

# 2014-2020年中国白金挂饰 市场前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国白金挂饰市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/I58532RGIS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 中国白金挂饰行业发展环境分析 30

##### 第一节 国内宏观经济环境分析 31

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 31

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 35

###### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 40

##### 第二节 我国社会环境分析 45

###### 一、人口环境分析 45

###### 二、教育环境分析 48

###### 三、文化环境分析 55

###### 四、生态环境分析 57

##### 第三节 政策环境分析 59

###### 一、行业政策影响分析 59

###### 二、相关行业标准分析 63

#### 第二章 白金挂饰行业概况分析 64

##### 第一节 产品定义、基本概念 64

##### 第二节 市场基本特点 65

##### 第三节 产品分类 66

##### 第四节 白金挂饰行业地位分析 67

###### 一、行业对经济增长的影响 67

###### 二、行业对人民生活的影响 72

###### 三、行业关联度情况 75

##### 第五节 白金挂饰行业发展的“波特五力模型”分析 77

###### 一、行业内竞争 77

###### 二、买方侃价能力 80

###### 三、卖方侃价能力 81

###### 四、进入威胁 81

###### 五、替代威胁 81

##### 第六节 影响白金挂饰行业发展的主要因素分析 82

## 第七节 世界白金挂饰市场状况分析 85

- 一、世界白金挂饰概况 85
- 二、主要国家白金挂饰行业分析 88
- 三、世界白金挂饰市场发展趋势 90

## 第三章 白金挂饰产业发展现状分析 92

### 第一节 产业链产品构成 92

### 第二节 产业特点 92

- 一、产业所处生命周期 92
- 二、季节性与周期性 92

### 第三节 产业竞争分析 93

- 一、企业集中度 93
- 二、地区发展格局 94

### 第四节 产业技术水平 98

- 一、技术发展路径 98
- 二、当前市场准入壁垒 100

### 第五节 2013-2014年白金挂饰产业规模 101

- 一、产品产量 101
- 二、市场容量 101
- 三、进出口情况 102

### 第六节 2013-2014年白金挂饰酒产业规模 103

- 一、产品产量 103
- 二、市场容量 104
- 三、进出口统计 104

### 第七节 2013-2014年白金挂饰提取物产业规模 104

- 一、产品产量 104
- 二、市场容量 104
- 三、进出口统计 104

## 第四章 2014-2020年中国白金挂饰需求与消费状况分析及预测 109

### 第一节 2013-2014年中国白金挂饰产量统计分析 109

### 第二节 2013-2014年中国白金挂饰消费量统计分析 114

- 第三节 2014-2020年中国白金挂饰产量预测 123
- 第四节 2014-2020年中国白金挂饰消费量预测 124

## 第五章 白金挂饰下游产业发展 126

- 第一节 白金挂饰下游产业构成 126
- 第二节 下游细分市场 128
  - 一、发展概况 128
  - 二、2013-2014年白金挂饰产品消费量 129
  - 三、产品消费咨询热线模式 129
  - 四、未来需求发展趋势 129
- 第三节 白金挂饰下游产业竞争能力比较 130

## 第六章 中国白金挂饰行业市场规模分析及预测 134

- 第一节 我国白金挂饰市场结构分析 134
- 第二节 2013-2014年中国白金挂饰行业市场规模分析 137
- 第三节 中国白金挂饰行业区域市场规模分析 138
  - 一、东北地区市场规模分析 138
  - 二、华北地区市场规模分析 138
  - 三、华东地区市场规模分析 138
  - 四、华中地区市场规模分析 138
  - 五、华南地区市场规模分析 140
  - 六、西部地区市场规模分析 140
- 第四节 2014-2020年中国白金挂饰行业市场规模预测 141

## 第七章 白金挂饰产业链整合策略研究 142

- 第一节 当前产业链整合形势 142
- 第二节 产业链整合策略选择 147
- 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 151
  - 一、大型生产企业 151
  - 二、中小生产企业 155
  - 三、专业经销贸易及服务企业 159
- 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 159

- 一、大型生产企业 159
- 二、中小生产企业 167
- 三、专业经销贸易及服务企业 170
- 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析 174

## 第八章 白金挂饰企业资源整合策略研究 179

### 第一节 白金挂饰企业存在问题 179

- 一、内部资源问题 179
- 二、外部资源成本问题 179
- 三、资源管理机制问题 179
- 四、企业产业链利用水平 181

### 第二节 典型企业资源整合策略分析 181

- 一、外部产业链协作 181
- 二、成本管理 185
- 三、集约化管理 186

### 第三节 企业信息化管理 190

- 一、财务信息化 190
- 二、生产管理信息化 193

### 第四节 企业资源整合经典案例 194

### 第五节 观点 195

- 一、技术开发战略 195
- 二、产业战略规划 199
- 三、业务组合战略 201
- 四、营销战略规划 203
- 五、区域战略规划 205
- 六、企业信息化战略规划 214

## 第九章 中国白金挂饰行业市场价格分析及预测 217

### 第一节 价格形成机制分析 217

### 第二节 价格影响因素分析 218

### 第三节 2013-2014年中国白金挂饰行业平均价格分析 220

### 第四节 2014-2020年中国白金挂饰行业价格趋向分析 221

## 第十章 白金挂饰重点企业分析 223

### 第一节 白金挂饰有限公司 223

- 一、企业概况 223
- 二、企业经济指标分析 224
- 三、企业成长能力分析 224
- 四、企业未来战略分析 226

### 第二节 白金挂饰有限公司 226

- 一、企业概况 226
- 二、企业经济指标分析 227
- 三、企业成长能力分析 231
- 四、企业未来战略分析 232

### 第三节 白金挂饰有限公司 232

- 一、企业概况 232
- 二、企业经济指标分析 233
- 三、企业成长能力分析 237
- 四、企业未来战略分析 239

### 第四节 白金挂饰有限公司 239

- 一、企业概况 239
- 二、企业经济指标分析 240
- 三、企业成长能力分析 240
- 四、企业未来战略分析 241

### 第五节 白金挂饰有限公司 242

- 一、企业概况 242
- 二、企业经济指标分析 243
- 三、企业成长能力分析 244
- 四、企业未来战略分析 246

### 第六节 白金挂饰有限公司 247

- 一、企业概况 247
- 二、企业经济指标分析 247
- 三、企业发展能力分析 249

更多企业请致电索取。

## 第十一章 我国白金挂饰行业投资价值与投资策略咨询 271

### 第一节 行业SWOT模型分析 271

一、优势分析 271

二、劣势分析 271

三、机会分析 271

四、风险分析 272

### 第二节 白金挂饰行业投资价值分析 272

一、白金挂饰行业发展前景分析 272

二、投资机会分析 273

### 第三节 白金挂饰行业投资风险分析 276

一、市场竞争风险 276

二、原材料压力风险分析 276

三、技术风险分析 277

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 277

### 第四节 白金挂饰行业投资策略分析 277

一、重点投资品种分析 277

二、重点投资地区分析 278

## 第十二章 白金挂饰发展前景预测 282

### 第一节 行业发展趋势预测 282

### 第二节 2014-2020年行业市场容量预测 283

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 283

### 第四节 未来企业竞争格局 286

### 第五节 行业产业链整合趋势 288

### 第六节 产业链竞争态势发展预测 294

### 第七节 研究观点 294

## 第十三章 白金挂饰行业竞争格局分析 296

### 第一节 白金挂饰行业竞争结构分析 296

一、现有企业间竞争 296

二、潜在进入者分析 298



- 三、替代品分析 299
- 四、供应商议价能力 299
- 五、客户议价能力 300
- 第二节 白金挂饰行业集中度分析 300
  - 一、市场集中度分析 300
  - 二、企业集中度分析 301
  - 三、区域集中度分析 301
  - 四、政府的作用 302
- 第三节 品牌的战略思考 303
  - 一、品牌的基本含义 303
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 303
  - 三、白金挂饰品牌的特性和作用 304
  - 四、白金挂饰品牌的价值战略 305
  - 五、我国白金挂饰品牌竞争趋势 305
  - 六、白金挂饰企业品牌发展战略 306
  - 七、白金挂饰行业品牌竞争策略 307

#### 第十四章 2014-2020年中国白金挂饰行业投资风险预警 309

- 第一节 政策和体制风险 309
- 第二节 技术发展风险 310
- 第三节 市场竞争风险 312
- 第四节 经营管理风险 315
- 第五节 研究观点 317

#### 【图表目录】

- 图表：2013年各月份经济指标情况 11
- 图表：2010-2013年GDP同比增长情况 11
- 图表：2010-2013年规模以上工业增加值增速 12
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 12
- 图表：2010-2013年社会消费品零售总额情况 12
- 图表：2010-2013年农村居民人均收入实际增长情况 19
- 图表：2013年城乡居民收入对比情况 23

图表：2013年城市居民收入分类情况 23

图表：2013年农村居民收入分类情况 24

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 24

图表：2010-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 25

图表：多年城乡居民收入比情况 25

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 26

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 27

图表：2013年固定资产增速情况（不含农户） 29

图表：固定资产来源增速情况 29

图表：东、中、西部固定资产增速情况 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/l58532RGIS.html>