过碳酸钠市场现状分析及预测 48

- 一、2013-2015年中国过碳酸钠市场规模分析 48

- 二、2016-2022年中国过碳酸钠市场规模预测 49

第二节过碳酸钠产品产量分析及预测 50

- 一、2013-2015年中国过碳酸钠产量分析 50

- 二、2016-2022年中国过碳酸钠产量预测 52

第三节过碳酸钠市场需求分析及预测 53

- 一、2013-2015年中国过碳酸钠市场需求分析 53

- 二、2016-2022年中国过碳酸钠市场需求预测 54

第四节过碳酸钠价格趋势分析 56

- 一、2013-2015年中国过碳酸钠市场价格分析 56

- 二、2016-2022年中国过碳酸钠市场价格预测 56

第五节过碳酸钠进出口数据分析 58

- 一、2013-2015年中国过碳酸钠进出口数据分析 58

- 1、进口量 58

- 2、出口量 58

- 二、2016-2022年国内过碳酸钠产品未来进出口情况预测 59

- 1、进口量 59

- 2、出口量 60

第四章全球过碳酸钠行业市场分析 61

第一节全球过碳酸钠行业发展分析 61

一、全球过碳酸钠行业发展现状 61

二、全球过碳酸钠行业发展趋势 62

第二节全球过碳酸钠市场分析 62

一、2013-2015年全球过碳酸钠市场需求分析 62

二、2013-2015年全球过碳酸钠需求国家分析 63

1、主要需求国家概述 63

2、各国需求量分析 63

第三节全球过碳酸钠应用市场分析 64

一、全球过碳酸钠的应用市场构成 64

二、全球过碳酸钠主要应用市场分析 88

1、洗涤剂 88

2、还原显色剂 90

3、消毒杀菌剂 109

4、除味剂 125

5、食品保鲜 128

6、牛奶保鲜剂 132

7、产氧剂 134

8、金属表面处理剂 143

9、电镀洗涤剂 146

10、污水处理剂 163

11、高分子聚合控制剂 180

第四节国外过碳酸钠重点采购商分析 181

第五章中国过碳酸钠行业区域市场分析 182

第一节华北地区过碳酸钠行业分析 182

一、2013-2015年行业发展现状分析 182

二、2013-2015年市场规模情况分析 183

三、2016-2022年行业发展前景预测 185

四、2016-2022年行业投资风险预测 185

第二节东北地区过碳酸钠行业分析 185

一、2013-2015年行业发展现状分析 185

二、2013-2015年市场规模情况分析	186
三、2016-2022年市场需求情况分析	187
四、2016-2022年行业发展前景预测	187
第三节华东地区过碳酸钠行业分析	188
一、2013-2015年行业发展现状分析	188
二、2013-2015年市场规模情况分析	188
三、2016-2022年市场需求情况分析	191
四、2016-2022年行业发展前景预测	191
第四节华南地区过碳酸钠行业分析	191
一、2013-2015年行业发展现状分析	191
二、2013-2015年市场规模情况分析	192
三、2016-2022年市场需求情况分析	193
四、2016-2022年行业发展前景预测	194
第五节华中地区过碳酸钠行业分析	195
一、2013-2015年行业发展现状分析	195
二、2013-2015年市场规模情况分析	195
三、2016-2022年市场需求情况分析	196
四、2016-2022年行业发展前景预测	197
第六节西南地区过碳酸钠行业分析	198
一、2013-2015年行业发展现状分析	198
二、2013-2015年市场规模情况分析	199
三、2016-2022年市场需求情况分析	200
四、2016-2022年行业发展前景预测	201
第七节西北地区过碳酸钠行业分析	202
一、2013-2015年行业发展现状分析	202
二、2013-2015年市场规模情况分析	202
三、2016-2022年市场需求情况分析	204
四、2016-2022年行业发展前景预测	204

第三部分行业营销品牌及重点企业发展分析

第六章过碳酸钠市场品牌营销调查 206

第一节营销模式调查 206

一、直销	206
二、代理经销	239
三、国际贸易	239
四、网络模式	250
第二节销售终端竞争调查	251
一、广告宣传	251
二、促销活动	252
三、价格竞争	254
第三节不同客户购买相关的态度及影响分析	256
一、价格影响程度	256
二、购买方便的影响	262
三、广告的影响程度	262
四、包装的影响程度	263
第七章 过碳酸钠企业竞争分析	264
第一节宏业生化股份有限公司	264
一、企业概况	264
二、竞争优势分析	264
三、2013-2015年经营状况	265
四、2016-2022年发展战略	265
第二节上虞洁华化学工业有限公司	266
一、企业概况	266
二、竞争优势分析	266
三、2013-2015年经营状况	267
四、2016-2022年发展战略	267
第三节江西省永泰化工有限公司	267
一、企业概况	267
二、竞争优势分析	267
三、2013-2015年经营状况	268
第四节柳州化工股份有限公司	268
一、企业概况	268
二、竞争优势分析	269

- 三、2013-2015年经营状况 270
- 四、2016-2022年发展战略 274
- 第五节 大华集团大连化工股份有限公司 275
 - 一、企业概况 275
 - 二、竞争优势分析 275
 - 三、2013-2015年经营状况 275
- 第六节 上海焦化有限公司 278
 - 一、企业概况 278
 - 二、竞争优势分析 279
 - 三、2013-2015年经营状况 279
 - 四、2016-2022年发展战略 280

第四部分 行业投资策略分析

- 第八章 2016-2022年未来过碳酸钠行业发展预测 281
 - 第一节 未来过碳酸钠行业需求与消费预测 281
 - 一、2016-2022年过碳酸钠产品消费预测 281
 - 二、2016-2022年过碳酸钠市场规模预测 282
 - 三、2016-2022年过碳酸钠行业总产值预测 284
 - 四、2016-2022年过碳酸钠行业销售收入预测 285
 - 五、2016-2022年过碳酸钠行业总资产预测 285
 - 第二节 2016-2022年中国过碳酸钠行业供需预测 286
 - 一、2016-2022年中国过碳酸钠供给预测 286
 - 二、2016-2022年中国过碳酸钠产量预测 289
 - 三、2016-2022年中国过碳酸钠需求预测 289
 - 四、2016-2022年中国过碳酸钠供需平衡预测 289

第九章 过碳酸钠行业投资机会与风险 291

- 第一节 过碳酸钠行业投资机会分析 291
 - 一、过碳酸钠投资项目分析 291
 - 二、可以投资的电梯模式 292
 - 三、2015年过碳酸钠投资机会 293
 - 四、2015年过碳酸钠投资新方向 293

五、2016-2022年过碳酸钠行业投资的建议	301
六、新进入者应注意的障碍因素分析	302
第二节影响过碳酸钠行业发展的主要因素	303
一、2013-2015年影响过碳酸钠行业运行的有利因素分析	303
二、2013-2015年影响过碳酸钠行业运行的稳定因素分析	304
三、2013-2015年影响过碳酸钠行业运行的不利因素分析	305
四、2013-2015年中国过碳酸钠行业发展面临的挑战分析	308
五、2013-2015年中国过碳酸钠行业发展面临的机遇分析	309
第三节过碳酸钠行业投资风险及控制策略分析	310
一、2013-2015年过碳酸钠行业市场风险及控制策略	310
二、2013-2015年过碳酸钠行业政策风险及控制策略	310
三、2013-2015年过碳酸钠行业经营风险及控制策略	311
四、2013-2015年过碳酸钠行业技术风险及控制策略	312
五、2013-2015年过碳酸钠同业竞争风险及控制策略	314
六、2013-2015年过碳酸钠行业其他风险及控制策略	314
第十章过碳酸钠行业投资战略研究	316
第一节过碳酸钠行业发展战略研究	316
一、战略综合规划	316
二、技术开发战略	316
三、业务组合战略	317
四、区域战略规划	318
五、产业战略规划	318
六、营销品牌战略	318
第二节对中国过碳酸钠品牌的战略思考	319
一、企业品牌的重要性	319
二、过碳酸钠实施品牌战略的意义	320
三、过碳酸钠企业品牌的现状分析	321
四、中国过碳酸钠企业的品牌战略	321
五、过碳酸钠品牌战略管理的策略	322
第三节过碳酸钠行业投资战略研究	323

图表目录：

- 图表：2010-2015年我国合成纤维产量变化情况 9
- 图表：2014年国内生产总值核算数据 11
- 图表：2014年国内生产总值环比增速 11
- 图表：2008-2014年我国国内生产总值及同比增长 12
- 图表：2015年1季度国内生产总值初步核算数据 12
- 图表：2015年1季度GDP环比增长速度 13
- 图表：2008-2014年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 14
- 图表：2010-2013年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 14
- 图表：2015年2月份工业生产者价格主要数据 15
- 图表：2010年1月-2015年2月中国PPI指数走势图 15
- 图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 16
- 图表：2014年居民消费价格涨跌幅度 16
- 图表：2013年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 17
- 图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 17
- 图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅 18
- 图表：2014年居民消费价格分类别同比涨跌幅 18
- 图表：2014年居民消费价格分类别环比涨跌幅 18
- 图表：2015年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度 19
- 图表：克强指数与GDP增长的相关性 26
- 图表：宏观经济预警指数图 27
- 图表：宏观经济预警指数 27
- 图表：全部工业PPI图 28
- 图表：制造业PMI与GDP关系图 38
- 图表：先行指数与GDP累计同比关系图 39
- 图表：各类型洗衣粉的物理化学指标和使用性能指标 45
- 图表：2010-2017年我国合成纤维产量分析预测 50
- 图表：双氧水价格走势图 53
- 图表：2010-2014年我国合成洗涤剂产量变化情况 55
- 图表：2010-2017年我国合成洗涤剂产量预测分析 56
- 图表：过碳酸钠在彩漂粉和洗衣粉中的添加比例表 59
- 图表：洗涤剂中过碳酸钠添加量比例表 62

图表：常见杀菌剂分类汇总 120

图表：杀菌剂市场规模已与杀虫剂市场基本持平（亿美元） 121

图表：美洲和欧洲仍然是杀菌剂的最大市 121

图表：近年来拉丁美洲的市场份额不断提高挤压欧美市场 122

图表：果蔬类作物占据了全球杀菌剂施用的半壁江山 122

图表：全球酿酒葡萄种植面积呈现下降态势（百万公顷） 123

图表：葡萄酒生产、消费自2010年来均表现疲软（十万升） 123

图表：欧洲发达的酿酒业使得葡萄杀菌剂市场规模极大 124

图表：葡萄用杀菌剂品种及国家TOP10 124

图表：气相中的双氧水蒸汽含量 135

图表：“十三五”重点发展的专用型或特殊型抗氧剂品种 142

图表：膜法水处理技术的基本特征 173

图表：油田污水主要处理方法比较 176

图表：油田污水处理常见的几种工艺 177

图表：膜生物反应器 178

图表：2013年北京市专用化学制品制造增长情况 183

图表：2013年天津市专用化学制品制造增长情况 183

图表：2013年河北省专用化学制品制造增长情况 184

图表：2013年山西省专用化学制品制造增长情况 184

图表：2013年内蒙古专用化学制品制造增长情况 184

图表：2013年辽宁省专用化学制品制造增长情况 186

图表：2013年吉林省专用化学制品制造增长情况 186

图表：2013年黑龙江省专用化学制品制造增长情况 187

图表：2013年上海市专用化学制品制造增长情况 188

图表：2013年江苏省专用化学制品制造增长情况 189

图表：2013年浙江省专用化学制品制造增长情况 189

图表：2013年安徽省专用化学制品制造增长情况 189

图表：2013年福建省专用化学制品制造增长情况 190

图表：2013年江西省专用化学制品制造增长情况 190

图表：2013年山东省专用化学制品制造增长情况 190

图表：2013年广东省专用化学制品制造增长情况 192

图表：2013年广西省专用化学制品制造增长情况 192

图表：2013年海南省专用化学制品制造增长情况 193

图表：广西双氧水的消费结构情况 193

图表：广东省双氧水的消费结构 193

图表：广东、广西两省的双氧水的消费结构 194

图表：2013年河南省专用化学制品制造增长情况 195

图表：2013年湖北省专用化学制品制造增长情况 195

图表：2013年湖南省专用化学制品制造增长情况 196

图表：2013年重庆市专用化学制品制造增长情况 199

图表：2013年四川省专用化学制品制造增长情况 199

图表：2013年贵州省专用化学制品制造增长情况 200

图表：2013年云南省专用化学制品制造增长情况 200

图表：2013年陕西省专用化学制品制造增长情况 202

图表：2013年甘肃省专用化学制品制造增长情况 203

图表：2013年青海省专用化学制品制造增长情况 203

图表：2013年新疆专用化学制品制造增长情况 204

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司净利润分析 270

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司主营收分析 271

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司营业利润率分析 271

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司净资产收益率分析 271

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司流动比率分析 272

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司资产负债率分析 272

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司净利润增长率分析 272

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司净资产增长率分析 273

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司存货周转率分析 273

图表：2013-2015年柳州化工股份有限公司总资产周转率分析 273

图表：2014-2015年大化集团大连化工股份有限公司主营收情况 276

图表：2014-2015年大化集团大连化工股份有限公司营业利润率情况 276

图表：2014-2015年大化集团大连化工股份有限公司流动比率情况 276

图表：2014-2015年大化集团大连化工股份有限公司资产负债率情况 277

图表：2014-2015年大化集团大连化工股份有限公司净利润增长率情况 277

图表：2014-2015年大化集团大连化工股份有限公司净资产增长率情况 277

图表：2014-2015年大化集团大连化工股份有限公司存货周转率情况 278

图表：2014-2015年大化集团大连化工股份有限公司总资产周转率情况 278

图表：2013-2017年我国农副产品业产成品增长预测分析 285

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532Y5OS.html>