

2021-2027年中国建筑装饰 板材市场分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑装饰板材市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532SBLS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国建筑装饰板材市场分析与投资战略报告》共七章。首先介绍了建筑装饰板材行业市场发展环境、建筑装饰板材整体运行态势等，接着分析了建筑装饰板材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰板材市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰板材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰板材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰板材产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰板材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰板材概述

第一节 建筑装饰板材简介及其特点

第二节 建筑装饰板材的分类

一、木质板材

二、金属板材

三、防火板材

四、塑料板材

五、矿质板材

六、石膏板材

第三节 建筑装饰板材的应用

一、细木工板

二、胶合板

三、装饰面板

四、密度板

五、集成材

六、刨花板

七、防火板

八、石膏板

九、PVC板

十、铝扣板

十一、铝塑板

第二章 我国建筑装饰板材行业发展状况分析

第一节 我国建筑装饰板材产业政策及标准

一、国家相关产业政策

- 1、《林业产业振兴规划》
- 2、我国木材产业扶持政策汇总
- 3、我国木材加工行业监管制度
- 4、《“十三五”墙体材料革新指导意见》

二、行业标准

- 1、中装协开展《全国建筑装饰行业科技示范工程推介活动》
- 2、我国建筑装饰板材行业标准

第二节 我国建筑装饰板材行业发展现状分析

一、我国建筑装饰板材行业发展现状分析

- 1、我国建筑装饰板材行业随着建筑业、建筑装饰业的发展得到了快速发展
- 2、中国已经成为世界上建筑装饰板材生产大国、消费大国和出口大国
- 3、中国建筑装饰板材人均消费指数已接近或高于世界先进水平
- 4、我国形成了一批具有主导产品和合理产品结构的大型建筑装饰材料企业
- 5、我国建筑装饰板材大型企业在行业中的“领头羊”作用越来越明显

二、我国建筑装饰板材行业发展中存在的问题

- 1、国内的装饰装修材料的质量不稳定
- 2、板材市场产品的生产结构不合理，对于各个品种板材的应该不科学
- 3、我国的建筑材料产品的花色品种相对还是比较少，款式上也很陈旧

第三章 我国建筑装饰板材市场供需现状分析

第一节 我国建筑装饰板材供给情况分析

第二节 我国建筑装饰板材市场需求状况分析

- 一、2015-2019年全国建筑装饰板材市场规模
- 二、2021-2027年全国建筑装饰板材市场规模预测分析
- 三、影响需求的因素分析

1、国内居民消费水平变化

2、下游房地产需求发展

第三节 中国建筑装饰板材价格分析

一、2015-2019年建筑装饰板材价格分析

二、2021-2027年建筑装饰板材价格趋势分析

三、影响价格的因素

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

(1)铝单板

(2)塑料单板

4、其他

(1)人工成本

(2)工艺技术水平

第四章 我国建筑装饰板材市场竞争情况分析

第一节 波特五力模型

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、同业竞争者的竞争程度

第二节 建筑装饰板材行业竞争现状

一、现有企业之间的竞争

1、上游：原材料涨价，国产板材优势或许降低

2、中游：成品价差大，或促市场“重洗牌”；

3、消费者：环保等级迷人眼，进口板材谁把关

二、供应商的议价能力

三、购买者的议价能力

四、新进入者的威胁

五、替代品的威胁

第三节 国外企业在国内建筑装饰板材市场的竞争情况

第四节 中外建筑装饰板材企业竞争能力对比分析

- 一、产品
- 二、技术
- 三、品牌
- 四、营销
- 五、服务

第五章 中国建筑装饰板材行业细分市场分析

第一节 家具市场

一、市场现状与特点分析

- 1、家具产品门类齐全
- 2、我国已成为家具生产大国和出口大国
- 3、标准化、专业化分工形成，生产能力迅速提高
- 4、家具市场建设加快，三级市场家具需求增大

二、国内市场规模及趋势分析

三、市场占比分析及需求前景

- 1、不同类型产品销售结构变化比重不大
- 2、需求前景分析

(1)庞大人口规模支撑市场空间

(2)国民收入增加带动家具消费

(3)城市化进程加快促进家具消费

(4)房地产市场的迅速发展刺激家具消费

第二节 建筑装饰板材细分行业市场

一、市场现状与特点分析

二、国内市场规模及趋势分析

三、市场占比分析及需求前景

1、市场占比

2、需求前景

(1)大规模保障性住房建设促进人造板市场需求快速增长

(2)城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间

(3)农村市场消费增长潜力大

(4)住宅二次装修带来持续需求

(5)人造板应用领域不断扩大

第六章 我国建筑装饰板材行业发展前景

第一节 我国建筑装饰板材产业政策走向

第二节 我国建筑装饰板材行业发展趋势

一、产品趋势

二、技术趋势

- 1、在原有的板材的基础上，从普通的人造板到功能性的人造板
- 2、将材料和产品的加工制造同以微电子技术为主体的高科技嫁接
- 3、实现对材料及产品的各种功能的可控与可调

三、竞争趋势

- 1、建筑装饰饰板企业数量减少
- 2、建筑装饰饰板资质企业数量快速增加
- 3、大型建筑装饰饰板企业的年工程产值增长速度加快
- 4、集群式建筑装饰饰板企业集团出现

第三节 我国建筑装饰板材市场供需前景

第七章 建筑装饰板材项目投资风险分析

第一节 行业进入壁垒及退出壁垒分析（）

一、行业进入壁垒

- 1、资质壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、品牌壁垒
- 4、质量与管理壁垒
- 5、渠道壁垒

二、行业退出壁垒

第二节 项目投资风险分析

一、宏观经济周期波动风险

二、政策风险

三、成本控制风险

- 1、成本控制意识淡薄产生的风险
- 2、成本转嫁产生的风险

四、市场风险

五、技术风险（ ）

图表目录：

图表1：国内建筑装饰板材分类

图表2：人造板各细分产品的主要应用范围

图表3：我国木材产业扶持政策

图表4：我国木材加工行业监管制度

图表5：我国建筑装饰板材行业标准

图表6：2015-2019年我国板材行业分品种供给量统计

图表7：2015-2019年全国板材市场规模统计

图表8：2021-2027年我国板材市场规模预测

图表9：2015-2019年我国板材各品种市场价格统计

图表10：波特五力模型

图表11：2015-2019年我国家具规模以上企业销售总产值及增长情况

图表12：2019年我国规模以上家具子行业销售产值情况(单位：亿元)

图表13：2019年我国家具子行业规模以上企业销售产值占比情况

图表14：2021-2027年国内实木板材市场规模预测

图表15：2021-2027年国内细木工板板材市场规模预测

图表16：2021-2027年国内胶合板板材市场规模预测

图表17：2021-2027年国内刨花板板材市场规模预测

图表18：2021-2027年国内纤维板板材市场规模预测

图表19：2021-2027年国内单板板材市场规模预测

图表20：人造板细分产品市场占比情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/158532SBLS.html>