

# 2020-2026年中国轻奢行业 深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国轻奢行业深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/l58532Q6AS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，我国经济持续高速发展，国民收入增加，富裕人群挑起中国轻奢消费大梁。2016年中国轻奢市场规模841亿元，预计2019年突破千亿，2020年市场规模有望超1200亿元。

### 2011-2020年中国轻奢市场规模走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国轻奢行业深度分析与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了中国轻奢行业市场发展环境、轻奢整体运行态势等，接着分析了中国轻奢行业市场运行的现状，然后介绍了轻奢市场竞争格局。随后，报告对轻奢做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轻奢行业发展趋势与投资预测。您若想对轻奢产业有个系统的了解或者想投资中国轻奢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 轻奢所属行业相关概述

#### 第一节 轻奢行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、轻奢行业研究背景具体解读及前景概述

#### 第二节 轻奢行业发展历程分析

#### 第三节 轻奢行业特征分析

一、轻奢作用分析

二、轻奢行业在国民经济中的地位

三、轻奢行业周期性分析

四、影响轻奢行业需求的关键因素分析

五、轻奢行业主要竞争因素分析

## 第四节 2014-2019年中国轻奢所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

## 第二章 2014-2019年世界轻奢所属行业市场运行形势分析

### 第一节 2014-2019年世界轻奢行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对轻奢行业的发展影响分析

### 第二节 2014-2019年全球轻奢行业发展概况分析

### 第三节 2014-2019年世界轻奢行业发展走势展望分析

- 一、全球轻奢行业市场分布情况分析
- 二、全球轻奢行业发展新机遇和挑战分析

### 第四节 2014-2019年全球轻奢行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

## 第三章 2014-2019年轻奢所属行业发展环境分析

### 第一节 2014-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2014-2019年轻奢产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

## 第三节 2014-2019年轻奢产业社会环境变化及影响分析

## 第四章 2013-2019年中国轻奢所属行业市场供需分析

### 第一节 中国轻奢市场供给状况

- 一、2010-2019年中国轻奢产量分析
- 二、2020-2026年中国轻奢产量预测

### 第二节 中国轻奢市场需求状况

- 一、2010-2019年中国轻奢需求分析
- 二、2020-2026年中国轻奢需求预测

### 第三节 2010-2019年中国轻奢市场规模分析

### 第四节 轻奢行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

### 第五节 2014-2019年国内轻奢产品生产及销售投资运作模式分析

## 第五章 2013-2019年中国轻奢所属行业监测数据分析

### 第一节 2013-2019年中国轻奢所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量

## 二、亏损面情况

## 三、市场销售额增长

我国以轻奢品牌起家的公司中，一些公司已经初具规模优势，并且通过自创和收购，进入了多品牌运营的阶段。上市公司如歌力思等，都在扩展轻奢领域的品牌矩阵。中国轻奢上市公司的多品牌运营收入

## 四、资产总额增长

## 五、利润总额增长

### 第二节 2013-2019年中国轻奢所属行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来几年轻奢所属行业盈利能力预测

### 第三节 2013-2019年中国轻奢所属行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

## 第六章 2014-2019年中国轻奢行业产业链分析

### 第一节 轻奢行业产业链概述

### 第二节 轻奢上下游产业发展状况分析

#### 一、上游行业发展现状

#### 二、上游行业未来发展前景分析

#### 三、下游行业发展现状

#### 四、下游行业未来发展前景分析

#### 五、上下游行业之间关联性分析

## 第七章 轻奢竞争力分析

### 第一节 安正时尚（玖姿）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安正时尚（尹默）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 维格娜丝V-GRASS

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 维格娜丝（吉祥云锦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 歌力思ELLASSAY

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 歌力思 (LAUREL)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2020-2026年中国轻奢行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2020-2026年中国轻奢行业投资前景分析

- 一、轻奢行业存在的问题
- 二、轻奢发展趋势及投资特性分析
- 三、轻奢市场前景及投资战略规划分析

### 第二节 2020-2026年发展预测分析

- 一、2020-2026年期间轻奢发展方向分析
- 二、2020-2026年期间轻奢行业发展规模预测
- 三、2020-2026年期间轻奢行业发展趋势预测

### 第四节 2020-2026年期间轻奢行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

## 第九章 轻奢企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 2020-2026年中国轻奢行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用



## 第二节 轻奢行业发展战略研究

### 一、产业战略规划

### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

## 第三节 轻奢企业经营管理策略

### 一、企业经营策略综述

### 二、企业产品经营策略

### 三、企业渠道经营策略

## 第四节 轻奢行业重点客户战略要重点解决的问题

## 第十章轻奢行业2020-2026年研究结论及投资建议

### 第一节 轻奢行业研究结论及建议

### 第二节 轻奢行业2020-2026年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：轻奢行业产业链

图表：2011-2019年我国轻奢行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国轻奢行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国轻奢行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2019年我国轻奢行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2019年我国轻奢行业产成品增长趋势图

图表：2011-2019年我国轻奢行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2019年我国轻奢行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2019年我国轻奢行业费用使用统计图

图表：2011-2019年我国轻奢行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2019年我国轻奢行业主要盈利指标增长趋势图

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/l58532Q6AS.html>