

# 2017-2022年中国汽车灯市 场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车灯市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l58532Y3OS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车灯具的核心在于光源，汽车光源发展史大致可以分为四个阶段：

1) 第一代光源（19 世纪末-20 世纪初）：用蜡烛、煤油、乙炔等燃料作为车灯光源的燃料照明灯。存在发光效率低、光强弱、性能不稳定、操作复杂的缺点。

2) 第二代光源（20 世纪上半叶）：白炽灯、卤素灯，相比燃料照明灯。在亮度、稳定性、寿命等方面都有质的提高，同时白炽灯的普及带来的规模效应大大降低了生产成本。

3) 第三代光源（20 世纪末）：氙气灯（HID）。随着对汽车安全性、环保性的要求不断提高，卤素灯的缺点如亮度不足、能耗高、寿命短等暴露出来。HID 克服了卤素灯寿命短、能耗高、亮度不足的缺点，在诸多车型上得到运用。

4) 第四代光源（21 世纪初）：半导体发光二极管（LED）。LED 能耗更低，寿命更长，反应速度更快，被认为是未来汽车照明的发展趋势之一。但由于成本偏高以及一些技术问题尚待解决，LED 目前主要应用于信号灯，尚未大规模应用于前照灯。

车灯产业链包括上游、中游和下游三部分。上游主要是光源（LED、灯泡）、原材料供应商（底壳、饰件、配光镜、反射镜等）、电子器件（控制模块等）；中游主要从事光源模块和电子系统设计（AFS 等）、注塑件的制造；下游为 OEM 和汽车后市场。

车灯设计的关键零部件

车灯设计涉及光学设计、新材料、新技术、新工艺的应用，尤其是前大灯始终引领着车灯光源、电子技术（如弯道辅助照明系统（AFS）等）的发展。车灯的关键零部件在于稳定耐用、能耗低的光源，光源的特点是车灯设计的依据。此外，电子模块也是车灯关键零部件，在车灯价值中的占比越来越高。中国车灯市场稳步发展，据乘联会和盖世汽车网数据，2015 年汽车大灯销量首次突破 4000 万个，市场规模突破 430 亿元。预计未来几年市场规模将持续增长，国产替代拥有大空间。

中国市场汽车大灯销量稳步提升

中国车灯市场规模持续增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022 年中国汽车灯市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共十七章。首先介绍了汽车灯相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车灯规模及消费需求，然后对中国汽车灯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车灯面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车灯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车灯产业运行环境点评 1

第一章 汽车车灯产业相关概述 1

第一节 汽车车灯的种类及特性 1

一、组合前照灯 1

二、组合尾灯 2

三、转向信号灯 3

四、牌照灯 3

五、汽车车灯的分类及特点 3

六、前车灯的分类： 5

第二节 车灯的日常使用与维护 5

第三节 汽车灯具演变的简单历程 6

第二章 2016年世界汽车灯行业整体发展现状分析 10

第一节 2016年世界汽车灯行业发展环境分析 10

一、全球经济与贸易大环境分析 10

二、全球汽车产业运行新形势 12

三、全球汽车灯政策环境分析 13

目前五大厂商占据全球车灯市场近 8 成份额，剩余份额由 20 多家公司占据，主要供应商有德国海拉（Hella）、日本小糸（Koito Manufacturing）、法国法雷奥（Valeo）、日本斯坦雷（Stanley Electric）、意大利玛涅蒂马瑞利（Magneti Marelli）、美国伟世通（Visteon）等。

全球车灯市场份额高度集中

由于车企供货配套体系比较稳定，我国乘用车制造市场以合资品牌为主且对车灯技术要求较高，因此车灯供应被拥有技术优势的外资企业主导；而商用车市场则以自主品牌为主且对车灯技术要求相对较低，本土灯企占据主要市场份额。过去 20 年市场结构变化显示，民营企业异军突起，占有率不断提升。

国内车灯市场呈现“一超多强”格局。“一超”指上海小系，由于在国内市场起步早、起点高、中方股东为上海华域汽车，主要为上海大众、上海通用、一汽丰田等大型整车制造企业配套，市场份额领先于其他企业，显现明显的竞争优势。“多强”指广州斯坦雷、长春海拉、湖北法雷奥等外资企业和常州星宇为代表的规模较大的内资企业。

国内外车灯总成供货商情况

#### 四、国内外汽车照明灯具质量差异分析 16

##### 第二节 2016年世界汽车灯行业市场监测 18

一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况 18

二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例 19

三、日本新车配备HID氙气灯的比例 19

四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评 19

五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率 20

##### 第三节 2014-2016年世界汽车灯品牌主要国家分析 22

一、欧洲 22

二、美国 22

三、日本 22

##### 第四节 2017-2022年世界汽车灯行业发展趋势分析 23

一、白色LED前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向 23

二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向 23

#### 第三章 2016年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析 24

##### 第一节 飞利浦 24

一、公司概况 24

二、2016年在华市场销售情况 24

三、品牌竞争力分析 25

四、国际化发展战略分析 25

##### 第二节 欧司朗 25

一、公司概况 25

二、2016年在华市场销售情况 25

三、品牌竞争力分析 26

#### 四、国际化发展战略分析 26

##### 第三节 德国海拉 26

###### 一、公司概况 26

###### 二、2016年在华市场销售情况 26

###### 三、品牌竞争力分析 27

###### 四、国际化发展战略分析 27

##### 第四节 日本小糸 28

###### 一、公司概况 28

###### 二、2016年在华市场销售情况 28

###### 三、品牌竞争力分析 29

###### 四、国际化发展战略分析 29

##### 第五节 日本斯坦雷 29

###### 一、公司概况 29

###### 二、2016年在华市场销售情况 29

###### 三、品牌竞争力分析 30

###### 四、国际化发展战略分析 30

##### 第六节 法国法雷奥 30

###### 一、公司概况 30

###### 二、2016年在华市场销售情况 30

###### 三、品牌竞争力分析 31

###### 四、国际化发展战略分析 31

##### 第七节 美国伟世通 31

###### 一、公司概况 31

###### 二、2016年在华市场销售情况 32

###### 三、品牌竞争力分析 32

###### 四、国际化发展战略分析 32

#### 第四章 2016年中国汽车灯行业市场发展环境解析 33

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 33

###### 一、国民经济运行情况GDP 33

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 39

###### 三、全国居民收入情况 41

四、恩格尔系数	43
五、工业发展形势	44
六、固定资产投资情况	45
七、财政收支状况（年度更新）	47
八、中国汇率调整（人民币升值）	52
九、社会消费品零售总额	53
十、对外贸易&进出口	55
第二节 2016年中国汽车灯市场政策环境分析	57
一、车灯产品标准化建设	57
二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则	58
三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展	59
第三节 2016年中国汽车灯市场社会环境分析	60
一、居民时尚个性消费观念	60
二、私家车日益巨增	61
三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重	61
第五章 2014-2016年中国汽车灯产业环境数据监测	63
第一节 2014-2016年中国汽车制造行业数据监测分析	63
一、2016年中国汽车制造行业规模分析	63
二、2016年中国汽车制造行业结构分析	66
三、2014-2016年中国汽车制造行业产值分析	76
四、2014-2016年中国汽车制造行业成本费用分析	77
五、2014-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析	77
第二节 2014-2016年中国汽车产量分析	78
一、2014-2016年全国汽车产量分析	78
二、2016年全国及主要省份汽车产量分析	79
三、2016年汽车产量集中度分析	80
第三节 近四年中国汽车销量同比分析	81
一、2013年中国汽车销量分析	81
二、2014年中国汽车销量分析	82
三、2015年中国汽车销量分析	83
四、2016年中国汽车销量分析	84

#### 第四节 中国三大城市汽车保有量分析 86

- 一、中国民用汽车保有量 86
- 二、各省民用汽车保有量分析 86
- 三、不同类型民用汽车保有量 87
- 四、中国私人汽车保有量 89
- 五、各省私人汽车保有量分析 89
- 六、不同类型私人汽车保有量 90

### 第二部分 中国汽车灯产业动态聚焦 92

#### 第六章 2016年中国汽车灯行业市场供需分析剖析 92

##### 第一节 2016年中国汽车灯产业运行总况 92

- 一、整车照明:汽车照明全方位安全升级 92
- 二、中国汽车车灯制造企业规模及分布 93
- 三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响 93
- 四、车灯的设计优化 94
- 五、摩托车和电动车车灯的制造与开发 95

##### 第二节 2016年中国汽车车灯基地建设分析 95

- 一、汽车灯具产业基地强大组合 95
- 二、丹阳建汽车灯具产业基地 96

##### 第三节 2016年中国汽车灯产业热点问题探讨 96

#### 第七章 2016年中国汽车灯产业技术研究 97

##### 第一节 2016年中国汽车车灯技术背景 97

- 一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战 97
- 二、车灯的电子控制技术 99
- 三、车灯材料和加工工艺的技术新进展 104
- 四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求 104
- 五、汽车车灯模具的设计开发 104
- 六、车灯创新设计 107

##### 第二节 车灯新技术 107

- 一、主动转向大灯107
- 二、氙气大灯 108



三、汽车LED尾灯 108

四、透镜式大灯的优点 109

五、天使眼大灯 109

第三节 汽车车灯技术热点关注 109

一、车灯数字制造仿真分析 109

二、车灯真空镀膜技术 110

三、汽车车灯领域的密封技术 112

四、LED照明系统完美开发与制造技术 113

五、车灯花纹快速建模模式分析 114

六、车灯配光与质量控制技术 114

七、汽车车灯智能控制技术 115

八、车灯注塑与成型技术 115

九、车灯修复技术 117

十、车灯外观设计与新品开发技术 118

十一、车灯色度测试及其光谱分析 120

第四节 汽车大灯升级6种方案 121

一、加大原车灯泡功率 121

二、换装进口灯泡 121

三、换装透镜照明系统 121

四、改装增光器 121

五、使用增光线 122

六、改装氙气大灯 122

第五节 国内外车灯技术的差异 122

第八章2014-2016年中国汽车车灯制造行业数据监测分析（3991） 124

第一节 2014-2016年中国汽车车灯制造行业规模分析 124

一、企业数量增长分析 124

二、从业人数增长分析 124

三、资产规模增长分析 125

第二节 2016年中国汽车车灯制造行业结构分析 126

一、企业数量结构分析 126

1、不同类型分析 126

2、不同所有制分析	126
二、销售收入结构分析	128
1、不同类型分析	128
2、不同所有制分析	129
第三节 2014-2016年中国汽车车灯制造行业产值分析	130
一、产成品增长分析	130
二、工业销售产值分析	133
三、出口交货值分析	136
第四节 2014-2016年中国汽车车灯行业成本费用分析	138
一、销售成本分析	138
二、费用分析	139
第五节 2014-2016年中国汽车车灯制造行业盈利能力分析	140
一、主要盈利指标分析	140
二、主要盈利能力指标分析	141
第三部分 中国汽车灯市场深度剖析	144
第九章 2016年中国汽车车灯市场深度剖析	144
第一节 2016年中国汽车车灯市场综述	144
一、我国LED汽车灯具产值分析	144
二、车灯总成市场规模分析	145
三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长	147
四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待	147
第二节 2016年中国车灯出口市场透析	148
一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。	148
二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升	148
三、中国车灯出口市场分布	148
四、汽车车灯出口技术升级是关键	149
五、新的国际标准对于车灯出口的影响	149
第十章 2016年中国汽车照明灯市场深度剖析	150
第一节 汽车照明灯基础概述	150
一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标	150

- 二、汽车照明电源设计详解 151
- 三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器 156
- 第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析 157
- 第三节 2016年中国汽车照明灯市场动态分析 159
  - 一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂 159
  - 二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向 160
  - 三、世界领先汽车照明项目落户金州新区 161
  - 四、德国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波 161
- 第四节 2016年中国汽车照明灯趋势分析 161
  - 一、LED汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广 161
  - 二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战 164
  - 三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠 166

## 第十一章 2016年中国汽车信号灯市场透析 168

- 第一节 位置灯 168
- 第二节 制动灯 168
- 第三节 转向信号灯 168
- 第四节 后雾灯 169
- 第五节 示廓灯 170
- 第六节 停车灯 170

## 第十二章 2016年中国汽车车灯市场热点产品透析 171

- 第一节 HID车灯(氙气灯)市场分析 171
  - 一、HID车灯性能特点 171
  - 二、HID车灯市场规模及需求分析 171
  - 三、品牌车型HID车灯应用点评 172
  - 四、HID车灯市场竞争力分析 172
  - 五、2017-2022年中国HID车灯市场趋势分析 172
- 第二节 LED车灯市场分析 173
  - 一、国内LED车灯应用现状 173
  - 二、国内LED车灯生产与销售状况 173
  - 三、LED车灯技术进展 173

- 四、LED车灯市场竞争力分析 175
- 五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用 175
- 六、国内LED车灯发展瓶颈 177
- 七、2017-2022年中国LED车灯市场规模预测 177

### 第十三章 2014-2016年中国汽车灯进出口贸易数据分析 179

#### 第一节 2014-2016年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析 179

- 一、机动车辆用卤钨灯进出口量值 179
- 二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析 179
- 三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析 180
- 四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析 180
- 五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析 180
- 六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析 181

#### 第二节 2014-2016年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析 181

- 一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值 181
- 二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析 181
- 三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析 182
- 四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析 182
- 五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析 182
- 六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析 183

### 第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评 184

#### 第十四章 2016年中国汽车灯市场竞争格局透析 184

##### 第一节 2016年中国汽车灯行业竞争现状 184

- 一、品牌竞争分析 184
- 二、价格竞争分析 184
- 三、营销方式竞争分析 184

##### 第二节 2016年中国汽车灯市场竞争格局 185

##### 第三节 2016年中国汽车灯行业集中度分析 185

- 一、市场集中度分析 185
- 二、生产企业的集中分布 186

##### 第四节 2016年中国汽车灯行业竞争中存的问题 186

## 第五节 2017-2022年中国汽车灯行业竞争趋势分析 186

## 第十五章 2016年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析 187

### 第一节 湖北法雷奥车灯有限公司 187

- 一、企业基本情况 187
- 二、企业主要经济指标分析 187
- 三、企业成长性分析 188
- 四、企业经营能力分析 188
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 188

### 第二节 南宁桂格精工科技有限公司 189

- 一、企业基本情况 189
- 二、企业主要经济指标分析 189
- 三、企业成长性分析 189
- 四、企业经营能力分析 190
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 190

### 第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司 191

- 一、企业基本情况 191
- 二、企业主要经济指标分析 191
- 三、企业成长性分析 191
- 四、企业经营能力分析 192
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 192

### 第四节 浙江天翀车灯集团有限公司 193

- 一、企业基本情况 193
- 二、企业主要经济指标分析 193
- 三、企业成长性分析 193
- 四、企业经营能力分析 194
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 194

### 第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司 194

- 一、企业基本情况 194
- 二、企业主要经济指标分析 195
- 三、企业成长性分析 195
- 四、企业经营能力分析 195

五、企业盈利能力及偿债能力分析	196
第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司	196
一、企业基本情况	196
二、企业主要经济指标分析	197
三、企业成长性分析	198
四、企业经营能力分析	198
五、企业盈利能力及偿债能力分析	199
第七节 江苏彤明车灯有限公司	199
一、企业基本情况	199
二、企业主要经济指标分析	200
三、企业成长性分析	200
四、企业经营能力分析	201
五、企业盈利能力及偿债能力分析	201
第八节 海盐光泰照明有限公司	202
一、企业基本情况	202
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业成长性分析	202
四、企业经营能力分析	203
五、企业盈利能力及偿债能力分析	203
第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司	204
一、企业基本情况	204
二、企业主要经济指标分析	204
三、企业成长性分析	204
四、企业经营能力分析	205
五、企业盈利能力及偿债能力分析	205
第十节 中山市帝光汽配实业有限公司	206
一、企业基本情况	206
二、企业主要经济指标分析	206
三、企业成长性分析	206
四、企业经营能力分析	207
五、企业盈利能力及偿债能力分析	207

第五部分 中国汽车灯市场前景及投资规划建设部署	208
第十六章 2017-2022年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望	208
第一节 2017-2022年中国汽车灯行业趋势预测分析	208
一、中国汽车工业趋势分析	208
二、中国汽车产销量预测	210
三、中国汽车灯配套市场趋势分析	210
第二节 2017-2022年中国汽车灯行业发展趋势分析	211
一、汽车照明灯新趋势探析	211
二、汽车信号灯趋势分析	211
三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用	211
四、HID车灯发展趋势	212
五、氙气灯引领汽车照明趋势	212
第三节 2017-2022年中国汽车灯行业市场预测分析	213
一、汽车灯市场规模预测	213
二、中国LED汽车灯市场产值预测	213
第十七章 2017-2022年中国汽车灯行业投资规划建设研究- 215 (ZY ZM)	
第一节 2016年中国汽车灯投资概况	215
一、中国汽车灯投资环境分析	215
二、中国汽车灯投资周期分析	215
第二节 2017-2022年中国汽车灯行业投资机会分析	216
一、中国汽车灯区域投资潜力分析	216
二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析	217
三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析	218
第三节 2017-2022年中国汽车灯行业投资前景预警	219
一、2017-2022年汽车灯行业市场风险预测	219
二、2017-2022年汽车灯行业政策风险预测	219
三、2017-2022年汽车灯行业经营风险预测	219
四、2017-2022年汽车灯行业技术风险预测	219
五、2017-2022年汽车灯行业竞争风险预测	220
六、2017-2022年汽车灯行业其他风险预测	220
第四节 专家投资建议	221

- 一、产品技术应用注意事项 221
- 二、项目投资注意事项 221
- 三、产品生产开发注意事项 222
- 四、产品销售注意事项 222

图表目录：

- 图表 1 汽车灯具的一般分布 1
- 图表 2 组合前照灯示意图 1
- 图表 3 组合尾灯示意图 2
- 图表 4 汽车灯具分类 3
- 图表 5 2014-2016年世界经济增长趋势 单位：% 10
- 图表 6 2017-2022年全球货物贸易进出口分析 11
- 图表 7 国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表 21
- 图表 8 国际汽车企业计划配套LED前大灯情况表 21
- 图表 9 2014-2016年国内生产总值同比增长率 36
- 图表 10 2014-2016年三次产业增加值季度同比增长率 36
- 图表 11 2014-2016年我国GDP运行情况 37
- 图表 12 2014-2016年我国经济部分指标环比增长数据 38
- 图表 13 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 39
- 图表 14 2014-2016年我国消费价格指数CPI情况 39
- 图表 15 2014-2016年我国消费价格指数CPI走势 40
- 图表 16 2014-2016年我国工业品出产价格指数PPI情况 40
- 图表 17 2014-2016年我国我国工业品出产价格指数PPI走势 41
- 图表 18 2014-2016年社会消费零售总额及其同比增长率 42
- 图表 19 2014-2016年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 42
- 图表 20 2014-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 45
- 图表 21 2014-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 46
- 图表 22 2014-2016年按分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 46
- 图表 23 2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 47
- 图表 24 2014-2016年国家财政收入情况表 48
- 图表 25 2014-2016年国家财政收入情况走势图 48
- 图表 26 2014-2016年中央公共财政支出预算表 49



图表 27 2014-2016年CPI、PPI月度 53

图表 28 2014-2016年企业商品价格月度指数 54

图表 29 2014-2016年中国社会消费品零售总额表 54

图表 30 2014-2016年中国社会消费品零售总额走势图 55

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/l58532Y3OS.html>