

2016-2022年中国电动自行车 车电池市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动自行车电池市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l58532Y1KS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动自行车、电动三轮车市场稳步扩大：电动自行车为中国城镇居民提供了便捷及低成本的出行工具；老龄化人口不断增加和市场对农产品运输需求持续扩大，推动用作老人代步以及短途货物运输的电动三轮车的需求快速增长。电动自行车和电动三轮车的需求扩大，铅酸动力电池市场整体需求将保持可观增长。据统计，2014年电动自行车保有量约为1.89亿辆，2014-2017年均复合增速9.5%；2015年中国市场电动自行车铅酸电池的销售量将为4.56亿只，同比增长12.6%。

铅酸蓄电池一、二级市场持续增长：电池的一级市场是新车配备电池市场，其增速取决于电动自行车增量；电池的二级市场指电动车替换电池市场，其增速取决于电池寿命和电动自行车保有量。在一级市场由于电池与新车捆绑卖出，制造商主要同电动车厂家合作，其定价能力较弱；二级市场由于主要客户为散户，制造商则定价能力较强。这也导致二级市场的销售毛利率更高2014-2017年电动自行车保有量和新增销售量年复合增速均高于9%，有利于铅酸电池一、二级市场稳步增长。然而，随着电动自行车市场保有量上升，同时考虑到目前的平均电池寿命约为1.5年，二级市场的总需求量在2009年已经超越一级市场。

《2016-2022年中国电动自行车电池市场研究与投资前景报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电动自行车电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动自行车电池做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动自行车电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 电动自行车电池行业特征分析 9

第一节 产品概述 9

一、铅酸蓄电池 9

二、镍镉蓄电池 9

三、镍氢蓄电池 9

四、铁镍蓄电池 9

五、氯化镍蓄电池 9

六、银锌蓄电池	10
七、钠硫蓄电池	10
八、锂蓄电池	10
九、空气蓄电池	10
十、燃料蓄电池	10
十一、太阳能蓄电池	11
十二、超容量电容器	11
十三、飞轮电池	11
第二节 产业链分析	11
一、电动自行车电池上游行业分析	11
(一) 上游行业发展现状	11
(二) 上游行业发展趋势	17
(三) 上游行业对电动自行车电池行业的影响	18
二、电动自行车电池下游行业分析	19
(一) 下游行业发展现状	19
(二) 下游行业发展趋势	20
(三) 下游行业对电动自行车电池行业的影响	21
第三节 电动自行车电池行业工艺技术发展分析	22
一、工艺技术发展现状	22
(一) 铅酸电池技术现状	23
(二) 镍氢电池技术现状	23
(三) 锂离子电池技术现状	24
二、工艺技术的发展趋势	25
(一) 铅酸电池技术发展趋势	25
(二) 镍氢电池技术发展趋势	25
(三) 锂离子电池发展趋势	26
(四) 太阳能电池技术发展趋势	26
(五) 燃料电池技术发展趋势	27
第四节 中国电动自行车电池行业在国民经济中的地位	28
第二章 电动自行车电池行业发展环境分析	30
第一节 宏观经济环境分析	30

一、国内生产总值变化情况	30
二、居民消费价格变化情况	30
三、固定资产投资情况	31
第二节 国际贸易环境分析	31
第三节 宏观政策环境分析	32
一、财政政策	32
二、货币政策	35
第四节 中国电动自行车电池行业政策环境	37
一、电动自行车车相关行业政策	37
二、电动自行车电池相关行业政策	38
三、电动自行车电池原材料相关行业政策	38
第五节 主要地区政府政策及规定	38
第六节 行业运行环境对中国电动自行车电池行业的影响分析	40

第三章 电动自行车电池行业市场分析 42

第一节 2006-2015年中国电动自行车电池市场规模及增速	42
一、我国电池行业发展情况	42
二、下游电动自行车市场发展情况	43
三、电动自行车电池市场规模	44
第二节 影响电动自行车电池市场规模的核心因素	45
第三节 2016-2022年中国电动自行车电池市场规模及增速预测	45
一、2016-2022年电动自行车产量及保有量预测	45
二、2016-2022年电动自行车电池市场规模及增速预测	46
第四节 电动自行车电池市场发展潜力分析	46
第五节 市场需求现状及发展趋势	47

第四章 电动自行车电池行业市场占有率分析 49

第一节 品牌类别	49
第二节 产品类别	50
第三节 区域类别	51

第五章 电动自行车电池行业市场趋势 53

第一节 产品趋势 53

三、产品发展现状及趋势 53

四、替代品发展现状及趋势 56

五、替代品对电动自行车电池行业的影响 56

第二节 价格趋势 57

第三节 消费者需求趋势 57

第四节 区域别趋势 58

一、大城市趋势分析 58

二、中小城市趋势分析 59

第六章 电动自行车电池行业竞争分析 60

第一节 电动自行车电池行业竞争格局 60

一、现有竞争者分析 60

二、潜在进入者分析 61

三、供应商的讨价还价能力分析 61

四、买方的讨价还价能力分析 63

五、替代品的威胁 63

第二节 电动自行车电池行业市场集中度分析 64

第三节 2006-2015年重点企业市场份额及变化 64

一、天能集团市场份额及变化 64

二、浙江超威集团市场份额及变化 65

第四节 竞争的关键因素 65

第七章 电动自行车电池产品价格分析 67

第一节 2006-2015年电动自行车电池价格走势 67

第二节 影响电动自行车电池产品价格的关键因素分析 67

一、成本 67

二、供需情况 69

三、关联产品 70

四、其他 70

第三节 2010-2015年电动自行车电池产品价格变化趋势 72

第四节 主要电动自行车电池企业价位及价格策略 73

第八章 电动自行车电池行业渠道分析 74

第一节 渠道形式及对比 74

第二节 各类渠道对电动自行车电池行业的影响 74

- 一、 企业主的经营理验决定渠道的选择 74
- 二、 自身拥有的资源决定渠道的选择 75
- 三、 技术和售后服务的要求决定企业渠道的选择 75
- 四、 行业的销售现状决定渠道选择 76

第三节 主要电动自行车电池企业渠道策略研究 76

第九章 年电动自行车电池行业进出口分析 79

第一节 出口分析 79

- 一、 我国电动自行车电池行业出口总量及增长情况 79
- 二、 电动自行车电池海外市场分布情况 80
- 三、 电动自行车电池行业经营海外市场的主要品牌 81
- 四、 电动自行车电池行业出口态势展望 81

第二节 进口分析 82

- 一、 我国电动自行车电池行业进口总量及增长情况 82
- 二、 我国电动自行车电池进口主要国家及地区 83
- 三、 进口品牌对电动自行车电池行业的促进与影响 83
- 四、 电动自行车电池行业进口态势展望 84

第十章 重点电动自行车电池品牌企业分析 85

第一节 天能 85

- 一、 企业简介及经营特色 85
- 二、 企业财务指标分析 85
 - (一) 主营业务分析 85
 - (二) 盈利能力分析 85
 - (三) 偿债能力分析 86
- 三、 企业竞争力分析比较 87

第二节 松下 88

- 一、 企业简介及经营特色 88

二、企业财务指标分析 88

(一) 主营业务分析 88

(二) 盈利能力分析 89

(三) 偿债能力分析 89

三、企业竞争力分析比较 90

第三节 超威 90

一、企业简介及经营特色 90

二、企业财务指标分析 91

(一) 主营业务分析 91

(二) 盈利能力分析 91

(三) 偿债能力分析 92

三、企业竞争力分析比较 92

第四节 风帆 93

一、企业简介及经营特色 93

二、企业财务指标分析 93

(一) 主营业务分析 93

(二) 盈利能力分析 94

(三) 偿债能力分析 94

三、企业竞争力分析比较 95

第五节 上海海宝特种电源有限公司 96

一、企业简介及经营特色 96

二、企业财务指标分析 96

(一) 主营业务分析 96

(二) 盈利能力分析 97

(三) 偿债能力分析 97

三、企业竞争力分析比较 98

第六节 华富 98

一、企业简介及经营特色 98

二、企业财务指标分析 98

(一) 主营业务分析 98

(二) 盈利能力分析 99

(三) 偿债能力分析 99

三、企业竞争力分析比较 100

第七节 双登集团 100

一、企业简介及经营特色 100

二、企业财务指标分析 101

(一) 主营业务分析 101

(二) 盈利能力分析 101

(三) 偿债能力分析 102

三、企业竞争力分析比较 102

第八节 塞耐克 103

一、企业简介及经营特色 103

二、企业财务指标分析 103

(一) 主营业务分析 103

(二) 盈利能力分析 104

(三) 偿债能力分析 104

三、企业竞争力分析比较 105

第九节 浙江恒基电源有限公司 105

一、企业简介及经营特色 105

二、企业财务指标分析 106

(一) 主营业务分析 106

(二) 盈利能力分析 106

(三) 偿债能力分析 107

三、企业竞争力分析比较 107

第十节 河南金马蓄电池有限公司 108

一、企业简介及经营特色 108

二、企业财务指标分析 108

(一) 主营业务分析 108

(二) 盈利能力分析 109

(三) 偿债能力分析 110

三、企业竞争力分析比较 110

第十一章 电动自行车电池行业进入壁垒及机会分析 111

第一节 行业进入壁垒分析 111

第二节 行业进入机会分析 111

- 一、行业热点事件 111
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析 112
- 三、电动自行车电池行业进入机会 112

第十二章 电动自行车电池行业投资环境及风险前景评价 113

第一节 投资环境预测 113

- 一、政策走向 113
- 二、电池行业的融资环境 113
- 三、投资机会 115

第二节 电动自行车电池行业投资风险分析 115

- 一、政策风险 115
- 二、技术风险 115
- 三、市场风险 116
- 四、经营管理风险 116

第三节 投资前景分析 116 (zyyzg)

- 一、行业存在问题 116
- 二、行业未来发展趋势 117
- 三、投资建议 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/l58532Y1KS.html>