2019-2025年中国互联网+
节能服务行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+节能服务行业市场运营态势与投资前景预测咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/hulianwang/I58532Q4HS.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.1章：中国节能服务行业发展现状
1.1 节能服务重点应用领域
1.1.1 城镇化
1.1.2 技术节能
1.1.3 产业结构的节能
1.1.4 建筑和交通等领域
1.2 中国节能服务行业发展规模
1.2.1 节能服务行业企业数量
1.2.2 节能服务行业从业人员
1.2.3 节能服务行业产值规模
1.2.4 节能服务行业投资规模分析
1.3 节能服务产业相关政策
1.3.1 节能服务产业扶持政策
1.3.2 中央及地方政府节能目标
1.3.3 互联网+节能服务战略规划
1.4 跨国节能服务公司在华投资布局
1.4.1 美国霍尼韦尔公司
1.4.2 美国江森自控公司
1.4.3 德国西门子公司
1.4.4 法国施耐德电气公司
1.5 中国节能服务行业竞争状况
1.5.1 节能服务公司四大阵营
1.5.2 节能服务行业竞争格局
（1）地域竞争格局
（2）不同性质企业竞争格局
（3）品牌竞争格局
1.5.3 节能服务市场竞争特点
（1）节能服务公司技术趋同
（2）节能服务公司业务同质化

（3）节能服务公司业务地域集中

第2章：中国节能服务行业细分市场分析
2.1 建筑节能服务市场发展分析
2.1.1 中国建筑节能服务市场需求
2.1.2 建筑节能服务市场企业分布
2.1.3 建筑节能服务市场产品分析
（1）建筑设备监控系统（BAS）
（2）建筑机电设备节能改造
2.1.4 建筑节能服务市场投资效益
2.2 工业节能服务市场发展分析
2.2.1 工业节能减排相关政策
2.2.2 电机系统节能服务市场分析
2.2.3 余热利用市场发展分析
2.2.4 热电联产市场发展分析
2.2.5 配电系统节能改造市场分析
2.2.6 其他领域节能服务市场分析
（1）交通运输节能服务
（2）公共机构节能服务

第3章：中国节能服务行业商业模式分析
3.1 节能服务公司商业模式选择
3.1.1 核心业务选择
3.1.2 营销模式选择
（1）营销对象
（2）大客户营销策略
（3）营销资源配置
3.1.3 盈利来源设计
3.2 节能服务行业传统商业模式
3.2.1 节能技术的研究与开发
3.2.2 节能产品的贸易
3.2.3 节能改造的工程服务

3.2.4 节能中介与咨询服务
3.3 节能服务合同能源管理模式
3.3.1 合同能源管理分类
（1）节能效益分享型
（2）节能效果保障型
（3）能源费用托管制
3.3.2 合同能源管理与传统节能服务模式的差异
3.3.3 合同能源管理的风险与不足
3.4 节能服务PPP模式应用及创新
3.4.1 PPP模式作用和应用范围
3.4.2 合同能源管理机制的困境
3.4.3 应用PPP模式开展节能服务的好处
3.4.4 节能服务产业实施PPP模式的主要特征
3.4.5 节能服务产业实施PPP模式的操作要点
（1）项目识别
（2）设立SPV
（3）开展融资
（4）经营后移交

第4章：互联网+节能服务产业的变革与创新
4.1 “互联网＋”引领节能环保变革
4.1.1 “互联网＋”行动计划产业发展提供政策引导
4.1.2 “互联网＋”为节能环保产业带来新业态和新模式
4.1.3 “互联网＋”为推动环境信息化和环保数据公开提供良机
4.2 互联网+节能服务六大核心思维体系
4.2.1 需求思维
4.2.2 简约极致思维
4.2.3 碳战略思维
4.2.4 技术迭代思维
4.2.5 大数据思维
4.2.6 全过程思维
4.3 互联网+节能服务创新模式及案例解析

4.3.1 聚U能——EPC全产业链业务平台
（1）平台定位
（2）用户群体
（3）服务内容
（4）解决方案
4.3.2 燕喔喔——节能环保O2O移动电商
（1）平台定位
（2）用户群体
（3）线上服务
（4）线下体验
（5）发展目标
4.3.3 能谱网——一站式节能服务平台
（1）平台定位
（2）服务对象
（3）服务内容
（4）运营情况
4.3.4 碳银网——低碳产业平台资源集成商
（1）平台定位
（2）用户群体
（3）服务内容
（4）解决方案
（5）案例展示
4.3.5 海贝节能云交易服务平台
（1）平台定位
（2）服务对象
（3）服务内容
（4）重点项目
（5）运营情况

第5章：中国互联网+节能服务重点企业经营分析
5.1 中节能科技投资有限公司
5.1.1 企业发展简况

5.1.2 节能产品及服务
5.1.3 重点客户及项目
5.1.4 企业经营情况分析
5.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司
5.2.1 企业发展简况
5.2.2 节能产品及服务
5.2.3 重点客户及项目
5.2.4 企业经营情况分析
5.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司
5.3.1 企业发展简况
5.3.2 节能产品及服务
5.3.3 重点客户及项目
5.3.4 企业经营情况分析
5.4 欧司朗（中国）照明有限公司
5.4.1 企业发展简况
5.4.2 节能产品及服务
5.4.3 重点客户及项目
5.4.4 企业经营情况分析
5.5 飞利浦（中国）投资有限公司
5.5.1 企业发展简况
5.5.2 节能产品及服务
5.5.3 重点客户及项目
5.5.4 企业经营情况分析
5.6 南方电网综合能源有限公司
5.6.1 企业发展简况
5.6.2 节能产品及服务
5.6.3 重点客户及项目
5.6.4 企业经营情况分析
5.7 雷士照明控股有限公司
5.7.1 企业发展简况
5.7.2 节能产品及服务
5.7.3 重点客户及项目

5.7.4 企业经营情况分析
5.8 格林美股份有限公司
5.8.1 企业发展简况
5.8.2 节能产品及服务
5.8.3 重点客户及项目
5.8.4 企业经营情况分析
5.9 佛山电器照明股份有限公司
5.9.1 企业发展简况
5.9.2 节能产品及服务
5.9.3 重点客户及项目
5.9.4 企业经营情况分析
5.10 北京仟亿达科技股份有限公司
5.10.1 企业发展简况
5.10.2 节能产品及服务
5.10.3 重点客户及项目
5.10.4 企业经营情况分析
5.11 辽宁塞沃斯节能技术有限公司
5.11.1 企业发展简况
5.11.2 节能产品及服务
5.11.3 重点客户及项目
5.11.4 企业经营情况分析
5.12 辽宁赛沃斯节能技术有限公司
5.12.1 企业发展简况
5.12.2 节能产品及服务
5.12.3 重点客户及项目
5.12.4 企业经营情况分析
5.13 天壕节能科技股份有限公司
5.13.1 企业发展简况
5.13.2 节能产品及服务
5.13.3 重点客户及项目
5.13.4 企业经营情况分析
5.14 广州智光电气股份有限公司

5.14.1 企业发展简况
5.14.2 节能产品及服务
5.14.3 重点客户及项目
5.14.4 企业经营情况分析
5.15 北京华远意通热力科技股份有限公司
5.15.1 企业发展简况
5.15.2 节能产品及服务
5.15.3 重点客户及项目
5.15.4 企业经营情况分析

第6章：中国互联网+节能服务行业市场前景与投资规划（ZY ZM）
6.1 中国节能服务行业市场前景与发展趋势
6.1.1 中国节能服务市场前景预测
（1）企业规模前景预测
（2）从业人员前景预测
（3）产值规模前景预测
（4）投资规模前景预测
（5）节能能力前景预测
6.1.2 节能服务市场行业发展趋势
6.2 互联网+背景下节能服务行业的机遇挑战与应对策略
6.2.1 互联网+节能服务行业面临的机遇与挑战
（1）互联网时代节能服务行业大环境变化
（2）互联网给节能服务行业带来突破机遇
（3）节能服务企业互联网化面临的难题和挑战
6.2.2 互联网+对节能服务行业的改造与重构
（1）重构节能服务行业供应链格局
（2）导致节能服务领域利益重新分配
（3）改变节能服务行业未来竞争格局
6.2.3 互联网+节能服务企业转型突围策略
（1）节能服务企业电商切入模式及运营建议
（2）节能服务企业O2O战略布局及实施运营
（3）传统节能服务企业互联网+转型案例分析

1）天壕节能
2）雪迪龙
6.3 中国节能服务行业市场投资机会及建议
6.3.1 节能服务市场投资特性分析
（1）节能服务市场进入壁垒分析
（2）节能服务市场投资风险分析
（3）节能服务市场盈利能力分析
6.3.2 节能服务市场投资机会分析
（1）节能服务产业链投资机会
（2）节能服务细分市场投资机会
（3）互联网+节能服务投资机会
（4）“十三五”中国节能服务行业投资机会分析
1）“治霾经济”项目投资机会
2）城镇集中供热改造项目投资机会
6.3.3 关于节能服务市场的投资建议
（1）关于节能服务市场的投资方向建议
（2）关于节能服务市场的投资方式建议
（3）关于节能服务市场的产品创新建议
（4）关于节能服务市场的技术研发建议
（5）关于节能服务市场的营销模式建议

图表目录：

图表1：2011-2017年中国节能服务企业数量变化情况（单位：家）
图表2：近年来中国备案工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）
图表3：2006年以来中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家，%）
图表4：2006年以来中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人，%）
图表5：2006-2017年中国节能服务行业总产值及变化情况（单位：亿元，%）
图表6：2006-2017年中国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元，%）
图表7：2011-2017年中国合同能源管理项目节能量变化情况（单位：万吨标准煤）
图表8：美国霍尼韦尔国际公司主要经济指标分析
图表9：霍尼韦尔国际公司在中国投资布局分析
图表10：美国江森自控有限公司主要经济指标分析

图表11：美国江森自控有限公司在中国投资布局分析
图表12：德国西门子股份公司主要经济指标分析
图表13：西门子股份公司在中国投资布局分析
图表14：法国施耐德电气公司主要经济指标分析
图表15：法国施耐德电气公司在中国投资布局分析
图表16：节能服务公司四大阵营
图表17：中国节能服务产值地域分布情况（单位：%）
图表18：节能服务行业竞争与节能服务公司的战略反应
图表19：中国建筑节能服务行业发展情况分析
图表20：2008-2017年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）
图表21：2008-2017年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）
图表22：建筑节能服务企业各类型优劣势
图表23：建筑节能服务行业竞争情况分析
图表24：建筑节能服务与建筑智能化业务的关系
图表25：2005-2017年中国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表26：2005-2017年建筑机电设备节能服务市场规模（单位：亿元）
图表27：建筑节能服务行业面临的机遇分析
图表28：建筑节能服务行业面临的挑战分析
图表29：2009-2017年中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）
图表30：2009-2017年中国高压变频器市场规模（单位：亿元）
图表31：中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备（单位：%）
图表32：2009-2017年中国中压变频器市场规模（单位：亿元）
图表33：2009-2017年中国低压变频器市场规模（单位：亿元）
图表34：电机变频调速节能市场驱动因素分析
图表35：节能产品惠民工程高效电机补贴标准分类（单位：千瓦，元/千瓦）
图表36：2011-2017年国家发改委和财政部公布的高压电机推广量（单位：种）
图表37：2017年高效节能电机市场容量预测（单位：亿千瓦，%）
图表38：余热资源主要来源情况（单位：%）
图表39：钢铁行业余热资源分布情况（单位：%）
图表40：2013-2017年烧结余热发电市场规模预测（单位：亿元，%）
图表41：国家发展改革委批准的部分玻璃行业CDM项目（单位：tCO2e）
图表42：2007-2017年中国热泵主机市场规模（单位：亿元）

图表43：2009-2017年国家电网线损率走势图（单位：%）
图表44：配电系统节能改造重点企业分析
图表45：2019-2025年中国配电变压器存量与增量市场对比及预测（单位：万台）
图表46：2010-2017年国家铁路运输工作量综合单耗、主营单耗
图表47：2017年公路运输能源消耗监测情况
图表48：公共机构节能服务项目分析
图表49：公共机构节能服务存在的问题分析
图表50：公共机构节能减排措施分析
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/hulianwang/I58532Q4HS.html