

2013-2018年中国铁路客车 产业深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国铁路客车产业深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532RZ2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国铁路基建高潮来临，铁路车辆采购高峰在即金融危机背景下，国家4万亿投资计划适时推出，2009、2010年的新批铁路里程1万公里，投资规模超2万亿，中长期规划把铁路里程从7.97万公里上调至12万公里，并加大了对铁路基础设施的投资，未来中西部产业梯度转移对铁路基础设施相应引致需求。由于城市化进程的加速、城市交通压力、环境等因素，未来几年也将是城市轨道交通建设和车辆需求的高峰期。

低碳催生全球铁路投资狂潮，未来出口市场空间可期国际上对铁路作为一种低碳的交通运输形式的重要性重新认识，铁路运输相比其他交通工具的“比较优势”逐步显现。全球30多个国家都在重新规划铁路建设，其中日本规划4300公里、欧洲2020年1.2万公里，印度规划1.1万公里的重载货运专线，而美国也在金融危机后为减少交通网对能源的依赖度而启动铁路的投资计划，整个投资规模超出先预期。考虑到中国产品的比较优势，未来出口市场空间可期。

综合国内与国外市场，到2020年，我国车辆生产企业拥有约277,55亿元的市场容量，年均2638亿元，市场空间十分广阔。预计到2015年我国动车组需求总量约为2,500列，年均需求动车组将保持在350-400列，最高年份交车列数将达到450-500列。未来货车领域增速稳定，重点看重载货车、集装箱货车等的发展。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国铁路客车产业深度评估与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了铁路客车相关概述、中国铁路客车行业运行环境等，接着分析了中国铁路客车行业运行的现状，然后介绍了中国铁路客车行业市场竞争格局。随后，报告对中国铁路客车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路客车产业发展趋势与投资预测。您若想对铁路客车产业有个系统的了解或者想投资铁路客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铁路客车相关概述

第一节 铁路客车的界定

第二节 铁路客车分类及特点

第三节 铁路客车型号与编码

一、客车基本型号

二、客车车号编码

第四节 铁路客车其综介绍

一、现代客车材料

二、客车在构造和内部设施

三、高速客车设计要素

第二章 2012-2013年世界铁路客车产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界铁路客车产业发展综述

一、国外铁路产业市场特点分析

二、国外铁路客车设计理念的变革与创新

三、国外铁路客车内的技术创新

四、国外铁路客车业动态分析

第二节 2012-2013年世界铁路客车产业主要国家分析

一、美国铁路客车分析

二、德国铁路短途客车

三、日本铁路公路两用客车分析

第三节 2013-2018年世界铁路客车产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国铁路客车行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国铁路客车市场政策环境分析

一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见

二、铁路客运政策解析

三、进出口政策

第三节 2012-2013年中国铁路客车市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国铁路客车行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国铁路客车行业发展综述

一、二十一世纪的铁路客车

二、铁路客车行业特点分析

三、铁路客车销售分析

第二节 中国铁路客车行业重点资讯分析

一、中国南车获16亿元铁路客车订单

二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车

三、长客股份攻占铁路客车“半壁江山”

第三节 2012-2013年中国铁路客车保有量分析

一、旅客乘坐车总量

二、硬座车保有量

三、硬卧车保有量

四、软座车保有量

五、软卧车保有量

六、空调车数量及所占比重

第四节 2012-2013年中国铁路客车行业发展存在问题分析

第五章 2010-2012年中国铁路客车制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国铁路客车制造行业总体数据分析

一、2010年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国铁路客车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国铁路客车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国铁路客车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国铁路客车产量统计分析

第一节 2010-2011年全国铁路客车产量分析

第二节 2012年全国及主要省份铁路客车产量分析

第三节 2012年全国铁路客车产量集中度分析

第七章 2012-2013年中国铁路客车行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国铁路客车行业竞争现状分析

一、中外铁路客车竞争力对比分析

二、铁路客车技术竞争分析

三、铁路客车成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国铁路客车业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析

第八章 2012-2013年中国铁路客车制造重点厂商运营财务状况分析

第一节 中国南车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南车四方机车车辆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国北车集团长春客车厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 唐山华达总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 青岛四机劳务开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 长春轨道客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国铁路产业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国铁路产业运行综述

- 一、中国铁路建设的历程回顾
- 二、中国铁路产业发展的特征透析
- 三、中国铁路行业实现跨越式进步
- 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间

第二节 2012-2013年中国铁路的运行现况

- 一、中国铁路经济运行分析
- 二、中国铁路固定资产投资情况

第三节 2012-2013年中国铁路市场开放的途径分析

- 一、中国铁路市场开放现状

二、中国铁路市场开放的确立条件

三、铁路市场开放的途径与方式

四、引入战略投资者

第四节 2012-2013年中国铁路建设投融资分析

一、铁路基本建设投资分析

二、BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用

三、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策

四、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件

五、铁路建设的筹资融资策略

第十章 2012-2013年中国铁路客运市场形势分析

第一节 2012-2013年中国铁路客运总体状况分析

一、铁路客运产品分析

二、铁路客运市场需求分析

三、城际铁路客运的客流特点

四、铁路旅客运输目标市场分析

第二节 2012-2013年中国铁路短途客运市场分析

一、铁路发展短途客运市场的优势及成因

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性

三、铁路短途客运市场的目标定位

四、铁路发展短途客运市场需要政策支持

第三节 2012-2013年中国铁路客运专线分析

一、铁路客运专线的特点

二、客运专线的优势

三、发展客运专线的必要性与迫切性

四、铁路客运专线建设管理模式

五、铁路客运专线基本管理体制

六、发展铁路客运专线的意义

第四节 2012-2013年中国铁路客运质量分析

一、铁路客运质量的内涵

二、铁路客运产品质量特性

三、铁路客运质量存在不足

四、提高铁路客运服务质量管理步骤

第五节 2012-2013年中国铁路客运发展的问题及策略

一、制约农村客运发展的八大问题

二、中国铁路客运市场战略

三、铁路旅客运输产品策略与价格策略

四、提高铁路客运质量发展策略

第十一章 2013-2018年中国铁路客车产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国铁路客车产业发展前景分析

一、铁路客车制造技术的发展趋势

二、铁路客车产业前景展望

三、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析

第二节 2013-2018年中国铁路客车产业市场预测分析

一、铁路客车产量预测分析

二、铁路客车市场需求预测分析

三、铁路客车进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国铁路客车产业投资机会分析

第四节 2013-2018年中国铁路客车产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/I58532RZ2S.html>