

# 2021-2027年中国电热水壶 市场发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电热水壶市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/I58532S45S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热水壶的工作原理为，水沸腾时产生的水蒸汽使蒸汽感温元件的双金属片变形，这种变形通过杠杆原理推动电源开关断电。其断电是不可自复位的，故断电后水壶不会自动再加热。

电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上它了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

随着中国家庭生活理念的转变，人们更崇尚健康的生活方式，那些能够改善生活环境、提高生活质量并且与消费者健康相关的产品开始受到市场关注。2018年我国厨房小家电零售规模559亿，同比增长7.1%。分品类看，电饭煲、料理机、电压力锅的零售规模位居前三，占到厨房小家电整体规模的68%。2018厨房小家电主要品类的零售规模及增速数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电热水壶市场发展趋势与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了电热水壶行业市场发展环境、电热水壶整体运行态势等，接着分析了电热水壶行业市场运行的现状，然后介绍了电热水壶市场竞争格局。随后，报告对电热水壶做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热水壶行业发展趋势与投资预测。您若想对电热水壶产业有个系统的了解或者想投资电热水壶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国电热水壶行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国电热水壶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析
- 二、家电出口退税政策全线调整
- 三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛
- 四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级
- 五、《生活饮用水卫生标准》
- 六、家电下乡政策
- 七、《电水壶性能要求及试验方法》

### 第三节 2019年中国电热水壶市场社会环境分析

## 第二章 2019年世界电热水壶行业整体运营状况分析

### 第一节 2019年世界电热水壶行业市场运行格局

- 一、世界电热水壶市场特征分析
- 二、世界主要电热水壶品牌综述
- 三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流
- 四、世界电热水壶市场动态分析

### 第二节 2019年世界主要国家电热水壶运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节 2021-2027年世界电热水壶行业发展趋势分析

## 第三章 2019年中国电热水壶行业市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国小家电产业运行总况

- 一、小家电行业进入制定标准时期
- 二、中国小家电行业运作模式分析

2018年，我国电子商务交易规模达到32.55万亿元，同比增长13.6%。在这个阶段，电商成为了小家电的重要渠道。由于体积小、且无需安装，小家电非常适合电商渠道销售，因此小家电产品的线上销售占比快速上升，2018年不少小家电品类线上零售量占比已经超过60%。

2018年各小家电产品线上销售额占比

数据来源：公开资料整理

- 三、小家电市场销售一片火爆

## 第二节 2019年中国电热水壶市场发展现状分析

- 一、电热水壶行业洗牌加速
- 二、国内企业市场开拓力度的提高
- 三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

## 第三节 2019年中国电热水壶市场存在的问题

## 第四章 2015-2019年中国电热水壶制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国电热水壶制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析
- 二、2018年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析
- 三、2019年中国电热水壶制造所属行业企业数据分析

### 第二节 2015-2019年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国电热水壶制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2019年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国电热水壶制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2019年中国电热水壶市场运行态势分析

### 第一节 2019年中国电热水壶市场现状综述

- 一、中国已成为世界最大电热水壶市场
- 二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素
- 三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流
- 四、节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用
- 五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

### 第二节 2019年中国电热水壶市场动态分析

- 一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房
- 二、13种电热水壶存安全隐患
- 三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

### 第三节 2019年中国电热水壶品牌市场销售份额

一、国内电热水壶拥有量

二、美的

三、&ldquo;飞利浦&rdquo;

四、&ldquo;美菱&rdquo;

第四节 2019年中国电热水壶市场运行状况

一、中国电热水壶市场供给情况分析

二、中国电热水壶市场普及情况

三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2019年中国电热水壶市场价格分析

一、电热水壶市场市场价格走势

二、不锈钢电热水壶市场价格分析

三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2019年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2019年中国电热水壶品牌营销现状

一、东菱&ldquo;三力营销&rdquo;成就电热水壶全球第一品牌

二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

第二节 2019年中国电热水壶市场营销渠道

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2019年中国电热水壶市场营销策略

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2019年中国电热水壶市场消费全面调研分析

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

### 三、职业分布

#### 第二节 2019年中国电热水壶消费行为调查分析

- 一、消费者对电热水壶材质的关注度
- 二、消费者购买电热水壶功率分析
- 三、消费者购买电热水壶容量调研
- 四、消费者购买电热水壶价格分析
- 五、消费者购买电热水壶渠道调查分析
- 六、电热水壶前五大品牌购成
- 七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

#### 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

### 第八章 2019年中国电热水壶市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国电热水壶市场竞争动态

- 一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点
- 二、电热水壶：天气转热 看“水家电”发威
- 三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

#### 第二节 2019年中国电热水壶行业竞争现状

- 一、五大品牌竞争力分析
- 二、自有品牌充当超市低价“新杀手”
- 三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

#### 第三节 2021-2027年中国电热水壶行业竞争趋势分析

### 第九章 2019年世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

#### 第一节 飞利浦

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 三洋

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析

## 四、国际化发展战略分析

### 第三节 ACA北美

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节 伊莱克斯

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 中国电热水壶优势企业竞争力分析

### 第一节 美的集团有限公司（美的）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东保利电业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2021-2027年中国电热水壶行业发展趋势与投资预测分析（）

#### 第一节 2021-2027年中国电热水壶行业发展前景分析

一、中国小家电产业前景展望

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

#### 第二节 2021-2027年中国电热水壶行业发展趋势分析

一、小家电行业的发展趋势探析

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、电水壶发展的三大趋势

#### 第三节 2021-2027年中国电热水壶行业市场预测分析

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

二、电热水壶市场供需预测分析

三、电热水壶市场价格预测分析

## 四、电热水壶进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2027年中国电热水壶行业投资机会分析

### 第五节 2021-2027年中国电热水壶行业投资风险分析

### 第六节 投资建议

#### 图表目录：

图表：消费者职业分布情况

图表：消费者对电热水壶材质的关注度

图表：消费者购买电热水壶功率分析

图表：消费者购买电热水壶容量调研

图表：消费者购买电热水壶价格分析

图表：消费者购买电热水壶渠道调查分析

图表：2019年电热水壶前五大品牌购成

图表：消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团有限公司经营收入走势图

图表：美的集团有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团有限公司负债情况图

图表：美的集团有限公司负债指标走势图

图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司主要经济指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司经营收入走势图

图表：山东九阳小家电有限公司盈利指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/l58532S45S.html>