

2020-2026年中国洗衣连锁 市场分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣连锁市场分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/l58532QH5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，随着服装业的发展，服装面料从棉毛、丝绸发展到多种化学纤维，服装面料的多样化促进了干洗业务的发展。随着人们生活水平不断提高，生活节奏日益加快，许多人没有时间也没有精力对高档衣物进行洗涤，这种因素也促进了洗涤市场的发展。

在业界看来，目前国内的洗衣市场虽然庞大但很分散，基本上都是加盟商在做，洗衣品牌市场份额占有率极小，因此整合的机会很大，新进入者仍旧存在不少机会。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国洗衣连锁市场分析与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国洗衣连锁行业市场发展环境、洗衣连锁整体运行态势等，接着分析了中国洗衣连锁行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣连锁市场竞争格局。随后，报告对洗衣连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章洗衣连锁行业发展概述

第一节洗浴用品概述

一、定义

二、行业概况

第二节洗衣连锁行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对洗衣连锁行业的影响分析

第三节全球洗衣连锁业发展分析

一、全球洗衣连锁行业发展历程

二、全球洗衣连锁行业主要生产国家地区分析

三、全球洗衣连锁行业发展趋势分析

第二章洗衣连锁定义及行业特征

第一节洗衣行业连锁的定义

- 一、洗衣行业连锁的服务内容
- 二、洗衣行业连锁的连锁方式
- 三、洗衣行业连锁的经营模式

第二节洗衣行业发展特征分析

- 一、中国洗衣业的三个发展阶段
- 二、行业生命周期分析
- 三、市场竞争类型分析
- 四、洗衣服务业组织方式特征
- 五、品牌创立还处于初步尝试阶段
- 六、洗衣服务业属于长青行业
- 七、同其他连锁业态相比，洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

第三章中国洗衣连锁行业发展环境pest分析

第一节中国洗衣连锁行业经济环境分析

- 一、2013-2019年中国经济增长宏观环境分析
- 二、2013-2019年中国社会零售品总额统计分析
- 三、2013-2019年中国城镇居民收支增长分析
- 四、2013-2019年中国物价水平波动情况
- 五、2013-2019年中国居民的恩格尔系数

第二节中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

第三节中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、安全问题引起全社会关注
- 二、中国经济下行趋势，影响居民收支情况

- 三、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 四、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 五、服装面料更新换代加快

第四节中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ods清洗剂淘汰时间表

第四章中国洗衣连锁行业现状及发展趋势

第一节中国洗衣服务市场发展现状分析

- 一、2013-2019年中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛
- 四、政府行为将促进竞争格局变化
- 五、洗衣业发展要过五关

第二节中国洗衣连锁行业发展现状

- 一、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式
- 二、洗衣连锁业的服务特点
- 三、连锁品牌建设初见成效
- 四、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节中国洗衣服务行业存在的问题

- 一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变
- 二、与国际同行仍存在不小的差距
- 三、盈利能力下降，影响投资热情
- 四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四节中国洗衣连锁发展趋势分析

- 一、洗衣连锁加速优胜劣汰
- 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度
- 三、绿色环保服务必成行业发展趋势

四、连锁体系迅速加强服务体系

第五章中国洗衣连锁行业的竞争分析

第一节中国洗衣连锁行业竞争行为

- 一、市场定位
- 二、连锁网络的布局及店址的选择
- 三、洗涤设备竞争
- 四、营销方式竞争
- 五、质量和技术竞争
- 六、总部支持服务竞争
- 七、管理效率及员工素质竞争
- 八、产品和市场研发能力的竞争

第二节洗衣连锁竞争的特点和形式

- 一、洗衣店竞争的特点
- 二、洗衣店竞争的形式
- 三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节洗衣连锁品牌竞争现状

- 一、主要洗衣连锁的品牌定位分析
- 二、主要洗衣连锁的价格定位分析
- 三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析
- 四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析
- 五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析
- 六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第六章主要城市洗衣连锁市场现状与发展趋势分析

第一节北京

- 一、市场宏观环境pest分析
- 二、-年地区市场规模统计预测
- 三、洗涤行业发展现状
- 四、主要企业品牌对比分析
- 五、主要企业布局对比分析
- 六、市场竞争格局分析

七、研究成果及战略建议

第二节上海

第三节重庆

第四节深圳

第五节广州

第六节石家庄

第七章洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节美国gep

一、公司概况

二、营业规模

三、公司市场运作策略p分析

四、硬件设备分析

第二节法国米其林

一、公司概况

二、营业规模

三、公司市场运作策略p分析

四、硬件设备分析

第三节喜兰妮

一、公司概况

二、营业规模

三、公司市场运作策略p分析

四、硬件设备分析

第四节朵拉国际

一、公司概况

二、营业规模

三、公司市场运作策略p分析

四、硬件设备分析

第五节布兰奇

一、公司概况

二、营业规模

三、公司市场运作策略p分析

四、硬件设备分析

第八章中国洗衣连锁企业国内主体竞争力分析

第一节象王

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节雪丽阿姨

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节荣昌

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节福奈特

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节泰洁干洗连锁

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节三洋干洗连锁

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节康洁洗衣

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节上海正章洗染

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九章中国洗衣连锁市场机会与风险分析（）

第一节市场风险

第二节政策风险

第三节管理风险

第四节区域经济风险

第五节设备及耗材供应风险

第十章中国洗衣连锁市场研究成果及战略建议

第一节中国洗衣连锁市场研究成果

第二节中国洗衣市场战略建议（）

图表目录：

图表：洗衣产业分类

图表：洗衣服务场所三个层次

图表：我国洗衣连锁行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2013-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2013-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2013-2019年居民消费价格指数（上年同月=）

图表：2013-2019年城乡居民家庭的恩格尔系数（%）

图表：2013-2019年城乡居民人均可支配收入（单位：元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/I58532QH5S.html>