

2021-2027年中国房地产开发行业深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国房地产开发行业深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/l58532S48S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产开发是指从事房地产开发的企业为了实现城市规划和城市建设（包括城市新区开发和旧区改建）而从事的土地开发和房屋建设等行为的总称。房地产是指土地、建筑物及固着在土地、建筑物上不可分离的部分及其附带的各种权益。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。购买房地产是一种重要的投资方式。香港房地产最为重视地产风水，天师后裔、风水大师张金华表示：福地福人居，天人合一，人地相融，适配者即福。

2019年1-6月全国房地产开发企业房屋施工面积达到772292万平方米，同比增长8.8%，增速与1-5月持平。其中，住宅施工面积538284万平方米，增长10.3%。房屋新开工面积105509万平方米，增长10.1%。其中，住宅新开工面积达到77998万平方米，增长10.5%；房屋竣工面积为32426万平方米，下降12.7%，降幅扩大0.3个百分点。

3)在需求方面，2019年1-6月全国商品房销售面积达到75786万平方米，同比下降1.8%，降幅比1-5月扩大0.2个百分点。其中，住宅销售面积下降1.0%，办公楼销售面积下降10.0%，商业营业用房销售面积下降12.3%。截至6月末，商品房待售面积达到50162万平方米，比5月末减少766万平方米。2018-2019年前6月全国商品房销售面积及增长情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国房地产开发行业深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国房地产开发行业市场发展环境、房地产开发整体运行态势等，接着分析了中国房地产开发行业市场运行的现状，然后介绍了房地产开发市场竞争格局。随后，报告对房地产开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产开发行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产开发产业有个系统的了解或者想投资中国房地产开发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产开发行业报告摘要

- 1.1 房地产开发行业报告研究范围
 - 1.1.1 房地产开发行业专业名词解释
 - 1.1.2 房地产开发行业研究范围界定
 - 1.1.3 房地产开发行业分析框架简介
 - 1.1.4 房地产开发行业分析工具介绍
 - 1.1.5 房地产开发行业研究机构
- 1.2 房地产开发行业报告研究摘要
 - 1.2.1 房地产开发行业发展现状分析
 - 1.2.2 房地产开发行业市场规模分析
 - 1.2.3 房地产开发行业发展趋势预测
 - 1.2.4 房地产开发行业投资前景展望
 - 1.2.5 房地产开发行业投资建议

第二章 房地产开发所属行业概述

- 2.1 房地产开发行业基本概述
 - 2.1.1 房地产开发行业基本定义
 - 2.1.2 房地产开发行业主要分类
 - 2.1.3 房地产开发行业市场特点
- 2.2 房地产开发行业商业模式
 - 2.2.1 房地产开发行业商业模式
 - 2.2.2 房地产开发行业盈利模式
 - 2.2.3 房地产开发行业互联网+模式
- 2.3 房地产开发行业产业链
 - 2.3.1 房地产开发行业产业链简介
 - 2.3.2 房地产开发行业上游供应分布
 - 2.3.3 房地产开发行业下游需求领域
- 2.4 房地产开发行业发展特性
 - 2.4.1 房地产开发行业季节性
 - 2.4.2 房地产开发行业区域性
 - 2.4.3 房地产开发行业周期性

第三章 中国房地产开发行业发展环境分析

3.1 房地产开发行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及咨询

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 房地产开发行业经济环境分析

3.2.1 2015-2019年宏观经济分析

3.2.2 2021-2027年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 房地产开发行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 房地产开发行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际房地产开发所属行业发展经验借鉴

4.1 美国房地产开发行业发展经验借鉴

4.1.1 美国房地产开发行业发展历程分析

4.1.2 美国房地产开发行业运营模式分析

4.1.3 美国房地产开发行业发展趋势预测

4.1.4 美国房地产开发行业对我国的启示

4.2 英国房地产开发行业发展经验借鉴

4.2.1 英国房地产开发行业发展历程分析

4.2.2 英国房地产开发行业运营模式分析

4.2.3 英国房地产开发行业发展趋势预测

4.2.4 英国房地产开发行业对我国的启示

4.3 日本房地产开发行业发展经验借鉴

4.3.1 日本房地产开发行业发展历程分析

4.3.2 日本房地产开发行业运营模式分析

4.3.3 日本房地产开发行业发展趋势预测

4.3.4 日本房地产开发行业对我国的启示

4.4 韩国房地产开发行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国房地产开发行业发展历程分析

4.4.2 韩国房地产开发行业运营模式分析

4.4.3 韩国房地产开发行业发展趋势预测

4.4.4 韩国房地产开发行业对我国的启示

第五章 中国房地产开发所属行业发展现状分析

5.1 中国房地产开发行业发展概况分析

5.1.1 中国房地产开发行业发展历程分析

5.1.2 中国房地产开发行业发展总体概况2018房地产开发投资占GDP比重省市排行情况

5.1.3 中国房地产开发行业发展特点分析

5.2 中国房地产开发行业发展现状分析

5.2.1 中国房地产开发行业市场规模

5.2.2 中国房地产开发行业发展分析

5.2.3 中国房地产开发企业发展分析

5.3 2021-2027年中国房地产开发行业面临的困境及对策

5.3.1 中国房地产开发行业面临的困境及对策

1、中国房地产开发行业面临困境

2、中国房地产开发行业对策探讨

5.3.2 中国房地产开发企业发展困境及策略分析

1、中国房地产开发企业面临的困境

2、中国房地产开发企业的对策探讨

5.3.3 国内房地产开发企业的出路分析

第六章 中国互联网+房地产开发所属行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+房地产开发行业市场发展阶段分析

6.1.1 对互联网+房地产开发行业发展阶段的研究

6.1.2 对互联网+房地产开发行业细分阶段的分析

6.2 互联网给房地产开发行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代房地产开发行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给房地产开发行业带来的突破机遇分析

- 6.2.3 互联网给房地产开发行业带来的挑战分析
- 6.2.4 互联网+房地产开发行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+房地产开发行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+房地产开发行业投资布局分析
 - 1、 中国互联网+房地产开发行业投资切入方式
 - 2、 中国互联网+房地产开发行业投资规模分析
 - 3、 中国互联网+房地产开发行业投资业务布局
 - 6.3.2 房地产开发行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3 中国互联网+房地产开发行业市场规模分析
 - 6.3.4 中国互联网+房地产开发行业竞争格局分析
 - 1、 中国互联网+房地产开发行业参与者结构
 - 2、 中国互联网+房地产开发行业竞争者类型
 - 3、 中国互联网+房地产开发行业市场占有率
- 6.4 中国互联网+房地产开发行业市场发展前景分析
 - 6.4.1 中国互联网+房地产开发行业市场增长动力分析
 - 6.4.2 中国互联网+房地产开发行业市场发展瓶颈剖析
 - 6.4.3 中国互联网+房地产开发行业市场发展趋势分析

第七章 中国房地产开发所属行业运行指标分析

- 7.1 中国房地产开发所属行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2015-2019年中国房地产开发行业市场规模分析
 - 7.1.2 2021-2027年中国房地产开发行业市场规模预测
- 7.2 中国房地产开发所属行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国房地产开发行业市场供给分析
 - 1、 2015-2019年中国房地产开发行业供给规模分析
 - 2、 2021-2027年中国房地产开发行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国房地产开发行业市场需求分析
 - 1、 2015-2019年中国房地产开发行业需求规模分析
 - 2、 2021-2027年中国房地产开发行业需求规模预测
- 7.3 中国房地产开发所属行业企业数量分析
 - 7.3.1 2015-2019年中国房地产开发行业企业数量情况
 - 7.3.2 2015-2019年中国房地产开发行业企业竞争结构

7.4 2015-2019年中国房地产开发所属行业财务指标总体分析

7.4.1 所属行业盈利能力分析

7.4.2 所属行业偿债能力分析

7.4.3 所属行业营运能力分析

7.4.4 所属行业发展能力分析

第八章 中国房地产开发所属行业应用领域分析

8.1 中国房地产开发行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国房地产开发所属行业竞争格局分析

9.1 房地产开发行业竞争五力分析

9.1.1 房地产开发行业上游议价能力

9.1.2 房地产开发行业下游议价能力

9.1.3 房地产开发行业新进入者威胁

9.1.4 房地产开发行业替代产品威胁

9.1.5 房地产开发行业内部企业竞争

9.2 房地产开发行业竞争SWOT分析

- 9.2.1 房地产开发行业优势分析（S）
- 9.2.2 房地产开发行业劣势分析（W）
- 9.2.3 房地产开发行业机会分析（O）
- 9.2.4 房地产开发行业威胁分析（T）
- 9.3 房地产开发行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国房地产开发行业竞争企业分析

10.1 苏宁环球股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态

10.2 南京栖霞建设股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态

10.3 杭州滨江房产集团股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态

10.4 金科地产集团股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态

10.5 鲁商置业股份有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态

第十一章 中国房地产开发行业经典案例分析

- 11.1 经典案例一
 - 11.1.1 基本信息分析
 - 11.1.2 经营情况分析
 - 11.1.3 产品/服务分析
 - 11.1.4 商业模式分析
 - 11.1.5 咨询点评
- 11.2 经典案例二
 - 11.2.1 基本信息分析
 - 11.2.2 经营情况分析
 - 11.2.3 产品/服务分析
 - 11.2.4 商业模式分析
 - 11.2.5 咨询点评
- 11.3 经典案例三
 - 11.3.1 基本信息分析
 - 11.3.2 经营情况分析
 - 11.3.3 产品/服务分析
 - 11.3.4 商业模式分析
 - 11.3.5 咨询点评

第十二章 2021-2027年中国房地产开发行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2021-2027年中国房地产开发市场前景
 - 12.1.1 2021-2027年房地产开发市场发展潜力
 - 12.1.2 2021-2027年房地产开发市场前景展望
 - 12.1.3 2021-2027年房地产开发细分行业发展前景分析
- 12.2 2021-2027年中国房地产开发市场发展趋势预测

- 12.2.1 2021-2027年房地产开发行业发展趋势
- 12.2.2 2021-2027年房地产开发行业应用趋势预测
- 12.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2021-2027年中国房地产开发市场影响因素分析
 - 12.3.1 2021-2027年房地产开发行业发展有利因素
 - 12.3.2 2021-2027年房地产开发行业发展不利因素
 - 12.3.3 2021-2027年房地产开发行业进入壁垒分析

第十三章 2021-2027年中国房地产开发行业投资机会分析

- 13.1 房地产开发行业投资现状分析
 - 13.1.1 房地产开发行业投资规模分析
 - 13.1.2 房地产开发行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 房地产开发行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 房地产开发行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 房地产开发行业投资主体构成分析
- 13.2 房地产开发行业投资机会分析
 - 13.2.1 房地产开发行业产业链投资机会
 - 13.2.2 房地产开发行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 房地产开发行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 房地产开发行业产业发展的空白点分析

第十四章 2021-2027年中国房地产开发行业投资风险预警

- 14.1 房地产开发行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 房地产开发行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 房地产开发行业投资风险预警

14.3.1 2021-2027年房地产开发行业市场风险预测

14.3.2 2021-2027年房地产开发行业政策风险预测

14.3.3 2021-2027年房地产开发行业经营风险预测

14.3.4 2021-2027年房地产开发行业技术风险预测

14.3.5 2021-2027年房地产开发行业竞争风险预测

14.3.6 2021-2027年房地产开发行业其他风险预测

第十五章 2021-2027年中国房地产开发行业投资策略建议

15.1 提高房地产开发企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国房地产开发企业核心竞争力的对策

15.1.2 房地产开发企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响房地产开发企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高房地产开发企业竞争力的策略

15.2 对我国房地产开发品牌的战略思考

15.2.1 房地产开发品牌的重要性

15.2.2 房地产开发实施品牌战略的意义

15.2.3 房地产开发企业品牌的现状分析

15.2.4 我国房地产开发企业的品牌战略

15.2.5 房地产开发品牌战略管理的策略

15.3 房地产开发行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表：房地产开发产业链分析

图表：房地产开发上游供应分布

图表：房地产开发下游需求领域
图表：房地产开发行业生命周期
图表：2015-2019年房地产开发行业市场规模分析
图表：2021-2027年房地产开发行业市场规模预测
图表：2015-2019年中国房地产开发行业供给规模分析
图表：2021-2027年中国房地产开发行业供给规模预测
图表：2015-2019年中国房地产开发行业需求规模分析
图表：2021-2027年中国房地产开发行业需求规模预测
图表：2015-2019年中国房地产开发行业企业数量情况
图表：2015-2019年中国房地产开发行业企业竞争结构
图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2019年人口数及其构成
图表：2015-2019年农村居民收入及其增长速度
图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国房地产开发行业投资风险分析
图表：中国房地产开发行业投资建议
图表：中国房地产开发行业发展趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/l58532S48S.html>