

2019-2025年中国半导体用

环氧塑封料（EMC）行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业深度研究与市场供需预测报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326T5S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 半导体用环氧塑封料（EMC）行业界定和分类 1 第一节行业定义、基本概念 1 第二节行业基本特点 1 第三节行业分类 2 第四节半导体用环氧塑封料（EMC）特性 3

第二章 2017年半导体用环氧塑封料（EMC）行业国内外发展概述 15 第一节全球半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展概况 15 一、全球半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展现状 15 二、全球半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展趋势 15 三、主要国家和地区发展状况 16 第二节中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展概况 16 一、中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展历程与现状 16 二、中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展中存在的问题 17

第三章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展环境分析 19 第一节宏观经济环境 19 一、国际宏观经济环境分析 19 二、国内宏观经济形势分析 20 第二节宏观政策环境 30 第三节国际贸易环境 37 第四节半导体用环氧塑封料（EMC）行业政策环境 38 第五节半导体用环氧塑封料（EMC）行业技术环境 40

第二部分行业深度分析

第四章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业市场分析 42 第一节市场规模 42 一、半导体用环氧塑封料（EMC）行业市场规模及增速 42 二、半导体用环氧塑封料（EMC）行业市场饱和度 43 三、影响半导体用环氧塑封料（EMC）行业市场规模的因素 43 四、2019-2025年半导体用环氧塑封料（EMC）行业市场规模及增速预测 47 第二节市场结构 47 第三节市场特点 48 一、半导体用环氧塑封料（EMC）行业所处生命周期 48 二、技术变革与行业革新对半导体用环氧塑封料（EMC）行业的影响 48 三、差异化分析 49

第五章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）区域市场分析 51 第一节区域市场分布状况 51 第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 51

第六章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业生产分析 53 第一节产能产量分析 53 一、半导体用环氧塑封料（EMC）行业生产总量及增速 53 二、半导体用环氧塑封料（EMC）行业产能及增速 54 三、影响半导体用环氧塑封料（EMC）行业产能产量的因素 54 四、2019-2025年半导体用环氧塑封料（EMC）行业生产总量及增速预测 55 第二节区域生产分析 55 一、半导体用环氧塑封料（EMC）企业区域分布情况 55 二、重点省市半导体用环氧塑封料（EMC）行业生产状况 55 第三节行业供需平衡分析 57 一、行业供需平衡现状 57 二、影响半导体用环氧塑封料（EMC）行业供需平衡的因素 57 三、半导体用环氧塑封料（EMC）行业供需平衡趋势预

测 58

第七章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业产品价格分析 59第一节半导体用环氧塑封料（EMC）产品价格特征 59第二节国内半导体用环氧塑封料（EMC）产品当前市场价格评述 59第三节影响国内市场半导体用环氧塑封料（EMC）产品价格的因素 59第四节半导体用环氧塑封料（EMC）产品未来价格变化趋势 60

第三部分市场全景调研

第八章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业细分行业概述 61第一节主要半导体用环氧塑封料（EMC）细分行业 61一、分立器件封装细分行业 611、分立器件行业 612、分立器件封装行业 62二、集成电路封装细分行业 631、集成电路行业 632、集成电路封装行业 64第二节各细分行业需求与供给分析 65一、分立器件封装细分行业 65二、集成电路封装细分行业 65第三节细分行业发展趋势 68一、分立器件封装细分行业 68二、集成电路封装细分行业 69

第九章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业下游用户分析 72第一节用户结构（用户分类及占比） 72第二节用户需求特征及需求趋势 73第三节用户的其它特性 75

第十章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业替代品分析 76第一节替代品种类 76第二节替代品对半导体用环氧塑封料（EMC）行业的影响 76第三节替代品发展趋势 79

第十一章 2017年半导体用环氧塑封料（EMC）行业主导驱动因素分析 81第一节国家政策导向 81第二节关联行业发展 811、电子化学品行业发展概况 812、半导体产业发展情况 833、塑封料产业的现状 85第三节行业技术发展 87第四节行业竞争状况 92第五节社会需求的变化 92

第十二章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业渠道分析 97第一节半导体用环氧塑封料（EMC）产品主流渠道形式 97第二节各类渠道要素对比 97第三节行业销售渠道变化趋势 99

第十三章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业盈利能力分析 101第一节半导体用环氧塑封料（EMC）行业销售毛利率 101第二节半导体用环氧塑封料（EMC）行业销售利润率 102第三节半导体用环氧塑封料（EMC）行业总资产利润率 103第四节半导体用环氧塑封料（EMC）行业净资产利润率 104第五节半导体用环氧塑封料（EMC）行业产值利税率 105第六节2019-2025年半导体用环氧塑封料（EMC）行业盈利能力预测 106

第十四章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业成长性分析 107第一节半导体用环氧塑封料（EMC）行业销售收入增长分析 107第二节半导体用环氧塑封料（EMC）行业总资产增长分析 108第三节半导体用环氧塑封料（EMC）行业固定资产增长分析 109第四节半导体用环氧塑封料（EMC）行业利润增长分析 110第五节2019-2025年半导体用环氧塑封料（EMC）行业增长情况预测 111

第十五章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业偿债能力分析 112第一节半导体用环

氧塑封料（EMC）行业资产负债率分析 112 第二节 半导体用环氧塑封料（EMC）行业速动比率分析 113 第三节 半导体用环氧塑封料（EMC）行业流动比率分析 114 第四节 2019-2025年半导体用环氧塑封料（EMC）行业偿债能力预测 115

第十六章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业营运能力分析 116 第一节 半导体用环氧塑封料（EMC）行业总资产周转率分析 116 第二节 半导体用环氧塑封料（EMC）行业净资产周转率分析 117 第三节 半导体用环氧塑封料（EMC）行业应收账款周转率分析 118 第四节 半导体用环氧塑封料（EMC）行业存货周转率分析 119 第五节 2019-2025年半导体用环氧塑封料（EMC）行业营运能力预测 120

第十七章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业进出口现状与趋势 121 第一节 出口情况分析 121 一、半导体用环氧塑封料（EMC）产品出口量/值 121 二、出口产品在海外市场分布情况 122 三、影响半导体用环氧塑封料（EMC）产品出口的因素 124 四、2019-2025年半导体用环氧塑封料（EMC）行业出口形势预测 125 第二节 进口情况分析 125 一、半导体用环氧塑封料（EMC）产品进口量/值 125 二、进口半导体用环氧塑封料（EMC）产品的品牌结构 126 三、影响半导体用环氧塑封料（EMC）产品进口的因素 126 四、2019-2025年半导体用环氧塑封料（EMC）行业进口形势预测 126

第四部分 竞争格局分析

第十八章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业竞争分析 127 第一节 重点半导体用环氧塑封料（EMC）企业市场份额 127 第二节 半导体用环氧塑封料（EMC）行业市场集中度 127 第三节 行业竞争群组 128 第四节 潜在进入者 128 第五节 替代品威胁 128 第六节 供应商议价能力 128 第七节 下游用户议价能力 129

第十九章 2017年中国半导体用环氧塑封料（EMC）主要生产企业发展概述 130 第一节 天津德高化成新材料股份有限公司 130 一、企业概述 130 二、销售渠道与网络 131 三、企业主要经济指标 131 四、企业盈利能力分析 132 五、企业偿债能力分析 132 六、企业营运能力分析 132 七、企业成长能力分析 133 八、企业发展优势分析 133 第二节 江苏华海诚科新材料股份有限公司 134 一、企业概述 134 二、销售渠道与网络 135 三、企业主要经济指标 135 四、企业盈利能力分析 136 五、企业偿债能力分析 136 六、企业营运能力分析 136 七、企业成长能力分析 136 八、企业发展优势分析 137 第三节 江苏中鹏新材料股份有限公司 138 一、企业概述 138 二、销售渠道与网络 139 三、企业主要经济指标 139 四、企业发展优势分析 139 第四节 天津凯华绝缘材料股份有限公司 140 一、企业概述 140 二、销售渠道与网络 141 三、企业主要经济指标 141 四、企业盈利能力分析 141 五、企业偿债能力分析 142 六、企业营运能力分析 142 七、企业成长能力分析 142 八、企业发展优势分析 142 第五节 汉高华威电子有限公司 143 一、企业概述 143 二、销售渠道与网络 144 三、企业主要经济指标 144 四、企业发展优势分析 145 第六节 北京科化所 145 一、

、企业概述 145二、销售渠道与网络 145三、企业发展优势分析 146第七节成都齐创门业有限责任公司 146一、企业概述 146二、销售渠道与网络 147三、企业主要经济指标 147四、企业发展优势分析 147第八节浙江恒耀电子材料有限公司 147一、企业概述 147二、销售渠道与网络 147三、企业主要经济指标 148四、企业发展优势分析 148第九节长兴电子材料（昆山）有限公司 148一、企业概述 148二、销售渠道与网络 149三、企业主要经济指标 149四、企业发展优势分析 149第十节日立化成工业（苏州）公司 149一、企业概述 149二、销售渠道与网络 150三、企业发展优势分析 150

第五部分行业投资分析

第二十章2019-2025年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展与投资风险分析 151第一节半导体用环氧塑封料（EMC）行业环境风险 151一、国际经济环境风险 151二、汇率风险 151三、宏观经济风险 152四、宏观经济政策风险 1531、政策风险的分类 1532、政策风险管理 153第二节产业链上下游及各关联产业风险 154第三节半导体用环氧塑封料（EMC）行业政策风险 154第四节半导体用环氧塑封料（EMC）行业市场风险 155一、高端材料产业化风险 155二、核心技术人员流失的风险 155三、竞争风险 156五、产业周期性、季节性波动的风险 156第二十一章2019-2025年中国半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展前景及投资机会分析 157第一节半导体用环氧塑封料（EMC）行业发展前景预测 157（ZY LII）一、用户需求变化预测 1571、分立器件封装 1572、集成电路行业 158（1）市场规模 158（2）政策支持 158二、竞争格局发展预测 158三、渠道发展变化预测 159四、行业总体发展前景及市场机会分析 160第二节半导体用环氧塑封料（EMC）企业营销策略 160一、价格策略 160二、渠道建设与管理策略 160三、促销策略 161四、服务策略 162（ZY LII）五、品牌策略 162第三节半导体用环氧塑封料（EMC）企业投资机会 164一、子行业投资机会 1641、低端--分立器件行业 1642、中高端-规模集成电路 168二、区域市场投资机会 170三、产业链投资机会 170

图表目录：

图表：环氧塑封料按照不同应用领域具体分类情况 2

图表：2013-2017年我国季度GDP增长率 21

图表：2015-2017年我国三次产业增加值季度增长率 21

图表：2015-2017年我国工业增加值走势图 22

图表：2015-2017年固定资产投资增速走势图 23

图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 24

图表：2015-2017年我国社会消费品零售总额走势图 24

图表：2015-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图 25

图表：2015-2017年我国CPI、PPI运行趋势 25

图表：2015年-2017年企业商品价格指数走势（去年同期为100） 26

图表：2015-2017年进出口走势图 27

图表：2014-2017年我国货币供应量 28

图表：2015-2017年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%） 29

图表：2014-2017年我国月度新增贷款量（单位：亿元） 29

图表：2013-2017年我国外汇储备 30

图表：中国半导体市场规及制造能力情况 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326T5S.html>