

# 2020-2026年中国纯碱产业 深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国纯碱产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532QE7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国纯碱产能总计 3102 万吨，在产产能达 3007 万吨，2017 年产量 2677.1 万吨左右，年均开工率为 86%。预计 2018 年国内扩产产能 130 万吨左右，另有井神盐化 60 万吨产能面临搬迁，核心下游-玻璃需求仍有望继续增长，预计 2018 年纯碱供给继续偏紧。2009-2017 年我国纯碱产能及产能利用率统计资料来源：国家统计局 智研数据研究中心整理 2017 年我国纯碱行业市场规模约 398.65 亿元，同比 2016 年的 319.69 亿元增长了 24.7%，近几年我国纯碱行业市场规模情况如下图所示：2009-2017 年中国纯碱行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理 本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 纯碱行业相关概述1.1 纯碱的性质及用途1.1.1 纯碱的基本性质1.1.2 纯碱的用途1.2 纯碱主要生产工艺1.2.1 路布兰法制纯碱1.2.2 氨碱法制纯碱的工艺流程1.2.3 联合制碱法生产纯碱的流程1.3 纯碱各工序中设备应用及技术进展1.3.1 碳化工序1.3.2 滤过工序1.3.3 煅烧工序1.3.4 重质纯碱生产技术 第二章 纯碱行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述纯碱行业产业链示意图资料来源：智研数据研究中心整理2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2014-2019 年中国纯碱行业发展环境分析3.1 纯碱行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 纯碱行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 纯碱行业社会环境分析（S）3.3.1 纯碱产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 纯碱行业技术环境分析（T）3.4.1 纯碱技术分析3.4.2 纯碱技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球纯碱行业发展概述4.1 2016-2019 年国际纯碱行业发展概况4.1.1 全球纯碱产能与生产状况4.1.2 全球纯碱业的消费需求形势简析4.1.3 2020-2026 年全球纯碱市场需求预测4.2 2016-2019 年美国纯碱行业分析4.2.1 美国纯碱工业的生产与消费概况4.2.2 美国纯碱行业的进出口情况4.2.3 美国纯碱行业发展态势4.2.4 美国纯碱行业发展预测4.3 其他国家和地区纯碱业的发展4.3.1 欧洲4.3.2 非洲4.3.3 印度4.3.4 土耳其 第五章 中国纯碱行业发展概述5.1 中国纯碱行业发展状况分析5.1.1 中国纯碱行业发展阶段5.1.2 中国纯碱行业发展总体概况中国纯碱产能总计 3102 万吨，在产产能达 3007 万吨，2017 年产量 2677.1 万吨左右，年均开工率为 86%。预计

2018年国内扩产产能130万吨左右，另有井神盐化60万吨产能面临搬迁，核心下游-玻璃需求仍有望继续增长，预计2018年纯碱供给继续偏紧。2009-2017年我国纯碱产能及产能利用率统计资料来源：国家统计局 智研数据研究中心整理

### 5.1.3 中国纯碱行业发展特点分析

## 5.2 2014-2019年纯碱行业发展现状

### 5.2.1 2014-2019年中国纯碱行业市场规模

### 5.2.2 2014-2019年中国纯碱行业发展分析

### 5.2.3 2014-2019年中国纯碱企业发展分析

### 5.3 2014-2019年各地纯碱项目建设情况

#### 5.3.1 三友集团青海100万吨纯碱项目

#### 5.3.2 中盐青海昆仑碱业100万吨纯碱项目

#### 5.3.3 晶昊公司100万吨纯碱项目

#### 5.3.4 榆阳年产120万吨纯碱项目

## 5.4 2020-2026年中国纯碱行业面临的困境及对策

### 5.4.1 中国纯碱行业面临的困境及对策

### 5.4.2 中国纯碱企业发展困境及策略分析

### 5.4.3 国内纯碱企业的出路分析

## 第六章 中国纯碱行业市场运行分析

### 6.1 2016-2019年中国纯碱行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2019年中国纯碱行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国纯碱行业工业总产值

#### 6.2.2 中国纯碱行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国纯碱行业产销率

### 6.3 2016-2019年中国纯碱行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国纯碱行业供给分析

#### 6.3.2 中国纯碱行业需求分析

#### 6.3.3 中国纯碱行业供需平衡

### 6.4 2016-2019年中国纯碱行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2014-2019年纯碱主要应用领域发展分析

### 7.1 2014-2019年平板玻璃行业运行状况

#### 7.1.1 中国平板玻璃行业产能过剩形势严峻

#### 7.1.2 中国平板玻璃行业存在的主要问题

#### 7.1.3 促进平板玻璃行业健康发展的对策建议

### 7.2 2014-2019年氧化铝行业的发展

#### 7.2.1 纯碱在氧化铝工业中的应用

#### 7.2.2 中国氧化铝行业发展回顾

#### 7.2.3 2016-2019年中国氧化铝进出口数据分析

#### 7.2.4 中国氧化铝行业发展的的问题及建议

### 7.3 2014-2019年肥皂、香皂及合成洗涤剂行业的发展

#### 7.3.1 合成洗涤剂分类简介

#### 7.3.2 纯碱在合成洗涤剂中的作用

#### 7.3.3 2016-2019年中国合成洗涤剂进出口数据分析

#### 7.3.4 肥（香）皂产品的发展趋势分析

## 第八章 中国纯碱行业上、下游产业链分析

### 8.1 纯碱行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 纯碱行业产业链

### 8.2 纯碱行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 纯碱行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国纯碱行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国纯碱行业竞争格局分析

#### 9.1.1 纯碱行业区域分布格局

#### 9.1.2 纯碱行业企业规模格局

#### 9.1.3 纯碱行业企业性质格局

### 9.2 中国纯碱行业竞争五力分析

#### 9.2.1 纯碱行业上游议价能力

#### 9.2.2 纯碱行业下游议价能力

#### 9.2.3 纯碱行业新进入者威胁

#### 9.2.4 纯碱行业替代产品威胁

#### 9.2.5 纯碱行业现有企业竞争

### 9.3 中国纯碱行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 纯碱行业优势分析（S）

#### 9.3.2 纯碱行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 纯碱行业机会分析（O）

#### 9.3.4 纯碱行业威胁分析（T）

### 9.4 中国纯碱行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国纯碱行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国纯碱行

业领先企业竞争力分析10.1唐山三友化工股份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.1.6企业发展战略分析10.2山东海化股份有限公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.2.5企业最新发展动态10.2.6企业发展战略分析10.3江苏华昌化工股份有限公司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.3.5企业最新发展动态10.3.6企业发展战略分析10.4湖北双环科技股份有限公司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.4.5企业最新发展动态10.4.6企业发展战略分析10.5内蒙古远兴能源股份有限公司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.5.5企业最新发展动态10.5.6企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国纯碱行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国纯碱市场发展前景11.1.1 2020-2026年纯碱市场发展潜力11.1.2 2020-2026年纯碱市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年纯碱细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国纯碱市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年纯碱行业发展趋势11.2.2 2020-2026年纯碱市场规模预测11.2.3 2020-2026年纯碱行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国纯碱行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国纯碱行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国纯碱行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国纯碱供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年中国纯碱行业投资前景12.1 纯碱行业投资现状分析12.1.1 纯碱行业投资规模分析12.1.2 纯碱行业投资资金来源构成12.1.3 纯碱行业投资项目建设分析12.1.4 纯碱行业投资资金用途分析12.1.5 纯碱行业投资主体构成分析12.2 纯碱行业投资特性分析12.2.1 纯碱行业进入壁垒分析12.2.2 纯碱行业盈利模式分析12.2.3 纯碱行业盈利因素分析12.3 纯碱行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 纯碱行业投资风险分析12.4.1 纯碱行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 纯碱行业投资潜力与建议12.5.1 纯碱行业投资潜力分析12.5.2 纯碱行业最新投资动态12.5.3 纯碱行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国纯碱企业投资战略与客户策略分析13.1 纯碱企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 纯碱企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 纯碱企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 纯碱中小企业发展

战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题13.4.2 中小企业发展战略思考 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l58532QE7S.html>