

2013-2017年中国花茶行业 深度调研及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国花茶行业深度调研及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/158532RIGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花茶，又名香片，利用茶善于吸收异味的特点，将有香味的鲜花和新茶一起闷，茶将香味吸收后再把干花筛除，制成的花茶香味浓郁，茶汤色深，深得偏好重口味的中国北方人喜爱。最普通的花茶是用茉莉花制的茉莉花茶，普通花茶都是用绿茶制作，也有用红茶制作的。花茶主要以绿茶、红茶或者乌龙茶作为茶坯、配以能够吐香的鲜花作为原料，采用窈制工艺制作而成的茶叶。根据其所用的香花品种不同，分为茉莉花茶、玉兰花茶、桂花花茶、珠兰花茶等，其中以茉莉花茶产量最大。花茶产于福建、江苏、浙江、广西、四川、安徽、湖南、江西、湖北、云南等地。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国花茶行业深度调研及未来前景研究报告》共十七章。首先介绍了花茶相关概述、中国花茶市场运行环境等，接着分析了中国花茶市场发展的现状，然后介绍了中国花茶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国花茶重点企业经营状况分析，最后分析了中国花茶行业发展趋势与投资预测。您若想对花茶产业有个系统的了解或者想投资花茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 花茶行业相关概述

第一节 花茶的定义及分类

一、花茶的定义

二、花茶的分类

三、花茶的特性

第二节 花茶行业发展历程分析

第二章 中国花茶行业发展现状分析

第一节 2012年花茶行业发展现状

一、花茶行业发展概况

二、花茶行业生产状况分析

第二节 2012年花茶企业发展分析

一、花茶企业发展动态分析

二、花茶企业发展存在的问题

三、花茶企业战略发展分析

第三节 2012年花茶行业经济运行分析

一、2012年花茶行业产值分析

二、2012年花茶行业效益分析

三、2012年花茶行业进口分析

四、2012年花茶行业出口分析

第四节 花茶行业面临的挑战及发展建议

第三章 我国花茶销售市场分析

第一节 我国花茶行业采购经理人指数分析

第二节 我国花茶批发市场分析

第三节 我国花茶零售市场分析

第四章 中国花茶行业市场营销战略分析

第一节 花茶企业营销分析

一、花茶市场营销现状

二、花茶品牌成功因素分析

三、花茶企业营销战略研究

第二节 花茶营销渠道分析

一、花茶销售渠道构成

二、花茶营销渠道策略分析

第五章 2010-2012年中国花茶制造行业主要监测数据分析

第一节 2010-2012年中国花茶制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国花茶制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国花茶制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国花茶制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国花茶制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国花茶行业发展分析

第一节 2012年花茶行业发展现状

一、花茶质量情况分析

二、花茶市场现状分析

第二节 2012年花茶市场供需分析

一、花茶产值分析

二、花茶需求分析

三、影响花茶市场需求的因素

第三节 花茶行业产量分析

一、2010-2012年花茶产量分析

二、2013-2017年花茶产量预测

第七章 中国花茶行业发展分析

第一节 2012年花茶市场发展分析

一、花茶市场发展有利因素分析

二、花茶市场消费特点分析

第二节 2012年花茶出口状况分析

一、花茶出口数量及金额分析

二、花茶主要出口市场分析

第三节 2012年花茶行业存在的问题及对策

- 一、花茶产品问题分析
- 二、花茶行业存在的问题

第八章 中国花茶行业竞争格局分析

第一节 2012年花茶行业竞争结构分析

- 一、花茶种类品牌竞争
- 二、花茶技术工艺创新竞争
- 三、花茶销售渠道竞争

第二节 2012年花茶区域市场格局分析

第九章 中国花茶市场竞争分析

第一节 2012年花茶行业集中度分析

- 一、花茶市场集中度分析
- 二、花茶区域集中度分析
- 三、花茶企业集中度分析

第二节 2012年花茶市场竞争分析

- 一、花茶市场竞争现状分析
- 二、花茶企业竞争动态分析
- 三、花茶行业竞争策略研究

第十章 花茶地区销售状况分析统计

第一节 华北地区

- 一、北京
- 二、山西
- 三、天津
- 四、内蒙古

第二节 华南地区

- 一、海南
- 二、广西
- 三、广东

第三节 华中地区

- 一、湖南

二、湖北

三、河南

第四节 华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、山东

第五节 西北地区

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、青海

第六节 东北地区

一、黑龙江

二、吉林

三、辽宁

第七节 西南地区

一、贵州

二、四川

三、云南

四、重庆

五、西藏

第十一章 花茶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2017年国内主要花茶企业动向

第十二章 花茶企业竞争策略分析

第一节 花茶市场竞争策略分析

第二节 花茶企业竞争策略分析

第十三章 主要花茶品牌竞争分析

第一节 安徽省天山茶业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第二节 福建省福安市工夫茶叶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第三节 合浦佳永金花茶开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第四节 浙江省茶叶进出口有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

第十四章 中国花茶行业发展前景分析

第一节 2013-2017年花茶市场发展前景分析

一、2013-2017年花茶市场发展潜力分析

二、2013-2017年花茶市场发展前景分析

第二节 2013-2017年花茶产品市场发展前景分析

一、2012年花茶市场走势分析

二、2013-2017年花茶市场发展趋势分析

第十五章 中国花茶行业发展趋势分析

第一节 花茶市场发展预测

- 一、2013-2017年花茶市场供给预测
- 二、2013-2017年花茶市场销量预测
- 三、2013-2017年花茶市场规模预测

第二节 2013-2017年花茶市场发展趋势

- 一、2013-2017年花茶行业发展趋势
- 二、2013-2017年花茶市场发展趋势

第十六章 花茶整体行业发展规划分析

第一节 2013-2017年花茶行业发展规划分析

- 一、花茶行业发展机会分析
- 二、花茶行业发展机遇分析
- 三、花茶行业发展规划分析

第二节 2013-2017年花茶行业投资风险分析

- 一、2013-2017年花茶行业市场风险预测
- 二、2013-2017年花茶行业政策风险预测
- 三、2013-2017年花茶行业经营风险预测
- 四、2013-2017年花茶行业竞争风险预测
- 五、2013-2017年花茶行业其他风险预测

第十七章 中国花茶行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、花茶价格策略分析
- 二、花茶渠道策略分析

第二节 对我国花茶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、花茶实施品牌战略的意义
- 三、花茶企业品牌的现状分析
- 四、我国花茶企业的品牌战略
- 五、花茶品牌战略管理的策略

第三节 花茶企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/158532RIGS.html>