

2020-2026年中国酒精市场 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酒精市场发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/I58532Q23S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放30年来，酒精行业的发展可以说是稳中求进，且也在依据产业发展的大环境中不断求新、求变，不仅为自身带来了巨大的机遇和挑战，更为整个中国酒业添砖加瓦，扮演了30年来中国酒业这个大舞台上的重要角色。同时，产业内的规模队伍与日俱增，形成了一股颇具实力的气候。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国酒精市场发展现状与发展前景预测报告》分析了酒精行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国酒精行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 酒精概述1.1 乙醇的相关概述1.1.1 乙醇的概念1.1.2 乙醇的理化性质1.1.3 乙醇的危险性1.2 酒精的主要产品1.2.1 食用酒精1.2.2 燃料酒精1.2.3 医用酒精1.2.4 工业酒精1.3 酒精的原料1.3.1 玉米1.3.2 薯类1.3.3 甘蔗1.3.4 小麦第二章 2016-2019年国际酒精行业发展分析2.1 2016-2019年国际酒精行业发展概况2.1.1 世界酒精业发展现状概述2.1.2 世界酒精市场价格概况2.1.3 世界燃料酒精的发展概况2.2 2016-2019年美国酒精行业2.2.1 美国酒精工业发展回顾2.2.2 美国酒精工业发展现状2.2.3 美国酒精工业发展空间巨大2.3 2016-2019年巴西酒精行业2.3.1 巴西酒精产业发展的优势2.3.2 巴西酒精产业发展概况2.3.3 巴西酒精出口概况2.4 其他国家2.4.1 日本新技术可使生物乙醇产量大幅提高2.4.2 哥伦比亚酒精制造业发展迅猛2.4.3 墨西哥大量种植甘蔗用于酒精生产2.4.4 吉尔吉斯斯坦限制酒精进口第三章 2016-2019年中国酒精行业发展分析3.1 2016-2019年中国酒精行业发展概况3.1.1 中国酒精制造业发展回顾3.1.2 中国酒精行业发展特征3.1.3 我国食用酒精市场发展综述3.1.4 中国酒精行业相关政策解读3.1.5 中国酒精市场发展盘点3.2 中国酒精主要消费市场3.2.1 酿酒业3.2.2 对外贸易3.2.3 生物能源3.2.4 化工及医药行业3.3 2016-2019年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量分析3.3.1 2016-2019年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量趋势3.3.2 2016年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况3.3.3 2017年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况3.3.4 2017年发酵酒精（折96度,商品量）产量分布情况3.3.5 2019年全国发酵酒精（折96度,商品量）产量情况3.4 中国酒精行业发展中存在的问题3.4.1 中国酒精产业面临的主要问题3.4.2 国内酒精行业面临整合3.4.3 酒精企业的原料风险3.4.4 废液治理制约薯类酒精业发展第四章 中国酒、饮料和精制茶制造行业财务状况4.1 中国酒精及相关制造行业经济规模4.1.1 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业销售规模4.1.2 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业利润规模4.1.3

2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业资产规模4.2 中国酒、饮料和精制茶制造行业盈利能力指标分析4.2.1 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业销售毛利率4.2.2 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业成本费用利润率4.2.3 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业销售利润率4.3 中国酒、饮料和精制茶制造行业营运能力指标分析4.3.1 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业应收账款周转率4.3.2 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业流动资产周转率4.3.3 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业总资产周转率4.4 中国酒、饮料和精制茶制造行业偿债能力指标分析4.4.1 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业资产负债率4.4.2 2014-2019年酒、饮料和精制茶制造业利息保障倍数4.5 中国酒、饮料和精制茶制造行业财务状况综合评价4.5.1 酒、饮料和精制茶制造业财务状况综合评价4.5.2 影响酒、饮料和精制茶制造业财务状况的经济因素分析 第五章 2016-2019年中国区域市场发酵酒精（折96度,商品量）产量分析5.1 2016-2019年东北地区产量分析5.1.1 2016年产量分析5.1.2 2017年产量分析5.1.3 2019年产量分析5.2 2016-2019年华北地产量分析5.2.1 2016年产量分析5.2.2 2017年产量分析5.2.3 2019年产量分析5.3 2016-2019年华东地区产量分析5.3.1 2016年产量分析5.3.2 2017年产量分析5.3.3 2019年产量分析5.4 2016-2019年华中地区产量分析5.4.1 2016年产量分析5.4.2 2017年产量分析5.4.3 2019年产量分析5.5 2016-2019年华南地区产量分析5.5.1 2016年产量分析5.5.2 2017年产量分析5.5.3 2019年产量分析 第六章 2015-2019年酒精行业进出口数据分析6.1 2015-2019年未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 进出口数据分析6.1.1 中国未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 进出口总量分析6.1.2 主要国家未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 进出口情况分析6.1.3 主要省份未改性乙醇，按容量计酒精浓度 $\geq 80\%$ 进出口情况分析6.2 2015-2019年任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口数据分析6.2.1 中国任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口总量分析6.2.2 主要国家任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口情况分析6.2.3 主要省份任何浓度的改性乙醇及其他酒精进出口情况分析 第七章 2016-2019年燃料乙醇行业分析7.1 2016-2019年国际燃料乙醇行业发展分析7.1.1 世界燃料乙醇行业概况7.1.2 世界燃料乙醇发展面临双重挑战7.1.3 美国燃料乙醇行业7.1.4 巴西燃料乙醇行业7.2 2016-2019年中国燃料乙醇行业发展分析7.2.1 中国燃料乙醇行业发展概况7.2.2 中国燃料乙醇发展的多角度分析7.2.3 中国燃料乙醇产业发展特征7.2.4 我国燃料乙醇推广应用状况7.2.5 中国燃料乙醇补贴政策综述7.3 燃料乙醇原料非粮化7.3.1 中国暂停粮食燃料乙醇项目7.3.2 我国燃料乙醇原料逐步转向非粮主导7.3.3 高油价加速非粮燃料乙醇行业发展7.3.4 燃料乙醇非粮制造原料的发展方向7.4 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策7.4.1 中国发展燃料乙醇面临的主要问题7.4.2 制约我国燃料乙醇行业发展的因素7.4.3 技术及成本因素制约燃料乙醇的发展7.4.4 发展中国燃料乙醇行业的对策建议7.4.5 中国燃料乙醇行业发展策略 第八章 2016-2019年酒精饮料行业分析8.1 2016-2019年国际酒精饮料市场

分析8.1.1 世界酒精饮料市场综述8.1.2 加拿大酒精饮料市场分析8.1.3 苹果酒成为澳洲市场增长最快的酒精饮料8.1.4 英国酒精饮料政策新动态8.2 2016-2019年中国酒精饮料行业发展概况8.2.1 中国酒精饮料市场崛起8.2.2 我国酒精饮料行业生产规模分析8.2.3 酒精饮料劲刮“涨价风”8.2.4 女性消费者增多推动我国酒精饮料市场发展8.3 2016-2019年白酒行业发展分析8.3.1 白酒产品基本情况8.3.2 2016年我国白酒行业发展概况8.3.3 2017年中国白酒行业运行状况8.3.4 2019年中国白酒行业发展态势8.3.5 制约中国白酒行业发展的瓶颈8.4 2016-2019年啤酒行业发展分析8.4.1 中国酒行业发展的特点分析8.4.2 中国啤酒行业的运行现状8.4.3 我国啤酒行业步入高速并购整合时期8.4.4 中国啤酒行业亟待提高产品质量8.4.5 我国农村啤酒市场开发潜力大8.5 2016-2019年葡萄酒行业发展分析8.5.1 我国葡萄酒产业发展概况8.5.2 我国葡萄酒市场发展分析8.5.3 我国葡萄酒行业发展存在的障碍8.5.4 “洋葡萄酒”进军中国市场的策略8.5.5 我国葡萄酒市场预测8.5.6 中国葡萄酒行业发展趋势

第九章 2016-2019年中国酒精制造原料市场分析9.1 玉米9.1.1 我国发展玉米酒精产业意义重大9.1.2 2016年我国玉米市场发展分析9.1.3 2017年我国玉米市场发展分析9.1.4 2019年我国玉米市场发展分析9.1.5 我国玉米市场发展前景预测9.2 木薯9.2.1 用木薯生产酒精的优势9.2.2 提高木薯酒精经济效益的途径9.2.3 木薯酒精产业发展前景广阔9.2.4 木薯酒精加工业的发展趋势9.3 糖蜜9.3.1 糖蜜生产酒精的工艺流程9.3.2 糖蜜酒精发酵的特点9.3.3 甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展9.4 纤维素9.4.1 纤维素乙醇的研究与应用概述9.4.2 我国纤维素乙醇产业发展现状9.4.3 我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第十章 中国酒精行业发展趋势及前景预测10.1 中国酒精行业发展趋势10.1.1 未来酒精工业的研究方向10.1.2 中国酒精行业的发展趋势10.1.3 中国酒精发酵工艺的发展方向10.2 中国酒精行业前景展望10.2.1 我国酒精产业具有广阔发展前景10.2.2 燃料乙醇将成为未来重要绿色能源10.3 2020-2026年中国酒精制造行业预测分析10.3.1 2020-2026年中国酒精行业收入预测10.3.2 2020-2026年中国酒精行业利润预测10.3.3 2020-2026年中国酒精行业产值预测10.3.4 2020-2026年中国酒精行业产量预测

第十一章 中国酒精行业重点企业运行状况分析11.1 南阳天冠集团有限公司11.1.1 企业基本信息简介11.1.2 主营业务和产品分析11.1.3 企业营收状况分析11.1.4 企业竞争优势分析11.1.5 未来发展规划11.2 中粮生化能源肇东分公司11.2.1 企业基本信息简介11.2.2 主营业务和产品分析11.2.3 企业营收状况分析11.2.4 企业竞争优势分析11.2.5 未来发展规划11.3 吉安生化乾安酒精有限责任公司11.3.1 企业基本信息简介11.3.2 主营业务和产品分析11.3.3 企业营收状况分析11.3.4 企业竞争优势分析11.3.5 未来发展规划11.4 焦作市河阳酒精实业有限公司11.4.1 企业基本信息简介11.4.2 主营业务和产品分析11.4.3 企业营收状况分析11.4.4 企业竞争优势分析11.4.5 未来发展规划11.5 梅河口市阜康酒精有限责任公司11.5.1 公司发展状况分析11.5.1 企业基本信息简

介11.5.2 主营业务和产品分析11.5.3 企业营收状况分析11.5.4 企业竞争优势分析11.5.5 未来发展规划11.6 吉林省新天龙酒业有限公司11.6.1 企业基本信息简介11.6.2 主营业务和产品分析11.6.3 企业营收状况分析11.6.4 企业竞争优势分析——11.6.5 未来发展规划 附录附录一：酒精国家标准附录二：食用酒精国家标准附录三：工业酒精国家标准附录四：食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则附录五：酒精行业清洁生产技术推行方案

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/I58532Q23S.html>