

2021-2027年中国石油钻机 市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国石油钻机市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532SI5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在石油钻井中，带动钻具破碎岩石，向地下钻进，钻出规定深度的井眼，供采油机或采气机获取石油或天然气。一部常用石油钻机主要由动力机、传动机、工作机及辅助设备八大部分组成。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国石油钻机市场发展态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了石油钻机相关概念及发展环境，接着分析了中国石油钻机规模及消费需求，然后对中国石油钻机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油钻机面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油钻机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球石油钻机产业运行态势分析

第一节全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的市场规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

四、全球石油价格的走势分析

五、石油钻机与油价关联性分析

第三节全球石油钻机行业发展分析

一、全球石油钻采设备行业概况

二、全球石油钻机市场发展规模

三、全球石油钻机使用分布结构

四、全球石油钻机设备市场特点

五、国际上石油钻机的采购特点

第四节全球各区域石油钻机在用量分析

一、欧洲

二、中东

三、非洲

四、北美洲

五、拉丁美洲

六、亚太地区

第五节全球石油钻机行业重点国家分析

一、美国石油钻机的市场分析

二、俄罗斯石油钻机市场分析

三、加拿大石油钻机市场分析

第六节2021-2027年全球石油钻机设备市场发展预测

一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场

二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲

三、2021-2027年全球石油钻机市场需求趋势

四、2021-2027年全球石油钻机市场规模预测

第二章2019年中国石油钻机产业运行环境分析

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国gdp增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节石油钻机行业政策环境分析

一、石油钻机相关许可政策

二、石油钻机行业相关政策法规

三、石油钻机生产相关标准及规范

(一) 国内陆地石油钻机标准规范

(二) 国外陆地石油钻机标准规范

(三) 海洋石油钻机相关标准规范

四、海洋钻采设备标准国际化进程

第三节石油钻机社会环境分析

一、能源生产与消费环境

二、能源生产与消费结构

第四节石油钻机技术环境分析

一、石油钻采设备技术发展水平

二、石油钻机设备技术水平综述

(一) 总体设计技术

(二) 钻机主机技术

(三) 钻机动力与电气控制技术

(四) 钻机辅机及配套装置水平

三、国外石油钻机技术的发展水平

四、国内外石油钻机技术专利统计

第三章中国石油钻机上下游产业链分析

第一节石油钻机上游产业分析

一、全球钢铁工业的发展概况

(一) 全球钢铁行业的产能分析

(二) 全球钢铁行业的产量分析

(三) 全球钢铁行业需求量分析

(四) 全球钢铁进出口价格分析

二、中国钢铁行业供需形势分析

(一) 钢铁行业运行分析

(二) 中国钢铁产品产量

(三) 钢铁产品销售情况

(四) 钢铁行业利润分析

(五) 钢铁行业进出口形势

(六) 钢铁产品的价格走势

第二节中国石油钻机下游市场分析

一、中国石油资源的分布现状

(一) 中国石油资源的分布特征

(二) 海洋石油资源的分布特征

1、渤海石油资源的分布特征

2、东海石油资源的分布特征

3、南海石油资源的分布特征

二、中国油气勘探投资规模分析

(一) 石油资源勘探开发的现状

(二) 中国油气勘探的投资规模

(三) 海洋石油资源的开发现状

(四) 石油资源勘探的重大成果

(五) 石油资源勘探问题与对策

三、中国原油的生产规模分析

(一) 原油市场供给总量分析

(二) 原油市场供给结构分析

(三) 原油市场需求总量分析

(四) 原油市场需求结构分析

(五) 原油市场供需平衡分析

(六) 石油价格走势及影响因素

四、主要油田的原油产量分析

(一) 大庆油田原油产量分析

(二) 长庆油田原油产量分析

(三) 克拉玛依油田产量分析

五、石油工业最新发展态势分析

(一) 高端石化装备发展方向

(二) 战略石油储备发展形势

(三) 中石油与壳牌合作开发

第四章 中国石油钻机市场运行综述

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展分析

一、中国石油钻采专用设备行业发展概况

二、石油钻采专用设备行业资产规模分析

三、石油钻采专用设备行业产值规模分析

四、石油钻采专用设备行业销售收入分析

五、石油钻采专用设备行业利润规模分析

第二节石油钻机的概念、构成及应用

一、石油钻机概念及分类

二、石油钻机设备的构成

三、石油钻机的工作原理

四、油气开发流程与设备分析

五、石油钻机设备的应用领域

六、石油钻机在钻采设备中地位

第三节中国石油钻机市场发展分析

一、中国石油钻机的制造历程

二、中国石油钻机制造业现状

三、中国石油钻机市场发展现状

（一）陆地石油钻机市场发展现状

（二）海洋石油钻机市场发展现状

四、中国钻采设备市场的供需分析

五、中国石油钻机市场的供需分析

第四节中国石油钻机市场发展动态分析

一、国内首台8000米钻机投入使用

二、俄油和埃克森美孚启动北极石油钻机招标

三、国内陆地钻机管柱自动化处理系统研制成功

四、国机集团所属蓝科高新首台石油钻机研制成功

第五章中国石油钻机所属行业进出口状况分析

第一节钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进出口分析

一、钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口分析

（一）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口数量情况

（二）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口金额分析

（三）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口来源分析

（四）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业进口区域分析

二、钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口分析

（一）钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口数量情况

(二) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口金额分析

(三) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口流向分析

(四) 钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 自推进石油及天然气钻机所属行业出口区域分析

第二节其他自推进石油及天然气钻机所属行业进出口情况

一、其他自推进石油及天然气钻机所属行业进口分析

二、其他自推进石油及天然气钻机所属行业出口分析

第三节中国石油钻机所属行业出口发展分析

一、中国石油钻机所属行业出口能力发展情况

二、中国石油钻机所属行业出口市场空间分析

三、中国石油钻机所属行业出口存在主要问题

四、中国石油钻机所属行业出口发展方向探讨

第六章石油钻机行业竞争格局分析

第一节石油钻采设备市场竞争格局

一、石油钻采设备的国际竞争格局

二、石油钻采设备的国内竞争格局

三、石油钻采设备的技术竞争分析

四、石油钻采设备企业的竞争格局

五、石油钻采设备市场集中度分析

第二节国际石油钻机市场竞争格局

一、国际石油钻机市场的竞争格局

二、国际石油钻机企业的竞争能力

三、国际石油钻机重点企业竞争力

(一) 国民油井华高 (nov) 公司

(二) cameron

(三) 新加坡吉宝公司

(四) bentec公司

第三节中国石油钻机市场竞争格局

一、国内石油钻机市场竞争格局

二、中国石油钻机的全球竞争力

三、中国石油钻机与国外的差距

第七章中国石油钻机行业重点企业竞争力分析

第一节四川宏华石油设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节江汉石油钻头股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业未来企业发展规划分析

第三节宝鸡石油机械有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节中油辽河宝石石油装备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节广汉市永宏机械设备制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八章2021-2027年中国石油钻机行业发展前景预测

第一节2021-2027年石油钻机行业发展趋势分析

- 一、石油钻采专用设备技术走势
- 二、石油钻采专用设备发展方向
- 三、中国石油钻机市场发展趋势

四、中国石油钻机技术发展方向

五、石油钻机的设计及制造趋势

第二节2021-2027年石油钻机行业发展前景分析

一、石油石化装备行业市场发展契机

二、石油钻采设备行业发展前景分析

三、中国海上石油钻机市场前景分析

第三节2021-2027年中国石油钻机的市场规模预测

第四节2021-2027年中国石油钻机进出口形势预测

第九章2021-2027年中国石油钻机行业投资战略研究（）

第一节2021-2027年中国石油钻机投资环境分析

一、“十三五”期间中国投资形势预测分析

二、“十三五”期间石油化工行业发展分析

三、“十三五”油气勘探与开采的发展规划

四、“十三五”期间中国海上石油开采规划

第二节2021-2027年中国石油钻机行业投资机会分析

一、石油钻机行业进入壁垒分析

二、石油钻机行业的吸引力分析

三、石油钻机行业投资潜力分析

第三节2021-2027年中国石油钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术替代风险

三、产品质量风险

四、api续期风险

五、原材料价格波动风险

六、石油钻采行业景气度风险

第四节2021-2027年中国石油钻机行业三五投资策略建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年全球和欧佩克石油储量统计

图表 2 2015-2019年全球石油储量增长趋势图

图表 3 2015-2019年opec石油储量增长趋势图

图表 4 全球石油储存量统计

图表 5 全球石油储存量分布图

图表 6 2015-2019年全球和欧佩克原油产量统计

图表 7 2015-2019年全球原油产量变动图

图表 8 2015-2019年opec原油产量变动图

图表 9 全球各区域原油产量统计

图表 10 全球石油产量区域分布图

图表 11 2015-2019年全球和oecd原油消费量统计

图表 12 2015-2019年全球原油消费量变动图

图表 13 2015-2019年oecd原油消费量变动图

图表 14 全球各地区原油消费统计

图表 15 全球原油消费区域分布

图表 16 2015-2019年全球石油贸易量统计

图表 17 全球主要地区石油出口统计

图表 18 全球石油出口格局

图表 19 全球石油进口格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l58532Sl5S.html>