

2017-2022年中国公路货运 行业前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国公路货运行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532Y36S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国公路货运行业发展综述 23

1.1公路货运行业概念 23

1.1.1公路货运行业的定义 23

1.1.2公路货运主要经营方式 23

(1) 公共运输业 24

(2) 契约运输业 24

(3) 自用运输业 24

(4) 汽车货运代理 24

1.2公路货运行业发展环境分析 24

1.2.1公路货运行业政策环境分析 24

(1) 公路货运行业监管体制 25

(2) 公路货运行业相关政策 25

(3) 公路货运行业发展规划 29

1.2.2公路货运行业经济环境分析 31

(1) 宏观经济总体发展状况 31

(2) 社会固定资产投资情况 34

(3) 工业增加值增长情况 36

(4) 制造业PMI指数走势 40

(5) 城乡居民收入增长情况 43

(6) 居民消费价格指数走势 46

1.2.3公路货运行业产业环境分析 53

(1) 重化工业发展影响分析 53

(2) 制造业发展影响分析 63

(3) 商贸业发展影响分析 70

(4) 电子商务发展影响分析 71

1.3公路货运行业运营环境分析 72

1.3.1公路建设对公路货运行业的影响 72

1.3.2汽车销量变化对车流量的影响 73

1.3.3油价变动对运输企业的影响 74

1.3.4公路收费对运输成本的影响 75

第2章：中国公路货运相关行业发展分析 76

2.1货车整车制造行业发展分析 76

2.1.1中国货车市场产销量分析 76

2.1.2中国货车的销售结构分析 81

2.1.3中国货车进口市场发展分析 88

2.1.4中国货车出口市场发展分析 89

2.1.5中国货车进出口市场预测 91

2.1.6货车与公路货运相关性分析 92

2.2汽车维修行业发展分析 93

2.2.1汽车维修行业经营效益分析 93

2.2.2全国汽车维修行业供给情况分析 96

2.2.3全国汽车维修行业需求情况分析 98

(1) 全国汽车维修行业销售产值分析 98

(2) 全国汽车维修行业销售收入分析 99

2.2.4汽车维修与公路货运相关性分析 99

2.3中国物流行业发展分析 100

2.3.1物流行业的发展阶段分析 100

2.3.2物流行业的发展现状分析 102

2.3.3物流总额增幅及其构成情况 104

(1) 物流业增加值增幅及贡献情况 104

(2) 物流总费用增幅及构成情况 114

(3) 物流固定资产投资及增长情况 115

(4) “十三五”物流行业的发展预测 116

2.3.4物流行业与公路货运相关性分析 120

第三章国际公路货运行业现状

3.1国际公路货运发展现状分析 122

3.1.1国际公路建设情况分析 122

3.1.2国际货运发展现状分析 122

3.1.3国际货运发展特点分析 123

3.2美国公路货运发展状况分析	125
3.2.1美国公路建设情况分析	125
3.2.2美国公路货运基本情况	126
3.2.3美国公路货运发展趋势	126
3.2.4美国公路货运发展预测	127
3.2.5美国公路货运重点企业分析	130
(1) 美国舒耐德(Schneider)	130
(2) 耶路国际(YRCW)	130
(3) Con-wayTruckload	133
3.3德国公路货运发展状况分析	133
3.3.1德国公路建设情况分析	133
3.3.2德国公路货运基本情况	137
(1) 德国公路货运企业经营情况	137
(2) 德国公路货运合同物流分析	140
(3) 德国公路货运用挂运输分析	143
(4) 德国公路货运信息化发展	144
3.3.3德国多式联运发展分析	145
3.4日本公路货运发展状况分析	146
3.4.1日本公路建设情况分析	146
3.4.2日本公路货运基本情况	146
3.4.3日本“宅配便”发展分析	151
(1) “宅配便”的发展背景	151
(2) “宅配便”运输特点与功能	152
(3) “宅配便”的物流业务模式	153
(4) “宅配便”的发展战略分析	153
(5) 日本“宅配便”运输经验借鉴	153

第4章：中国公路货运行业发展状况分析 155

4.1交通运输行业发展状况分析	155
4.1.1交通运输行业发展概况	155
4.1.2交通运输行业运行态势	157
(1) 全社会客运量及增长分析	157

- (2) 全社会货运量及增长分析 163
- (3) 固定资产投资及增长分析 164
- 4.1.3 交通运输行业趋势分析 166
- 4.2 公路货运行业发展状况分析 169
 - 4.2.1 中国公路建设发展情况分析 169
 - (1) 中国公路建设投资情况 169
 - (2) 中国公路建设里程情况 169
 - 4.2.2 公路货运行业运输装备情况 172
 - (1) 公路载货汽车数量分析 172
 - (2) 公路货运运力结构分析 172
 - 4.2.3 公路货运行业货物运输量分析 173
 - 4.2.4 公路货运行业货物运输价格分析 181
 - (1) 公路货运市场运价指数分析 181
 - (2) 公路货运市场运价动态分析 181
 - 4.2.5 公路货运行业存在问题及对策 184
 - (1) 公路货运存在的主要问题 184
 - (2) 公路货运行业的发展建议 185
- 4.3 公路物流信息化建设及需求分析 186
 - 4.3.1 公路物流信息平台市场需求分析 186
 - 4.3.2 公路物流信息平台盈利模式分析 186
 - 4.3.3 美国货运信息平台发展模式分析 187
 - (1) Transwork模式分析 187
 - (2) Getloaded模式分析 188
 - (3) TransCore模式分析 188
 - (4) Landstar模式分析 188
 - 4.3.4 中国公路物流信息平台发展历程 188
 - (1) 公路物流盈利模式及发展历程 188
 - (2) 典型企业公路物流信息平台建设 190
 - 4.3.5 公路物流信息平台成功案例分析 193
- 4.4 公路货运行业发展新热点分析 197
 - 4.4.1 电子商务物流配送 197
 - 4.4.2 货运车联网 202

- 4.4.3冷链运输 203
- 4.4.4大件运输 206
- 4.4.5危险品运输 207
- 4.5公路货运行业发展新模式分析 207
 - 4.5.1甩挂运输模式 208
 - 4.5.2货运班车模式 208
 - 4.5.3多式联运模式 209
 - 4.5.4共同配送模式 209
 - 4.5.5干线联盟模式 210
 - 4.5.6驮背运输模式 210
 - 4.5.7卡车融资租赁模式 211
 - 4.5.8小集装箱系统模式 211
 - 4.5.9集装单元化运输模式 212
 - 4.5.10客运“小件快运联盟”模式 212

第5章：中国公路货运行业需求市场分析 214

- 5.1中国钢铁物流市场需求分析 214
 - 5.1.1钢铁行业总体生产情况分析 214
 - (1) 主要钢铁产品生产情况 214
 - (2) 2016年钢铁产能预测分析 215
 - 5.1.2钢铁运输方式及运价分析 215
 - 5.1.3钢铁公路运输的作用意义 216
 - (1) 原料供应阶段 216
 - (2) 钢铁生产阶段 217
 - (3) 产品销售阶段 217
 - 5.1.4钢铁公路运输规模分析 218
 - 5.1.5钢铁公路运输发展前景分析 219
- 5.2中国汽车物流市场需求分析 219
 - 5.2.1汽车行业总体发展情况分析 219
 - (1) 汽车整车行业生产情况 219
 - (2) 汽车零部件行业生产情况 223
 - (3) 2016年汽车行业预测 224

5.2.2	汽车物流行业市场竞争格局	226
5.2.3	汽车运输方式及运价分析	227
5.2.4	汽车公路运输规模分析	228
5.2.5	汽车公路运输发展前景分析	230
5.3	中国零售业物流市场需求分析	230
5.3.1	社会消费品零售总额及其增长	230
5.3.2	商贸业子行业运行状况分析	235
	(1) 超市业态商品零售额增长情况	235
	(2) 百货业态商品零售额增长情况	236
5.3.3	零售业物流行业市场区域性差异	239
5.3.4	零售业公路运输规模分析	242
5.3.5	零售公路运输发展前景分析	248
5.4	中国家电物流市场需求分析	259
5.4.1	家电行业产销情况分析	259
5.4.2	家电物流整体发展概况	265
5.4.3	家电物流发展特征分析	265
	(1) 第三方物流异军突起	265
	(2) 社会资源利用率提高	266
	(3) 家电物流信息化加快	266
5.4.4	家电公路运输规模分析	267
5.4.5	家电公路运输发展前景分析	269

第6章：高速公路货运市场发展情况分析 270

6.1	中国高速公路发展概况	270
6.1.1	中国高速公路发展历程	270
6.1.2	中国高速公路建设进展	272
6.2	高速公路收费情况分析	293
6.2.1	高速公路收费政策概述	293
6.2.2	国内外高速公路收费标准概览	294
	(1) 全球高速公路收费标准一览	294
	(2) 中国主要高速公路收费标准	295
6.2.3	重点区域高速公路收费情况分析	298

- (1) 环渤海高速公路车流量及收费情况 298
- (2) 长三角高速公路车流量及收费情况 299
- (3) 珠三角高速公路车流量及收费情况 299
- 6.3高速公路货运市场概况分析 299
 - 6.3.1高速公路货运市场现状分析 299
 - 6.3.2高速公路货运市场特征分析 300
 - 6.3.3高速公路货运市场发展机遇 304
 - 6.3.4高速公路货运市场存在问题 305
 - 6.3.5高速公路货运市场发展对策 306
- 6.4高速公路货运连锁模式分析 307
 - 6.4.1构并、直接连锁运作模式分析 307
 - 6.4.2联盟、特许连锁运作模式分析 307
 - 6.4.3高速公路货运连锁网络的发展步骤 308

第7章：中国公路货运重点区域市场需求分析 311

- 7.1长三角地区公路货运市场需求分析 311
 - 7.1.1长三角地区总体经济发展分析 311
 - 7.1.2长三角地区交通运输发展分析 316
 - (1) 长三角地区航空货运分析 316
 - (2) 长三角地区铁路货运分析 316
 - (3) 长三角地区水路货运分析 317
 - 7.1.3长三角地区公路基础情况分析 318
 - 7.1.4长三角地区公路货运情况分析 319
 - 7.1.5长三角地区公路货运竞争格局 321
 - 7.1.6长三角地区公路货运需求分析 322
- 7.2珠三角地区公路货运市场需求分析 322
 - 7.2.1珠三角地区总体经济发展分析 322
 - 7.2.2珠三角地区交通运输发展分析 323
 - (1) 珠三角地区航空货运分析 323
 - (2) 珠三角地区铁路货运分析 331
 - (3) 珠三角地区水路货运分析 331
 - 7.2.3珠三角地区公路基础情况分析 333

7.2.4	珠三角地区公路货运情况分析	334
7.2.5	珠三角地区公路货运竞争格局	334
7.2.6	珠三角地区公路货运需求分析	335
7.3	京津冀地区公路货运市场需求分析	336
7.3.1	京津冀地区总体经济发展分析	336
7.3.2	京津冀地区交通运输发展分析	337
(1)	京津冀地区航空货运分析	337
(2)	京津冀地区铁路货运分析	346
(3)	京津冀地区水路货运分析	347
7.3.3	京津冀地区公路基础情况分析	348
7.3.4	京津冀地区公路货运情况分析	352
7.3.5	京津冀地区公路货运竞争格局	353
7.3.6	京津冀公路货运需求分析	355
7.4	长株潭地区公路货运市场需求分析	360
7.4.1	长株潭地区总体经济发展分析	360
7.4.2	长株潭地区交通运输发展分析	360
(1)	长株潭地区航空货运分析	360
(2)	长株潭地区铁路货运分析	361
(3)	长株潭地区水路货运分析	362
7.4.3	长株潭地区公路基础情况分析	362
7.4.4	长株潭地区公路货运情况分析	364
7.4.5	长株潭地区公路货运竞争格局	364
7.4.6	长株潭地区公路货运需求分析	364
7.5	农村公路货运发展及市场需求分析	366
7.5.1	农村公路网络建设进展分析	366
7.5.2	农村公路货运市场发展现状	367
7.5.3	农村公路货运市场制约因素	368
7.5.4	农村公路货运市场需求特征	368
7.5.5	农村公路货运市场潜力分析	369

第8章：传统运输企业现代物流发展策略分析 371

8.1	不同类型公路货运的规模经济分析	371
-----	-----------------	-----

8.1.1	整车型公路货物运输的规模经济分析	371
8.1.2	网络型公路货物运输的规模经济分析	372
8.1.3	公路货物运输规模经济分析的结论	372
8.2	传统运输企业开展物流服务可行性分析	373
8.2.1	传统公路运输企业开展物流服务的优势	373
8.2.2	传统公路运输企业开展物流服务的困难	373
8.2.3	传统公路运输企业开展物流服务的策略	374
8.2.4	传统公路运输企业开展物流服务案例分析	378
	(1) 郑州交运的货运服务转型案例分析	378
	(2) 金陵交运的货运服务转型案例分析	382
	(3) 山西汽运的货运服务转型案例分析	384
8.3	中小型货运企业开展物流业务可行性分析	386
8.3.1	中小型公路货运企业的界定	386
8.3.2	中小型公路货运企业的作用	387
8.3.3	中小型货运企业开展物流业务内容分析	388
8.3.4	中小型货运企业开展物流业务机理分析	389
8.3.5	中小型货运企业如何快速融入现代物流	389
8.4	公路货运企业个体运力整合可行性分析	391
8.4.1	公路货运企业个体运力整合可行性分析	391
8.4.2	公路货运企业个体运力整合的方式分析	393
8.4.3	公路货运企业个体运力整合模型分析	393
8.5	公路货运企业运营成本控制分析	394
8.5.1	公路货运企业成本的构成分析	394
8.5.2	公路货运高成本居的原因分析	394
8.5.3	降低公路货运成本的主要途径	395
8.5.4	货运大型化对降低成本的优势	395
8.5.5	公路货运大型化基本特点分析	397
8.5.6	公路货运大型化及可能性分析	398
8.5.7	运用活动成本法的可能性分析	399
8.6	公路货运企业物流营销策略分析	400
8.6.1	第三方物流策略分析	400
8.6.2	总成本领先策略分析	403

- 8.6.3服务异化策略分析 404
- 8.6.4顾客满意策略分析 404
- 8.6.5客户集中策略分析 405
- 8.6.6服务多元化策略分析 405

第9章：中国公路货运行业重点企业经营分析 406(ZY WZY)

- 9.1公路货运企业发展状况分析 406
 - 9.1.1公路货运企业发展现状 406
 - 9.1.2公路货运企业发展方向 406
- 9.2公路货运行业领先企业个案分析 407
 - 9.2.1德邦物流股份有限公司经营情况分析 408
 - (1)企业发展简况分析 408
 - (2)企业经营情况分析 408
 - (3)企业运营网点分析 413
 - (4)企业运送方式分析 413
 - (5)企业运送能力分析 414
 - (6)企业特色业务分析 414
 - (7)企业经营优劣势分析 415
 - (8)企业投资兼备与重组分析 415
 - (9)企业最新发展动向分析 415
 - 9.2.2天地华宇物流有限公司经营情况分析 415
 - (1)企业发展简况分析 416
 - (2)企业经营情况分析 416
 - (3)企业运营网点分析 421
 - (4)企业运送能力分析 421
 - (5)企业特色业务分析 421
 - (6)企业经营优劣势分析 422
 - (7)企业最新发展动向分析 422
 - (8)企业发展战略及规划 423
 - 9.2.3上海佳吉快运有限公司经营情况分析 423
 - (1)企业发展简况分析 423
 - (2)企业经营情况分析 423

- (3) 企业运营网络分析 429
- (4) 企业运送能力分析 429
- (5) 企业特色业务分析 430
- (6) 企业经营优劣势分析 431
- (7) 企业发展战略及规划 431
- 9.2.4新时代通成(上海)物流集团有限公司经营情况分析 431
 - (1) 企业发展简况分析 431
 - (2) 企业经营情况分析 431
 - (3) 企业运营网点分析 437
 - (4) 企业运送能力分析 437
 - (5) 企业特色业务分析 437
 - (6) 企业经营优劣势分析 438
- 9.2.5天津大田集团有限公司经营情况分析 438
 - (1) 企业发展简况分析 438
 - (2) 企业经营情况分析 438
 - (3) 企业运营网点分析 444
 - (4) 企业运送能力分析 445
 - (5) 企业特色业务分析 447
 - (6) 企业经营优劣势分析 447
 - (7) 企业最新发展动向分析 448

图表目录：

- 图表 1 “十三五”时期公路货运业发展的主要指标表 30
- 图表 2 2011-2016年上半年我国国内生产总值及其增长速度 32
- 图表 3 2016年上半年GDP初步核算数据 33
- 图表 4 GDP环比和同比增长速度 34
- 图表 5 2011-2016年上半年我国全社会固定资产及其增长率情况 36
- 图表 6 2015年规模以上工业增加值增速 36
- 图表 7 2015年主要工业产品产量及其增长速度 37
- 图表 8 2011-2015年我国建筑业增加值 39
- 图表 9 2014年7月-2016年8月中国制造业采购经理指数（PMI） 41
- 图表 10 中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 42

图表 11 2011-2016年上半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 45
图表 12 2011-2016年上半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 45
图表13 2015年6月-2016年8月全国居民消费价格涨跌幅度 46
图表14 2012年8月-2016年8月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 47
图表15 2015年6月-2016年8月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 48
图表16 2016年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 50
图表17 2016年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 51
图表18 2016年8月居民消费价格主要数据 51
图表 19 2015年12月全国货车分车型产量汇总 76
图表 20 2015年12月全国货车分类型产量汇总 78
图表 21 2015年12月全国货车非完整车辆分类型产量汇总 80
图表 22 2015年12月全国货车分类型销量汇总表 83
图表 23 2015年12月全国货车分车型销量汇总表 85
图表 24 2015年12月全国货车非完整车辆分类型销量汇总表 87
图表 25 2011-2015年我国进口商用车历年销量价格走势 88
图表 26 2012-2015年我国进口商用车月度销量走势 89
图表 27 2015年12月全国货车分企业出口统计表 89
图表 28 2015年12月全国货车非完整车辆分企业出口统计表 91
图表 29 2011-2015年中国货车行业产销量对比（单位：辆，%） 92
图表 30 2011-2015年12月中国公里货运量走势图（单位：亿吨，%） 93
图表 31 2011-2016年8月我国汽车维修行业销售产值分析 98
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532Y36S.html>