

2018-2024年中国路面机械 市场深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国路面机械市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l585326VCS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际上公路建设的理念是“强基薄面”，即强调路基加强建设，而在路面施工中节约使用沥青，这就对路面机械设备在智能化、节能环保等方面提出更高要求。我国的道路施工材料经历了从土方碎石到水泥混凝土，到普通沥青，再到乳化沥青及各种添加剂的改性沥青的发展过程，沥青路面代表着路面修筑的主要发展方向。

沥青路面摊铺工艺一般有两种：沥青混凝土摊铺工艺和沥青碎石摊铺工艺

2015年末全国公路总里程457.73万公里，比上年末增加11.34万公里。公路密度47.68公里/百平方公里，提高1.18公里/百平方公里。公路养护里程446.56万公里，占公路总里程97.6%。

2011-2015年中国公路总里程：万公里

2014年压路机销量14197台，同比下降8.1%。其中，1-3月销量同比小幅增长，其余各月同比下降在10%~25%之间。

2014年与2013年国内压路机销量对比

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国路面机械市场深度调查与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了路面机械相关概念及发展环境，接着分析了中国路面机械规模及消费需求，然后对中国路面机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国路面机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国路面机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 路面机械行业相关概述 1

第一节 路面机械行业定义 1

第二节 路面机械行业分类及应用 1

一、路面机械行业分类情况 1

二、路面机械行业应用领域分析 4

第二章 路面机械行业发展环境分析 5

第一节 路面机械行业发展宏观经济环境 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 6

三、2017年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 路面机械行业相关政策分析 10

第三节 路面机械行业社会环境分析 13

第三章 2014-2016年路面机械行业发展现状概述 26

第一节 2014-2016年路面机械行业发展现状分析 26

第二节 2014-2016年路面机械行业供给分析 41

第三节 2014-2016年路面机械行业需求分析 41

第四节 2014-2016年路面机械行业市场规模分析 45

2014年路面机械行业市场情况依然处于调整期，其中推土机下降较多，压路机在微降中基本保持平稳。但值得一提的是，从2014年年底走势来看，压路机出口向好形势明显，这将为路面机械行业进一步打开海外市场提供助力，企业更应紧抓这一机遇，遵从精准的战略布局，较多专注于高端设备研发，为未来的国际竞争夯实基础。

推土机：超过半年时间下降超过30%

2014年，国内推土机销量为7712台，同比下降-18.9%。除开年1月和2月有小幅增长外，其余各月均呈下降趋势。其中，4月、6月、8月、9月、11月和12月下降幅度均在30%以上，8月下降最多，达到37.2%。

2014年与2013年国内推土机销量对比

第四章 2014-2016年路面机械行业发展动态分析 46

第一节 2014-2016年路面机械行业发展历程及特点分析 46

第二节 2014-2016年路面机械行业技术发展状况分析 50

第三节 2014-2016年路面机械行业技术特点及趋势分析 54

第五章 2014-2016年路面机械行业竞争现状分析 58

第一节 2014-2016年路面机械行业竞争状况解析 58

一、路面机械行业五力模型分析 58

二、路面机械行业SWOT分析 59

三、路面机械行业进入壁垒分析 61

第二节 2014-2016年路面机械行业集中度分析 61

一、路面机械行业市场集中度分析 61

二、路面机械行业区域集中度分析 62

第三节 路面机械行业提升企业竞争力的策略 63

第六章 路面机械行业上下游相关行业发展现状分析 66

第一节 路面机械行业产业链分析 66

一、产业链模型分析 66

二、路面机械行业产业链分析 68

第二节 路面机械行业上游产业发展状况分析 69

第三节 路面机械行业下游产业发展状况分析 87

第四节 上下游产业对路面机械行业发展影响分析 90

第七章 2014-2016年路面机械所属行业数据监测分析 91

第一节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业总体数据分析 91

一、2014年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 91

二、2015年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 93

三、2016年中国建筑工程用机械制造行业全部企业数据分析 94

第二节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 96

一、2014年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 96

二、2015年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 97

三、2016年中国建筑工程用机械制造行业不同规模企业数据分析 97

第三节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 98

一、2014年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 98

二、2015年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 98

三、2016年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数据分析 99

第八章 2014-2016年路面机械行业进出口分析 100

第一节 2014-2016年路面机械行业进口数量及金额分析 100

第二节 2014-2016年路面机械行业出口数量及金额分析 102

第三节 2014-2016年路面机械行业进出口平均单价分析 104

第四节 2014-2016年路面机械行业进出口国家和地区分析 107

第九章 2014-2016年路面机械行业重点企业竞争力分析 132

第一节 广西柳工机械股份有限公司 133

一、企业发展简况分析134

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析 136

第二节 三一重工股份有限公司 136

一、企业发展简况分析137

二、企业经营情况分析138

三、企业经营优劣势分析 139

第三节 西安达刚路面机械股份有限公司 140

一、企业发展简况分析141

二、企业经营情况分析142

三、企业经营优劣势分析 143

第四节 福建南方路面机械有限公司 144

一、企业发展简况分析145

二、企业经营情况分析146

三、企业经营优劣势分析 147

第五节 徐州工程机械集团有限公司 148

一、企业发展简况分析149

二、企业经营情况分析150

三、企业经营优劣势分析 150

第六节 浙江美通机械制造有限公司 151

一、企业发展简况分析 152

二、企业经营情况分析152

三、企业经营优劣势分析 153

第十章 2018-2024年路面机械行业发展预测分析 154

第一节 2018-2024年路面机械行业供给预测分析 154

第二节 2018-2024年路面机械行业需求预测分析 154

第三节 2018-2024年路面机械行业盈利能力预测分析 155

第十一章 2018-2024年路面机械行业投资机会及投资建议分析 157 (ZYLT)

第一节 2018-2024年路面机械行业投资机会分析 157

一、路面机械行业发展方向及趋势分析 157

二、路面机械行业投资机会分析 158

第二节 2018-2024年路面机械行业投资风险分析 160

一、政策风险分析 160

二、市场竞争风险分析 161

三、技术风险分析 161

四、其他风险分析 162

第三节 专家投资建议 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/1585326VCS.html>