

2017-2022年中国中小企业 小额贷款产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国中小企业小额贷款产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/l585326OFS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小额贷款公司贷款期限一般不超过1年，3-6个月贷款居多，主要贷款对象是贷款风险较高的三农和中小企业，短期贷款和经营性贷款分别占到小额贷款公司贷款余额的98.2%和98.4%。

由于主要客户群体是缺乏信用记录和有效抵质押物的个人和小微企业，小贷公司最直接的风险控制措施就是把第三方担保作为主要的增信手段（联保互保），用保证贷款的方式转移信用风险，这也导致小额贷款公司保证贷款占比高达65%，远高于抵质押贷款和信用贷款占比。截至到2015年末，全国小额贷款公司行业的贷款余额达到9412亿。

按信用形式划分的贷款结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国中小企业小额贷款产业深度调研与投资前景预测报告》共四章。首先介绍了中小企业小额贷款行业市场发展环境、中小企业小额贷款整体运行态势等，接着分析了中小企业小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了中小企业小额贷款市场竞争格局。随后，报告对中小企业小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了中小企业小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业小额贷款产业有个系统的了解或者想投资中小企业小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国小额贷款市场综述

1.1 小额贷款行业相关概述

1.1.1 小额贷款的定義

（1）国际小额贷款的定義

（2）国内小额贷款的定義

1.1.2 小额贷款的特点

1.1.3 小额贷款的发展意义

1.2 小额贷款发展概况

1.2.1 小额贷款发展背景

- 1.2.2 小额贷款发展历程
- 1.2.3 小额贷款行业竞争力分析
- 1.3 小额贷款公司的竞争力评价指标体系
 - 1.3.1 规模指标：相对贷款余额比率
 - 1.3.2 效率指标：营业费用率
 - 1.3.3 贷款质量指标：逾期率指标
 - 1.3.4 盈利能力指标：资产收益率
 - 1.3.5 社会责任指标：涉农贷款比率
- 1.4 小额贷款机构投资要点
 - 1.4.1 小额贷款机构的设立性质
 - 1.4.2 小额贷款机构的设立要求
 - 1.4.3 小额贷款机构的组织架构
 - 1.4.4 小额贷款机构的业务流程
 - 1.4.5 小额贷款机构的竞争对手
 - 1.4.6 小额贷款机构的利率限制

第二章 中国小额贷款行业运行环境分析

- 2.1 小额贷款行业发展的主要政策环境
 - 2.1.1 小额贷款行业的监管体制
 - (1) 银行类小额贷款监管体制
 - (2) 非银行类小额贷款监管体制
 - 1) 小额贷款公司的监管
 - 2) 典当行的监管
 - 3) 其他小额贷款机构监管
- 2.1.2 小额贷款行业的主要政策
 - (1) 2004-2016年中央一号文件解析
 - (2) 小额贷款公司税收政策分析
 - (3) 《关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见》
 - (4) 《关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知》
 - (5) 《关于小额贷款公司试点的指导意见》
 - (6) 《关于全面推进农村金融产品和服务方式创新的指导意见》
 - (7) 《商业银行资本管理办法（征求意见稿）》

(8) 《民间借贷条例》

2.1.3 小额贷款行业的部门规章

2.1.4 小额贷款行业的政策缺陷

2.1.5 小额贷款监管及政策建议

2.2 小额贷款行业发展的经济环境分析

2.2.1 国内经济增长情况及趋势预测

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2.2.2 国内产业经济环境分析

2.2.3 小额贷款经济环境小结及展望

2.3 小额贷款行业发展的货币环境分析

2.3.1 国内信贷环境运行分析

2.3.2 央行货币政策及其影响

2.3.3 央行货币政策预测

2.3.4 国内个人贷款环境分析

2.4 当前环境形势下行业议价能力分析

2.4.1 小额贷款公司对商业银行的议价能力

2.4.2 小额贷款公司对资金需求者议价能力

第三章 中国中小企业小额贷款市场分析

3.1 中小企业规模及分布

3.1.1 中小企业发展规模

2009-2015年小额贷款公司贷款余额及增速

3.1.2 中小企业地区分布

3.1.3 中小企业行业分布

3.2 中小企业融资分析

3.2.1 中小企业融资分析

(1) 中小企业融资环境分析

(2) 中小企业融资体系分析

(3) 中小企业融资现状分析

(4) 中小企业融资创新分析

3.2.2 中小企业融资担保分析

- (1) 中小企业融资担保模式
- (2) 中小企业融资担保现状

3.2.3 中小企业融资行为分析

- (1) 中小企业融资需求程度分析
- (2) 中小企业银行贷款满足程度
- (3) 中小企业融资渠道偏好分析
- (4) 中小企业融资成本分析

3.2.4 影响银行对中小企业贷款因素

- (1) 成本收益因素
- (2) 制度安排因素
- (3) 银企分布因素
- (4) 利率管制因素

3.3 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测

3.3.1 2016年中小企业所处行业发展状况分析

3.3.2 2016年中小企业融资需求区域占比

3.3.3 2017-2022年中小企业融资需求趋势

第四章 中国小额贷款行业可持续发展建议与前景预测 (ZY GXH)

4.1 小额贷款行业存在的问题及解决方案

4.1.1 小额贷款行业面临的主要问题

- (1) “只贷不存”不利持续经营
- (2) 资金来源不足
- (3) 回报率不高
- (4) 征信系统无法惠及
- (5) 缺乏专业人员

4.1.2 小额贷款行业问题的解决方案

- (1) 资金来源扩增的可行性方案
- (2) 资本市场及政策性融资支持的可行性
- (3) 财政补贴支持的可行性分析
- (4) 接入央行征信系统的可行性
- (5) 从业人员专业能力培训方案

4.2 中国小额贷款可持续发展分析

4.2.1 小额贷款可持续发展的内容

- (1) 制度的可持续性
- (2) 财务的可持续性
- (3) 营业资金的可持续性
- (4) 经营管理的可持续性

4.2.2 小额贷款可持续发展的路径

- (1) 促进小额贷款市场有序竞争
- (2) 合理确定小额贷款利率水平
- (3) 拓宽小额贷款资金供给渠道
- (4) 建立业务流程及工作质量标准
- (5) 坚持提高小额贷款服务质量
- (6) 国家加大小额贷款支持力度
- (7) 国家采取合理的监管方式

4.3 小额贷款行业前景预测

4.3.1 小额贷款监管体制预测

4.3.2 小额贷款市场供需预测

4.3.3 小额贷款主体竞争预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：中国小额贷款各发展阶段比较

图表2：小额贷款公司竞争力指标评价体系（单位：%）

图表3：2006-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2006-2016年中国居民消费价格指数

图表5：2016年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表6：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表7：2008-2016年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：亿元，%）

图表8：1990-2016年中国居民收入水平分析（单位：元）

图表9：2012年固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012年中国经济展望（单位：亿美元，亿元，%）

图表11：2008-2016年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表12：2008-2016年中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比（单位：万亿元，%）

图表13：2011-2016年存款准备金率调整（单位：%）

图表14：2011-2016年存款准备金率上调对银行信贷规模的影响（单位：亿元，百分点）

图表15：2011-2016年金融机构人民币存款基准利率调整（单位：百分点）

图表16：2011-2016年金融机构人民币贷款基准年利率（单位：%）

图表17：中国个人贷款产业链发展现状

图表18：中国个人贷款产业发展历程

图表19：中国中小企业地区分布情况（单位：家）

图表20：中国中小企业行业分布情况（单位：家）

图表21：中小企业融资途径占比情况（单位：%）

图表22：银行对中小企业巨额信贷投放收益情况（单位：%）

图表23：2010-2016年中国加工贸易进出口月度走势（单位：亿美元，%）

图表24：2016年中国加工贸易进出口主要贸易伙伴（单位：亿美元，%）

图表25：2016年中国加工贸易出口主要商品（单位：亿美元，%）

图表26：2016年中国加工贸易进口主要商品（单位：亿美元，%）

图表27：中国中小企业地区占比情况（单位：家，%）

图表28：2016年中小企业各地区融资需求情况（单位：万亿元）

图表29：2017-2022年中国各省中小企业银行贷款需求预测（单位：万亿元）

图表30：2017-2022年中国各省中小企业整体融资需求预测（单位：万亿元）

图表31：2002-2016年我国农村合作金融机构农户贷款余额变化情况（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/I585326OFS.html>