

2020-2026年中国氧氯化锆 市场发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国氧氯化锆市场发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532QSGS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国——世界最大的氟锆加工和出口基地，我国是世界氧氯化锆的最大生产国和出口国，除2008年受全球金融危机影响，产量和出口量有所下降外，近年来产量和出口都呈较大增长态势。近年我国的年产量都在9万吨以上。锆英砂是生产氧氯化锆的主要原材料。

氧氯化锆是生产其它锆制品如二氧化锆、碳酸锆、硫酸锆、复合氧化锆以及锆铪分离制备金属锆铪的主要原料，也可以用于纺织、皮革、橡胶添加剂、金属表面处理剂、涂料干燥剂、耐火材料、陶瓷、催化剂、防火剂等产品。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国氧氯化锆市场发展态势与发展前景报告》共十四章。首先介绍了氧氯化锆行业市场发展环境、氧氯化锆整体运行态势等，接着分析了氧氯化锆行业市场运行的现状，然后介绍了氧氯化锆市场竞争格局。随后，报告对氧氯化锆做了重点企业经营状况分析，最后分析了氧氯化锆行业发展趋势与投资预测。您若想对氧氯化锆产业有个系统的了解或者想投资氧氯化锆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分氧氯化锆行业发展现状

第一章氧氯化锆概述

第一节氧氯化锆定义

一、氧氯化锆简介

二、氧氯化锆的危险性

三、操作处置与储存

四、急救措施

五、泄漏应急处理

六、运输信息

七、法规信息

第二节氧氯化锆主要生产工艺

一、氢氯化锆盐酸法工艺简述

二、一酸一碱法改进型工艺分析

三、碳化锆碱熔制备法分析

第三节氧氯化锆理化性质

一、氧氯化锆物理性质

二、氧氯化锆溶解性

三、燃烧爆炸危险性

第四节氧氯化锆产业链分析

一、原料供应分析

二、氧氯化锆的应用领域

第二章氧氯化锆发展环境及政策分析

第一节2016-2019年全球经济形势分析与预测

一、2019年全球经济增长情况分析

二、2019年全球经济运行形势分析

三、2019年全球经济金融形势分析

四、2016-2019年全球经济风险分析

五、2016-2019年全球贸易形势分析

第二节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第三节后危机时代中国投资环境分析

一、后危机时代主要金融特征分析

二、后危机时代中国投资环境分析

三、后危机时代企业生存环境分析

四、后危机时代外商投资情况分析

五、后危机时代外资、国资、民资的格局变化

第四节后危机时代中国发展形势分析

一、后危机时代中国的机遇与挑战

二、后危机时期中美双方经贸关系

三、后危机时代中国外贸发展战略

四、后危机时代区域投资机会分析

五、后危机时代民营经济走向分析

第五节2016-2019年中国经济发展机会分析

一、后危机时代中国机会分析

二、经济结构调整中投资机会分析

三、低碳经济形势下中国投资机会分析

四、后危机时期经济形势与民营企业机会

五、扩内需形势下中国经济发展机会分析

第六节行业相关政策、法规、标准

一、危险化学品安全管理条例

二、工作场所安全使用化学品规定

三、交通运输部关于加强化学危险物品管理的通知

四、危险化学品经营许可证管理办法

第三章氧氯化锆产品生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标与专利情况

一、执行标准

二、质量指标

三、氧氯化锆系列产品专利分析

第二节氧氯化锆主要生产工艺

一、二酸二碱法

二、一酸一碱法

三、石灰法

四、氯化法

第三节锆化学制品的发展

一、上世纪60年代

二、上世纪70年代

三、上世纪80年代

四、上世纪90年代

五、近期发展

第四章中国氧氯化锆生产现状分析

第一节氧氯化锆行业总体规模

一、行业发展状况

二、行业生产规模

第二节氧氯化锆产能概况

一、世界氧氯化锆产能分布

二、我国氧氯化锆产能分析

第三节氧氯化锆产业的生命周期分析

一、氧氯化锆的应用现状

二、氧氯化锆的发展前景

第五章氧氯化锆国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2019年价格统计

一、2019年氧氯化锆山东市场价格

二、2019年氧氯化锆河南市场价格

三、2019年氧氯化锆江苏市场价格

四、2019年氧氯化锆浙江市场价格

五、2019年氧氯化锆江西市场价格

六、2019年氧氯化锆广东市场价格

第二节国内产品当前市场价格及评述

一、2019年锆英沙市场价格走势分析

二、2019年氧氯化锆产品价格分析

第六章氧氯化锆所属行业进出口市场分析

第一节2016-2019年中国对外贸易整体情况

一、2019年我国对外贸易总体情况分析

二、2019年对外贸易总体情况分析

第二节氧氯化锆产品出口退税政策走势

一、2004-2007年氧氯化锆产品出口退税政策

二、2019年氧氯化锆产品出口退税政策

三、2019年出口退税政策调整的影响分析

四、降低出口退税成本方法分析

第三节2019年氧氯化锆产品进出口分析

一、2019年锆英砂对外贸易情况分析

二、2019年我国氧氯化锆出口情况分析

第二部分氧氯化锆市场竞争格局分析

第七章氧氯化锆行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争格局分析

一、市场竞争力分析

二、市场畅销指标分析

三、市场占有率分析

第二节氧氯化锆市场竞争策略分析

一、氧氯化锆市场增长潜力分析

二、氧氯化锆价格策略分析

三、氧氯化锆目标市场策略分析

第八章氧氯化锆上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

一、锆英石

二、盐酸

第二节主要原材料2016-2019年价格及供应情况

一、2019年国内锆英石价格及供应情况

二、2019年国内锆英石价格及供应情况

三、我国锆英石储量分析

第三节2019年盐酸对外贸易分析

一、2019年我国盐酸出口统计

二、2019年我国盐酸进口统计

第四节2016-2019年中国盐酸产量

一、2019年我国盐酸产量

二、2019年我国盐酸产量

第五节中国锆英砂行业“波特五力”分析

一、潜在的行业新进入者

二、替代品的威胁

三、买方讨价还价的能力

四、供应商讨价还价的能力

五、现有竞争者之间的竞争

第九章氧氯化锆产业用户度分析

第一节2019年化工销售客户满意度分析

一、调查前的准备分析

二、调查结果分析

第二节提高用户忠诚度策略分析

一、提升用户忠诚度的阶段分析

二、提高用户忠诚度的具体策略分析

第三部分氧氯化锆行业投资分析

第十章2016-2019年氧氯化锆行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前氧氯化锆行业存在的问题

一、原料供应问题

二、库存量问题

三、生产工艺问题

四、环保问题

五、总结归纳

第二节氧氯化锆未来发展预测分析

一、中国氧氯化锆发展方向分析

二、氧氯化锆废水回收技术发展前景

三、2016-2019年中国氧氯化锆行业发展趋势预测

第三节2016-2019年中国氧氯化锆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、能源供应风险分析

四、政策和体制风险

五、汇率风险分析

第十一章氧氯化锆国内重点生产厂家分析

第一节浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第二节江西晶安高科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业科研成果

三、产品介绍

四、近期经营动态

第三节广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、近期经营动态

第四节广东韶能集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务分析

三、企业经营状况

四、近期经营动态

第五节淄博广通化工有限责任公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十二章氧氯化锆相关产业各地区发展分析

第一节2016-2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展分析

一、2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展情况

二、2019年氧氯化锆相关产业华北地区发展情况

第二节2016-2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展分析

一、2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展情况

二、2019年氧氯化锆相关产业东北地区发展情况

第三节2016-2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展分析

一、2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展情况

二、2019年氧氯化锆相关产业华东地区发展情况

第四节2016-2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展分析

- 一、2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展情况
- 二、2019年氧氯化锆相关产业华中地区发展情况
- 第五节2016-2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展分析
 - 一、2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展情况
 - 二、2019年氧氯化锆相关产业华南地区发展情况
- 第六节2016-2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展分析
 - 一、2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展情况
 - 二、2019年氧氯化锆相关产业西南地区发展情况
- 第七节2016-2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展分析
 - 一、2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展情况
 - 二、2019年氧氯化锆相关产业西北地区发展情况

第十三章氧氯化锆产品竞争力优势分析

第一节中国氧氯化锆产品竞争力分析

- 一、中国化学工业的国际竞争力分析
- 二、我国化工的品牌困境分析
- 三、我国化工行业竞争力现状

第二节提高氧氯化锆企业竞争力的策略

- 一、提高中国氧氯化锆企业核心竞争力的对策
- 二、影响中国氧氯化锆企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国氧氯化锆企业竞争力的策略

第三节对我国氧氯化锆品牌的战略思考

- 一、氧氯化锆行业品牌的特性和作用
- 二、氧氯化锆行业品牌价值战略研究
- 三、我国氧氯化锆行业品牌竞争趋势
- 四、氧氯化锆行业企业品牌发展战略

第十四章 营销策略建议

第一节品牌营销策略分析

- 一、产品质量是保证
- 二、生产技术提升是核心
- 三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力

四、产品销售网络的建立是基础

五、宣传是重要手段

六、销售服务是保障

七、品牌保护是根本

第二节中国核电发展前景

一、我国核电发展现状

二、我国核电行业发展前景

三、我国核电用氧氯化锆产品发展前景

第三节氧氯化锆在新能源电池中的应用

一、在贮氢材料AB₂中的应用分析

二、在燃料电池中的应用分析

三、在电池隔膜纸中的应用分析

第四节2016-2019年国际锆业大会纪要分析

一、2019年国际锆业大会纪要

二、2019年国际锆业大会纪要

图表目录：

图表：氧氯化锆的基本信息

图表：氢氧化锆盐酸法工艺方程式

图表：氧氯化锆一酸一碱法工艺流程

图表：逆流洗涤工艺

图表：水洗转型工序试验对比

图表：新、旧生产工序对比

图表：洗渣工序新、旧生产工艺实际生产对比

图表：新工序的经济效益分析

图表：实验用碳化锆的化学成分

图表：氧氯化锆制备工艺流程示意图

图表：不同煅烧温度下所得碱熔物料的XRD图谱

图表：制备方程式（1）

图表：配料比对锆转化率的影响

图表：煅烧温度对锆转化率的影响

图表：煅烧时间对锆转化率的影响

图表：粒度大小对锆转化率的影响

图表：水料比与水洗除硅率的关系

图表：水洗温度与水洗除硅率的关系

图表：制备方程式（2）

图表：氧氯化锆质量分析结果

图表：氧氯化锆质量指标项目

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532QSGS.html>