

2020-2026年中国美白市场 发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美白市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/l58532Q1OS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

因为“一白遮三丑”的传统美观念，亚洲女性对于美白有执着的追求。各类美白产品与美白方法层出不穷，请谨慎判断，选用适合的美白手段。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国美白市场发展现状与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了美白行业市场发展环境、美白整体运行态势等，接着分析了美白行业市场运行的现状，然后介绍了美白市场竞争格局。随后，报告对美白做了重点企业经营状况分析，最后分析了美白行业发展趋势与投资预测。您若想对美白产业有个系统的了解或者想投资美白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 美白行业发展现状

第一章 中国美白行业竞争背景分析 1

第一节 政策背景 1

一、宏观政策背景 1

二、财政货币政策背景 7

三、产业政策背景 10

四、政策变更对美白行业影响分析 22

第二节 经济背景 25

一、经济发展状况 25

二、收入增长情况 47

三、固定资产投资 47

四、存贷款利率变化 53

五、人民币汇率变化 55

六、金融危机对美白行业影响分析 59

第三节 社会背景 61

一、人口社会背景 61

二、社会年龄结构 64

- 三、社会学历结构 66
- 四、收入差距结构 66
- 五、其他社会因素 69
- 六、社会背景对美白行业影响分析 71
- 第四节 技术背景 72
 - 一、技术研发现状 72
 - 二、新技术应用 79
 - 三、技术发展趋势 85
 - 四、技术创新对美白行业影响分析 86

第二章 中国美白所属行业市场现状分析 91

- 第一节 市场发展阶段 91
- 第二节 市场竞争结构 91
 - 一、从美容美白产品生产企业来分析 91
 - 二、从经销商角度来分析 93
 - 三、从消费者角度来分析 95
- 第三节 市场供需格局 96
- 第四节 市场发展趋势 99
- 第五节 未来市场预测 101

第三章 美白所属行业进出口分析 105

- 第一节 中国美白行业的进出口格局分析 105
 - 一、进口格局 105
 - 二、出口格局 107
- 第二节 2016-2019年中国美白所属行业进出口数据统计 109
 - 一、进口数据 109
 - 二、出口数据 109
- 第三节 进出口因素分析 109
 - 一、金融危机特别是后危机时代主要影响因素 109
 - 二、人民币升值对进出口影响分析 112
 - 三、行业高端产品进出口市场分析 115
 - 四、营销模式对产品进出口影响分析 117

第四节 2016-2019年中国美白行业的进口预测 120

第五节 2016-2019年中国美白行业的出口预测 123

第四章 2006-2019年中国美白行业重点数据解析 125

第一节 美白行业规模情况分析 125

一、行业单位规模情况分析 125

二、行业人员规模状况分析 126

三、行业资产规模状况分析 126

四、所属行业市场规模状况分析 127

第二节 美白行业综合能力分析及预测 127

一、行业盈利能力分析与预测 127

二、行业偿债能力分析与预测 127

三、行业营运能力分析与预测 127

四、行业发展能力分析与预测 128

第二部分 美白市场竞争分析

第五章 美白行业的区域格局分析 129

第一节 华北 129

第二节 东北 129

第三节 华东 131

第四节 华中 131

第五节 华南 133

第六节 西南 144

第七节 西北 144

第六章 美白行业市场竞争分析 147

第一节 行业竞争结构 147

第二节 中国美白行业国际竞争力比较 155

一、资本暗流涌动 156

二、国际巨头营销变阵 157

三、流通业态的新趋势 161

四、本土品牌的希望之旅 162

第三节 行业集中度分析 163

第四节 行业竞争趋势 166

第五节 行业竞争策略 175

一、行业的竞争战略 176

二、行业的品牌策略 178

三、行业的渠道策略 181

四、行业的终端策略 183

第七章 美白行业重点企业分析 187

第一节 欧莱雅集团 187

一、企业基本概述 187

二、企业品牌与产品 188

三、企业男士产品品牌建设 189

四、企业在中国市场策略分析 194

五、2019年企业经营状况 199

第二节 宝洁公司 200

一、企业基本概述 200

二、企业品牌状况 202

三、企业营销策略 203

四、宝洁在中国的广告策略 206

五、2019年企业经营状况 209

第三节 联合利华公司 209

一、企业基本概述 209

二、企业产品 212

三、企业在中国发展 213

四、2019年企业经营状况 214

第四节 株式会社资生堂 215

一、企业基本概述 215

二、企业产品与品牌 216

三、企业产品特点 217

四、企业经营状况 218

五、企业经营分析 218

第五节 美国雅芳产品有限公司 219

一、企业基本概述 219

二、企业销售通路 220

三、2019年企业经营 222

四、2019年企业在中国经营状况 226

第六节 雅诗兰黛集团 227

一、企业基本概述 227

二、企业品牌动态 229

三、企业产品与服务 230

四、企业男性产品营销 235

五、2019年企业经营状况 237

第七节 上海家化联合股份有限公司 239

一、企业基本概述 239

二、企业品牌情况 243

三、2019年企业经营状况 245

四、企业成长空间广阔 250

五、民族日化产业稳健快速前行 251

第八节 美白服务企业 252

一、雅兰国际（香港）健康美容集团 252

二、自然美国际事业集团 256

三、佐登妮丝美容SPA生活馆 261

四、百莲凯美容美体国际连锁机构 269

五、秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构 272

第三部分 美白产业投资分析

第八章 美白行业的投资分析 277

第一节 投资环境 277

第二节 投资机遇 280

第三节 投资风险 283

一、市场竞争风险 283

二、原材料压力风险分析 286

三、技术风险分析 287

四、政策和体制风险 289

第四节 投资前景 290

第四部分 美白产业前景及策略

第九章 美白行业品牌经营分析及策略 293

第一节 美白行业市场品牌SWOT分析 293

一、优势分析 293

二、劣势分析 294

三、机会分析 295

四、威胁分析 296

第二节 美白行业的品牌风险分析 297

一、品牌定位风险 297

二、品牌竞争风险 300

三、品牌文化风险 301

四、品牌资源风险 306

五、品牌同质风险 306

第三节 美白行业市场品牌建设及策略建议 308

一、品牌推广策略建议 308

二、品牌内涵策略建议 310

三、品牌文化策略建议 315

四、品牌外延策略建议 316

五、品牌风险规避建议 321

第十章 美白行业前景分析及对策 329 ()

第一节 行业发展前景分析 329

一、行业市场发展前景分析 329

二、行业市场蕴藏的商机分析 331

三、行业整体规划解读 332

第二节 行业发展对策 340

一、把握国家投资的契机 340

二、竞争性战略联盟的实施 340

三、市场的重点客户战略实施 345

图表目录：

图表：病房每床单元设备 13

图表：观察床每床单元应备设备 16

图表：观察床每床单元应备设备 20

图表：“十三五”时期国内生产总值增长率 25

图表：2019年第四季度—2019年中央政府公共投资的主要用途 26

图表：粮食产量七连增情况 28

图表：“十三五”时期中央财政用于“三农”的投入增长情况 28

图表：“十三五”时期饮水安全工程受益人数增加情况 29

图表：2016-2019年中国期末企业单位数 38

图表：2016-2019年中国亏损企业单位数 38

图表：2016-2019年中国应收账款净额 39

图表：2016-2019年中国产成品 39

图表：2016-2019年中国流动资产平均余额 39

图表：2016-2019年中国资产合计 40

图表：2016-2019年中国负债合计 40

图表：2016-2019年中国主营业务收入 40

图表：2016-2019年中国主营业务成本 41

图表：2016-2019年中国主营业务税金及附加 41

图表：2016-2019年中国营业费用 42

图表：2016-2019年中国管理费用 42

图表：2016-2019年中国财务费用 42

图表：2016-2019年中国利息支出 43

图表：2016-2019年中国利润总额 43

图表：2016-2019年中国亏损企业亏损额 43

图表：2016-2019年中国税金总额 44

图表：2016-2019年中国应交增值税 44

图表：2016-2019年中国全部从业人员平均人数 45

图表：2016-2019年中国行业固定资产投资完成额 45

图表：2016-2019年中国行业工业品出厂价格指数 45

图表：2016-2019年中国行业工业增加值增长率 46

图表：2016-2019年中国行业出口交货值 46

图表：2016-2019年中国行业出口交货值 47

图表：2016-2019年中国国民总收入 49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/l58532Q1OS.html>