

2006-2007年中国物流行业 IT应用市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国物流行业IT应用市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/l58532E4MS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2006-2007年中国[b]物流[/b]行业IT应用市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

中国物流信息化建设近几年在物流行业整体快速发展的背景下取得一定进展，无论在IT硬件市场、软件市场还是信息服务市场，物流行业都具有了一定的投资规模。政府对现代物流业发展的积极支持、物流市场竞争的加剧等因素有力地促进了物流信息化建设的稳步发展。

根据我们的跟踪研究，目前在已经开始信息化建设的中国物流企业，80%左右仍处于单点应用阶段，信息化建设的目标是实现单个环节的信息处理水平的提高；在此基础上，少数信息化水平较高的物流企业行业IT应用市场研究年度报告”通过翔实的数据和充分的论述，从重点产品的投资规模与结构、品牌分布以及应用特征等多个角度分析了中国物流行业IT产品应用状况，并重点对中国物流行业2006年的IT应用系统建设进行了详细的归纳与分析。这些分析试图帮助业界对中国物流信息化行业IT应用市场整体规模的基础上，进一步细分各主要产品的应用规模，确定市场结构。

针对有代表性的物流行业用户，分析其IT投资规模与应用状况，深度理解IT产品在不同细分市场的应用背景与环境。

全面评估现有市场主力厂商的市场表现，从产品、渠道、品牌等方面对各厂商进行细化的竞争力分析。

透视中国物流行业IT应用过程中主要的影响因素，解析行业应用未来的发展方向及主要产品和系统的应用趋势。

一、2006年中国物流行业IT应用市场发展环境

行业IT产品应用概况

行业IT应用系统建设概况

行业IT应用市场竞争分析

行业IT应用市场需求与投资预测

(一) IT应用市场需求趋势

1、需求影响因素

2、需求趋势

(二) IT应用市场投资预测

1、投资规模

2、投资结构

六、建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/I58532E4MS.html>