

# 2018-2024年中国吊索具行业 市场调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国吊索具行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I585326X8S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吊索具是吊机或吊物主体与被吊物体之间的连接件也是涵盖吊索和吊具的统称。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国吊索具行业市场调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了吊索具行业市场发展环境、吊索具整体运行态势等，接着分析了吊索具行业市场运行的现状，然后介绍了吊索具市场竞争格局。随后，报告对吊索具做了重点企业经营状况分析，最后分析了吊索具行业发展趋势与投资预测。您若想对吊索具产业有个系统的了解或者想投资吊索具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第一章 吊索具产品/行业基本概况         | 21 |
| 第一节 吊索具定义                | 21 |
| 一、产品定义                   | 21 |
| 二、产品分类                   | 21 |
| 三、产品用途                   | 21 |
| 第二节 吊索具产业的发展生命周期判研       | 22 |
| 第三节 吊索具产业链分析             | 25 |
| 一、产业链模型介绍                | 25 |
| 1、产业链定义                  | 25 |
| 2、产业链内涵                  | 25 |
| 3、产业链类型                  | 26 |
| 4、产业链模型                  | 26 |
| 二、吊索具产业链模型分析             | 29 |
| 第四节 我国吊索具产业发展的“波特五力模型”分析 | 31 |
| 一、“波特五力模型”介绍             | 31 |
| 二、吊索具产业环境的“波特五力模型”分析     | 32 |
| 1、现有企业间竞争                | 32 |
| 2、潜在进入者分析                | 33 |

3、替代品威胁分析 33

4、供应商议价能力 34

5、客户议价能力 35

第四节 我国吊索具行业市场发展“SWOT”分析 35

一、“SWOT模型”介绍 35

1、优势—机会（SO）战略 35

2、优势—威胁（ST）战略 36

3、弱点—机会（WO）战略 36

4、弱点—威胁（WT）战略 37

二、吊索具市场发展的“SWOT”分析 38

1、行业发展强势分析 38

2、行业发展弱势分析 38

3、行业发展机会 38

4、行业发威胁 39

第二章 吊索具行业宏观环境发展分析 40

第一节 2012-2016年中国经济环境分析 40

一、2012-2016年宏观经济 40

二、2012-2016年工业形势 42

三、2012-2016年固定资产投资 45

第二节 2012-2016年中国吊索具行业发展政策环境分析 47

一、行业政策影响分析 47

二、相关行业标准分析 48

第三节 2012-2016年中国吊索具行业发展社会环境分析 48

一、2012-2016年居民消费水平分析 48

二、2012-2016年工业发展形势分析 53

第三章 吊索具行业生产环境分析 57

第一节 吊索具行业总体规模 57

第二节 吊索具产能概况 58

一、2012-2016年产能分析 58

二、2018-2024年产能预测 59

### 第三节 吊索具市场容量发展分析 60

#### 一、2012-2016年市场容量分析 60

#### 二、2018-2024年市场容量预测 61

### 第三节 吊索具产量发展及趋势预测 63

#### 一、2012-2016年产量分析 63

#### 二、2018-2024年产量预测 64

## 第四章 吊索具产品价格影响因素分析及价格趋势预测 66

### 第一节 国内产品价格影响因素分析 66

### 第二节 国内产品2014-2016年价格回顾 66

### 第三节 国内产品当前市场价格及评述 67

### 第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测 67

## 第五章 吊索具行业技术发展环境分析 70

### 第一节 产品工艺设备采购渠道分析 70

### 第二节 吊索具产品国内外技术比较分析 70

#### 一、2016年吊索具产品技术变化特点 70

#### 二、国外主要生产工艺 72

#### 三、国内主要生产方法 73

### 第三节 吊索具技术发展趋势预测 73

## 第六章 吊索具产业供需发展环境分析 75

### 第一节 2012&mdash;2016年市场供需状况分析 75

#### 一、2012&mdash;2016年吊索具产量发展分析 75

#### 二、2012&mdash;2016年吊索具消费量发展分析 75

### 第二节 吊索具的经销模式 76

#### 一、吊索具营销模式分析 76

#### 二、吊索具主要销售渠道分析 77

##### 1、直效营销模式 77

##### 2、分公司营销模式 78

##### 3、代理营销模式 81

##### 4、关联营销模式 81

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、吊索具行业广告与促销方式分析       | 82  |
| 1、广告宣传策略               | 82  |
| 2、促销方式                 | 83  |
| 四、吊索具行业价格竞争方式分析        | 85  |
| 五、吊索具行业国际化营销模式分析       | 86  |
| 六、吊索具行业渠道策略分析          | 89  |
| 第三节 产品竞争策略分析           | 91  |
| 一、提高产品附加值              | 91  |
| 二、提升营销水平和品牌宣传          | 91  |
| 三、产品选择策略               | 92  |
| 四、销售竞争策略               | 95  |
| 第三节 中国吊索具需求特点及地域分布分析   | 95  |
| 第四节 未来5年内中国吊索具市场供需格局预测 | 95  |
| 一、供给预测                 | 95  |
| 二、需求预测                 | 96  |
| 三、供需格局趋势               | 96  |
| <br>                   |     |
| 第七章 吊索具进出口市场分析         | 98  |
| 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究    | 98  |
| 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析    | 98  |
| 一、分国别进口概况              | 98  |
| 二、分国别出口概况              | 98  |
| 第三节 中国吊索具行业历史进出口总量变化   | 99  |
| 一、吊索具行业近3年内进口总量变化      | 99  |
| 二、吊索具行业近3年内出口总量变化      | 99  |
| 三、近三年内吊索具进出口差量变动情况     | 100 |
| 第四节 中国吊索具行业历史进出口结构变化   | 100 |
| 一、吊索具行业当年内进口来源情况分析     | 100 |
| 二、吊索具行业当年内出口去向分析       | 100 |
| 第五节 中国吊索具行业进出口态势展望     | 101 |
| 一、中国吊索具进出口的主要影响因素分析    | 101 |
| 二、吊索具行业未来5年内中国进口预测分析   | 101 |

### 三、吊索具行业未来5年内中国出口态势展望 102

## 第八章 吊索具地区市场竞争分析 103

### 第一节 中国吊索具区域销售市场结构变化 103

#### 第二节 华北地区销售分析 103

##### 一、华北地区城市座标图示 103

##### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 103

##### 三、2012—2016年华北地区吊索具产业市场规模发展趋势分析 104

##### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 105

#### 第三节 华东地区销售分析 105

##### 一、华东地区城市座标图示 105

##### 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 105

##### 三、2012—2016年华东地区吊索具产业市场规模发展趋势分析 106

##### 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 107

#### 第四节 华南地区销售分析 107

##### 一、华南地区城市座标图示 107

##### 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 107

##### 三、2012—2016年华南地区吊索具产业市场规模发展趋势分析 108

##### 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 109

#### 第五节 西北地区销售分析 109

##### 一、西北地区城市座标图示 109

##### 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 109

##### 三、2012—2016年西北地区吊索具产业市场规模发展趋势分析 110

##### 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 111

#### 第六节 东北地区销售分析 111

##### 一、东北地区城市座标图示 111

##### 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 111

##### 三、2012—2016年东北地区吊索具产业市场规模发展趋势分析 112

##### 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 113

#### 第七节 华中地区销售分析 113

##### 一、华中地区城市座标图示 113

##### 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 113

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 三、2012&mdash;2016年华中地区吊索具产业市场规模发展趋势分析 | 114 |
| 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式                  | 115 |
| 第八节 西南地区销售分析                          | 115 |
| 一、西南地区城市座标图示                          | 115 |
| 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）           | 115 |
| 三、2012&mdash;2016年西南地区吊索具产业市场规模发展趋势分析 | 116 |
| 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式                  | 117 |
| 第九章 吊索具行业上下游产业链发展环境分析                 | 117 |
| 第一节 吊索具行业上游行业分析                       | 117 |
| 一、主要原材料介绍                             | 117 |
| 二、重点上游行业发展现状                          | 118 |
| 三、重点上游行业发展趋势预测                        | 120 |
| 四、行业最新动态及其对吊索具行业的影响                   | 121 |
| 五、行业竞争状况及其对吊索具行业的意义                   | 124 |
| 第二节 吊索具行业下游行业分析                       | 128 |
| 一、主要应用领域分析                            | 128 |
| 二、主要下游行业发展现状                          | 129 |
| 三、主要下游行业发展趋势预测                        | 130 |
| 四、主要下游行业市场现状分析                        | 130 |
| 五、行业最新动态及其对吊索具行业的影响                   | 131 |
| 六、行业竞争状况及其对吊索具行业的意义                   | 133 |
| 第十章 吊索具特色生产及销售厂家分析                    | 135 |
| 第一节 巨力索具股份有限公司                        | 135 |
| 一、企业基本概况                              | 135 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析                     | 135 |
| （一）企业偿债能力分析                           | 135 |
| （二）企业运营能力分析                           | 137 |
| （三）企业盈利能力分析                           | 140 |
| 三、企业swot竞争分析                          | 141 |
| 四、企业未来发展战略与规划                         | 142 |



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第二节 河北神力索具有限公司     | 145 |
| 一、企业基本情况           | 145 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析  | 145 |
| (一) 企业偿债能力分析       | 145 |
| (二) 企业运营能力分析       | 147 |
| (三) 企业盈利能力分析       | 150 |
| 三、企业swot竞争分析       | 151 |
| 四、企业未来发展战略与规划      | 152 |
| 第三节 河北永年达力索具制造有限公司 | 152 |
| 一、企业基本情况           | 152 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析  | 152 |
| (一) 企业偿债能力分析       | 152 |
| (二) 企业运营能力分析       | 154 |
| (三) 企业盈利能力分析       | 157 |
| 三、企业swot竞争分析       | 158 |
| 四、企业未来发展战略与规划      | 158 |
| 第四节 青岛云帆索具有限公司     | 159 |
| 一、企业基本情况           | 159 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析  | 159 |
| (一) 企业偿债能力分析       | 159 |
| (二) 企业运营能力分析       | 161 |
| (三) 企业盈利能力分析       | 164 |
| 三、企业swot竞争分析       | 165 |
| 四、企业未来发展战略与规划      | 165 |
| 第五节 江苏正申索具有限公司     | 166 |
| 一、企业基本情况           | 166 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析  | 166 |
| (一) 企业偿债能力分析       | 166 |
| (二) 企业运营能力分析       | 168 |
| (三) 企业盈利能力分析       | 171 |
| 三、企业swot竞争分析       | 172 |
| 四、企业未来发展战略与规划      | 172 |

## 第十一章 吊索具产业政策及贸易预警 174

### 第一节 国内吊索具行业税收政策分析 174

### 第二节 国内外环保规定 174

#### 一、中国相关环保规定 174

#### 二、国外相关环保规定 175

### 第三节 贸易预警 177

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销 177

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 178

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响 178

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 179

#### 一、美国 179

#### 二、欧洲 179

#### 三、日本 182

#### 四、韩国 182

#### 五、大陆与台湾 183

## 第十二章 吊索具行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 184

### 第一节 2016年吊索具行业投资情况分析 184

#### 一、2016年总体投资结构 184

#### 二、2016年投资规模情况 184

#### 三、2016年投资增速情况 185

#### 四、2016年分地区投资分析 186

### 第二节 吊索具行业投资机会分析 186

#### 一、吊索具投资项目分析 186

#### 二、可以投资的吊索具模式 189

#### 三、2016年吊索具投资机会 190

#### 四、2016年吊索具投资新方向 190

### 第三节 2018-2024年中国吊索具行业投资方向分析 191

#### 一、未来吊索具投资方向分析 191

#### 二、未来吊索具行业技术开发方向 191

### 第四节 2018-2024年中国吊索具行业投资风险分析 192

- 一、经济环境风险分析 192
- 二、产业政策环境风险分析 193
- 三、市场竞争风险 196
- 四、原材料压力风险分析 197
- 五、技术风险分析 197
- 六、经营风险 197
- 七、其他风险 198
  - 1、财务风险 198
  - 2、企业出口风险分析 198
  - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 199

### 第十三章 吊索具行业未来五年内投资战略研究 201

#### 第一节 2018-2024年中国吊索具行业投资策略分析 201

- 一、吊索具行业投资策略 201
- 二、吊索具行业投资筹划策略 202
- 三、吊索具行业品牌竞争战略 202

#### 第二节 2018-2024年中国吊索具行业“十三五”建设策略 202

- 一、吊索具行业发展规划 202
- 二、吊索具行业建设重点 204
- 三、吊索具行业优秀企业成功之道 204

### 第十四章 吊索具市场发展预测及行业项目投资建议 205 (ZY LII)

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 205

- 一、生产产品 205
- 二、代理该产品 205

#### 第二节 外销与内销优势分析 206

- 一、生产要素 206
- 二、需求条件 207
- 三、支援与相关产业 207

#### 第三节 吊索具行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 208

#### 第四节 吊索具行业未来5年内中国净投资规模预测 208

#### 第五节 吊索具行业未来5年内市场盈利预测 209

## 第六节吊索具行业项目投资建议 209

### 一、投资营销模式 209

#### 1、企业的国内营销模式建议 209

#### 2、企业的海外营销模式建议 210

### 二、企业资本结构选择 211

### 三、企业战略选择 212

#### 1、产品选择 212

#### 2、销售竞争策略 213

#### 3、专门的企业信息传播 213

#### 4、一个明确的方向，产品结构和市场 214

### 四、吊索具行业项目注意事项 214

#### 1、产品技术应用注意事项 214

#### 2、项目投资注意事项 215

#### 3、产品生产开发注意事项 217

#### 4、产品销售注意事项 218 (ZY LII)

## 图表目录：

图表 1 我国吊索具行业所处生命周期示意图 22

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 23

图表 3 产业链形成模式示意图 28

图表 4 吊索具行业的产业链结构图 29

图表 5 2011年4季度&mdash;2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 40

图表 6 2011年12月&mdash;2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 42

图表 7 2011年1-12月&mdash;2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 45

图表 8 2016年12月居民消费价格主要数据 48

图表 9 2011年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 50

图表 10 2012-2016年全部工业增加值及增长速度 53

图表 11 2016年主要工业产品产量及其增长速度 54

图表 12 2011-2016年我国吊索具行业产成品及增长情况 57

图表 13 2011-2016年我国吊索具行业产成品及增长对比 57

图表 14 2011-2016年我国吊索具行业资产合计及增长情况 58

图表 15 2011-2016年我国吊索具行业资产合计及增长对比 58

图表 16 2018-2024年我国吊索具行业资产合计预测图 59  
图表 17 2011-2016年我国吊索具行业销售收入及增长情况 60  
图表 18 2011-2016年我国吊索具行业销售收入及增长对比 61  
图表 19 2018-2024年我国吊索具行业销售收入预测图 61  
图表 20 2011-2016年我国吊索具行业工业总产值及增长情况 63  
图表 21 2011-2016年我国吊索具行业工业总产值及增长对比 63  
图表 22 2018-2024年我国吊索具行业工业总产值预测图 64  
图表 23 2014&mdash;2016年国内吊索具平均价格走势 66  
图表 24 吊索具生产企业定价目标选择 67  
图表 25 吊索具企业对付竞争者降价的程序 69  
图表 26 2011-2016年我国吊索具行业工业总产值及增长对比 75  
图表 27 2011-2016年我国吊索具行业销售收入及增长对比 76  
图表 28 2014-2016年我国吊索具行业进口金额 99  
图表 29 2014-2016年我国吊索具行业出口金额 99  
图表 30 2014-2016年我国吊索具行业进出口差额 100  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l585326X8S.html>