

2019-2025年中国锂离子电 池行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国锂离子电池行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/158532Q56S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年，中国锂电池销售额约为1115亿元，动力锂电池销售额605亿元，同比增长65.8%，动力锂电池市场占比达54.26%。从产量上来看，2016年中国锂电池的产量达到78.42亿只，同比增长40%，其中动力电池产量达到29.39GWh，超过3C成为最大的消费端。基于新能源汽车销量增长，电池更新和锂电替代铅酸以及出口市场的开拓，动力电池将是中国锂电池未来三年最大的驱动引擎，市场重心将进一步向动力应用转移，国内动力锂离子电池生产企业迎来难得的发展机遇。从国内锂电池应用领域看，动力、储能以及3C等产业快速发展已成为驱动锂离子电池产业发展的主要驱动力。其中，3C锂离子电池增长缓慢因而市场占比不断下滑；动力用锂离子电池由于电动汽车产量迅猛增长，加上电动自行车中锂离子电池渗透率稳步提升而市场占比快速提升；储能电站的建设步伐加快，以及锂离子电池在移动通信基站储能电池领域的逐步推广，储能型锂离子电池的市场占比从无到有。2011-2020中国锂离子电池市场规模及预测（单位：亿元）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国锂离子电池行业市场运营态势与投资战略分析报告》共十二章。首先介绍了锂离子电池行业市场发展环境、锂离子电池整体运行态势等，接着分析了锂离子电池行业市场运行的现状，然后介绍了锂离子电池市场竞争格局。随后，报告对锂离子电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了锂离子电池行业发展趋势与投资预测。您若想对锂离子电池产业有个系统的了解或者想投资锂离子电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 锂离子电池行业发展综述

1.1 锂离子电池行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业特征分析

1.2 锂离子电池行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2行业主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3 锂离子电池行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒/退出机制

1、技术壁垒

2、资金壁垒

3、市场准入壁垒

1.3.5风险性

1、宏观经济形势风险

2、新产品拓展市场风险

3、国家政策变动的风险

4、核心技术人员流失风险

1.3.6行业周期

1、周期性特征

2、季节性特征

第二章 中国锂离子电池行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1国家宏观经济环境

1、经济发展现状分析

2、当前经济主要问题

3、未来经济运行与政策展望

2.1.2行业宏观经济环境

2.2 政策环境分析

2.2.1行业法规及政策

2.2.2行业发展规划

2.3 技术环境分析

2.3.1主要生产技术分析

2.3.2技术发展趋势分析

第三章 国际锂离子电池行业发展分析及经验借鉴

3.1 全球锂离子电池市场总体情况分析

3.1.1 全球锂离子电池行业的发展特点

3.1.2 全球锂离子电池市场结构

3.1.3 全球锂离子电池行业发展分析

3.1.4 全球锂离子电池市场区域分布

3.2 美国锂离子电池行业发展经验借鉴

3.2.1 美国锂离子电池行业发展历程分析

3.2.2 美国锂离子电池行业运营模式分析

3.2.3 美国锂离子电池行业发展趋势预测

3.2.4 美国锂离子电池行业对中国的启示

3.3 日本锂离子电池行业发展经验借鉴

3.3.1 日本锂离子电池行业发展历程分析

3.3.2 日本锂离子电池行业运营模式分析

3.3.3 日本锂离子电池行业发展趋势预测

3.3.4 日本锂离子电池行业对中国的启示

3.4 韩国锂离子电池行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国锂离子电池行业发展历程分析

3.4.2 韩国锂离子电池行业运营模式分析

3.4.3 韩国锂离子电池行业发展趋势预测

3.4.4 韩国锂离子电池行业对中国的启示

第四章 中国锂离子电池行业运行现状分析

4.1 中国锂离子电池行业发展状况分析2018年1-12月全国锂离子电池产量统计表 指标 锂离子
电池产量_当期值(万只) 锂离子电池产量_累计值(万只) 锂离子电池产量_同比增长(%) 锂
离子电池产量_累计增长(%) 2018年12月 117894.7 1111278.1 30.3 31.3 2018年11月
109137.1 997691.4 22.5 33.1 2018年10月 104668.6 899985.2 21.2 34.6 2018年9月
111398.9 780684.6 32.6 36.5 2018年8月 94284.5 666129.2 17.9 36.9 2018年7月 93567.6
571709.3 32.6 40.2 2018年6月 105986.9 468348.8 62.1 40.9 2018年5月 86001.8 358169.9
48.5 34.5 2018年4月 73510.7 265094.8 27.2 28.2 2018年3月 75665.9 192130 45.3 35.2
2018年2月 - 114485.5 - 30.9 数据来源：公开资料整理

4.1.1 中国锂离子电池行业发展阶段

4.1.2 中国锂离子电池行业发展总体概况

4.1.3 中国锂离子电池行业发展特点分析

- 1、国家高度关注，电动汽车迎来春天
- 2、政府职能转变，发展环境不断优化
- 3、布局速度加快，锂电池企业忙转型
- 4、资本市场活跃，产业整合势头凸显

4.2 2011-2018年锂离子电池行业发展现状

4.2.1 中国锂离子电池行业市场规模

4.2.2 中国锂离子电池行业发展分析

4.2.3 中国锂离子电池企业发展分析

- 1、比亚迪股份有限公司
- 2、宁德时代新能源科技有限公司
- 3、合肥国轩高科动力能源股份公司
- 4、万向A123系统有限公司
- 5、哈尔滨光宇电源股份有限公司
- 6、天津力神电池股份有限公司
- 7、深圳市比克电池有限公司
- 8、中航锂电（洛阳）有限公司
- 9、微宏动力系统（湖州）有限公司
- 10、山东威能环保电源有限公司

4.3 2011-2018年锂离子电池市场情况分析

4.3.1 中国锂离子电池产品市场发展分析

4.3.2 中国锂离子电池市场发展趋势分析

第五章 中国锂离子电池市场供需形势分析

5.1 锂离子电池行业生产分析

5.1.1 国内产品及原材料生产基地分布

5.1.2 产品及原材料产业集群发展分析

- 1、珠三角地区：增速稳步下滑
- 2、长三角地区：占比逐步提升
- 3、环渤海地区：产量持续下降

- 4、中西部地区：保持高速增长
- 5.1.3 2011-2018年原材料产能情况分析
- 5.2 中国锂离子电池市场供需分析
 - 5.2.1 2011-2018年中国锂离子电池行业供给情况
 - 1、中国锂离子电池行业供给分析
 - 2、中国锂离子电池行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能占有份额
 - 5.2.2 2011-2018年中国锂离子电池行业需求情况
 - 1、锂离子电池行业需求市场
 - 2、锂离子电池行业客户结构
 - 3、锂离子电池行业需求的地区差异
 - 5.2.3 2011-2018年中国锂离子电池行业供需平衡分析
- 5.3 锂离子电池产品市场应用及需求预测
 - 5.3.1 锂离子电池产品应用市场总体需求分析
 - 1、锂离子电池产品应用市场需求特征
 - 2、锂离子电池产品应用市场需求规模
 - 5.3.2 2019-2025年锂离子电池行业领域需求量预测
 - 1、锂离子电池行业需求产品功能预测
 - 2、锂离子电池行业需求产品市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业锂离子电池产品需求分析预测

第六章 锂离子电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 6.1 锂离子电池行业进出口市场分析
 - 6.1.1 锂离子电池行业进出口综述
 - 1、中国锂离子电池进出口的特点分析
 - 2、中国锂离子电池进出口地区分布状况
 - 3、中国锂离子电池进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国锂离子电池进出口政策与国际化经营
 - 6.1.2 锂离子电池行业出口市场分析
 - 1、2011-2018年行业出口整体情况
 - 2、2011-2018年行业出口总额分析
 - 3、2011-2018年行业出口产品结构

6.1.3 锂离子电池行业进口市场分析

1、2011-2018年行业进口整体情况

2、2011-2018年行业进口总额分析

3、2011-2018年行业进口产品结构

6.2 中国锂离子电池出口面临的挑战及对策

6.2.1 中国锂离子电池出口面临的挑战

6.2.2 锂离子电池行业进出口前景

6.2.3 锂离子电池行业进出口发展建议

第七章 锂离子电池市场竞争格局及集中度分析

7.1 锂离子电池行业国际竞争格局分析

7.1.1 国际锂离子电池市场发展状况

7.1.2 国际锂离子电池市场竞争格局

7.1.3 国际锂离子电池市场发展趋势分析

7.1.4 国际锂离子电池重点企业竞争力分析

7.2 锂离子电池行业国内竞争格局分析

7.2.1 国内锂离子电池行业竞争格局分析

7.2.2 国内锂离子电池行业竞争力分析

7.3 锂离子电池行业集中度分析

7.3.1 企业集中度分析

7.3.2 区域集中度分析

7.3.3 市场集中度分析

第八章 锂离子电池行业区域市场分析

8.1 华东地区锂离子电池行业分析

8.1.1 行业发展现状分析

8.1.2 市场规模情况分析

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 华南地区锂离子电池行业分析

8.2.1 行业发展现状分析

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3 行业发展前景预测

8.3 华中地区锂离子电池行业分析

8.3.1 行业发展现状分析

8.3.2 市场规模情况分析

8.3.3 行业发展前景预测

8.4 华北地区锂离子电池行业分析

8.4.1 行业发展现状分析

8.4.2 市场规模情况分析

8.4.3 行业发展前景预测

8.5 东北地区锂离子电池行业分析

8.5.1 行业发展现状分析

8.5.2 市场规模情况分析

8.5.3 行业发展前景预测

8.6 西部地区锂离子电池行业分析

8.6.1 行业发展现状分析

8.6.2 市场规模情况分析

8.6.3 行业发展前景预测

第九章 近三年中国锂离子电池行业生产企业经营分析

9.1 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.2 天津力神电池股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.3 大连新源动力股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.4 澳柯玛新能源技术公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.5 贝特瑞新能源材料股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.6 中科英华高技术股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.7 浙江南都电源动力股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.8 宁波维科精华集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.9 深圳市德赛电池科技股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

9.10 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况分析

9.1.3 企业产品结构分析

9.1.4 企业技术水平分析

9.1.5 企业盈利能力分析

第十章 2019-2025年锂离子电池行业前景及趋势预测

10.1 2019-2025年锂离子电池市场发展前景

10.1.1 锂离子电池市场发展潜力

10.1.2 锂离子电池市场发展前景展望

10.1.3 锂离子电池细分行业发展前景分析

10.2 2019-2025年锂离子电池市场发展趋势预测

10.2.1 锂离子电池行业发展趋势分析

10.2.2 锂离子电池行业市场规模预测

1、锂离子电池行业市场容量预测

2、锂离子电池行业销售收入预测

10.2.3 锂离子电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2019-2025年锂离子电池行业投资机会与风险防范

11.1 中国锂离子电池行业投资特性分析

11.1.1 锂离子电池行业进入壁垒分析

11.1.2 锂离子电池行业盈利模式分析

11.1.3 锂离子电池行业盈利因素分析

11.2 中国锂离子电池行业投资情况分析

11.2.1 锂离子电池行业总体投资及结构

11.2.2 锂离子电池行业投资规模情况

11.2.3 锂离子电池行业投资项目分析

11.3 中国锂离子电池行业投资风险

11.3.1 锂离子电池行业供求风险

11.3.2 锂离子电池行业关联产业风险

11.3.3 锂离子电池行业产品结构风险

11.3.4 锂离子电池行业技术风险

11.4 锂离子电池行业投资机会

11.4.1 产业链投资机会

11.4.2 细分市场投资机会

1、聚合物锂电池市场份额逐渐扩大

2、电动车是锂电池的未来重点需求领域

11.4.3 重点区域投资机会

11.4.4 锂离子电池行业投资机遇

第十二章 锂离子电池行业发展战略研究 (ZY LII)

12.1 锂离子电池行业发展战略研究

12.1.1 战略综合规划

(一) 综合战略规划制定的基本原则

(二) 制定综合战略规划制定的方式

12.1.2 技术开发战略

12.1.3 业务组合战略

12.1.4 区域战略规划

12.1.5 产业战略规划

12.1.6 营销品牌战略

12.1.7 竞争战略规划

12.2 对我国锂离子电池品牌的战略思考

12.2.1 锂离子电池品牌的重要性

12.2.2 锂离子电池实施品牌战略的意义

12.2.3 锂离子电池企业品牌的现状分析

12.2.4 我国锂离子电池企业的品牌战略

1、比亚迪

2、合肥国轩高科动力能源股份公司

12.3 锂离子电池经营策略分析（ZY LII）

12.3.1 锂离子电池市场细分策略

12.3.2 锂离子电池市场创新策略

12.3.3 品牌定位与品类规划

12.3.4 锂离子电池新产品差异化战略

12.4 锂离子电池行业投资战略研究

12.4.1 2019-2025年锂离子电池行业投资战略

12.4.2 2019-2025年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表 1：2010-2018年三季度行业整体销售净利率变化

图表 2：2008-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2010-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4：2009-2018年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 5：2009-2018年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2018-2024年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7：2011-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 8：2009-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 9：2009-2018年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 10：2009-2018年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11：2009-2018年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 12：2018-2024年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 13：2018-2024年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 14：2009-2018年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 15：2008-2018年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16：我国锂离子电池行业发展规划

图表 17：2011-2018年中国锂离子电池行业市场规模分析

图表 18：2014年主要锂离子电池正极材料产量（单位：万吨）

图表 19：2011-2018年中国锂离子电池行业供给分析

图表 20：2011-2018年中国锂离子电池行业产品产量分析

图表 21：2018年中国锂离子电池重点企业产能占有份额分析

图表 22：2011-2018年中国锂离子电池行业需求分析

图表 23：2018年中国锂离子电池行业客户结构分析

图表 24：2018年中国锂离子电池行业各地区需求分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/l58532Q56S.html>