

2017-2022年中国酒精行业 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国酒精行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326ODS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙醇（Ethanol）俗称酒精，是一种有机物，结构简式 CH_2CHOH 或 CHOH ，分子式 $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$ ，是最常见的一元醇。

乙醇在常温常压下是一种易燃、易挥发的无色透明液体，低毒性，纯液体不可直接饮用；具有特殊香味，并略带刺激；微甘，并伴有刺激的辛辣滋味。易燃，其蒸气能与空气形成爆炸性混合物，能与水以任意比互溶。能与氯仿、乙醚、甲醇、丙酮和其他多数有机溶剂混溶，相对密度（ $d_{15.56}$ ）0.816。

乙醇的用途很广，可用乙醇制造醋酸、饮料、香精、染料、燃料等。医疗上也常用体积分数为70%~75%的乙醇作消毒剂等，在国防化工、医疗卫生、食品工业、工农业生产中都有广泛的用途。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国酒精行业市场调研与投资决策咨询报告》共十六章。首先介绍了酒精相关概念及发展环境，接着分析了中国酒精规模及消费需求，然后对中国酒精市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒精面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒精有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒精行业概述

第一节 酒精相关概述

一、酒精的介绍

二、酒精的分类

三、酒精的特性

四、酒精的制成

五、酒精的用途

六、酒精发展历史

第二节 酒精的原料

一、玉米

二、薯类

三、甘蔗

四、小麦

第三节 乙醇与甲醇的区别

第四节 酒精的危险性

第五节 酒精物理性质

第六节 酒精化学性质

第二章 2015-2016年国际酒精行业发展分析

第一节 2015-2016年国际酒精行业发展概况

一、世界酒精业发展现状概述

二、世界酒精市场价格走势分析

三、世界酒精行业发展前景分析

第二节 2015-2016年世界酒精行业区域格局分析

一、美国

二、日本

三、巴西

第三节 2017-2022年世界酒精行业市场发展趋势分析

第三章 2015-2016年中国酒精产业运行环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、欧洲经济环境分析

十四、美国经济环境分析

十五、日本经济环境分析

第二节 2015-2016年中国酒精行业发展政策环境分析

一、酒精国家标准

1、食用酒精国家标准

2、工业酒精国家标准

二、食用酒精产品生产许可证换（发）证实施细则

三、中国酒精制品进出口政策分析

第三节 国家“十三五”规划解读

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

第四节 2015-2016年中国酒精行业消费环境分析

第四章 2015-2016年中国酒精行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国酒精行业发展分析

一、中国酒精制造业发展回顾

二、2015-2016年中国酒精行业发展现状分析

三、2017-2022年中国酒精行业发展展望分析

第二节 2015-2016年中国酒精产业动态分析

一、酒精制造业逆势上扬态势强劲

二、酒精制造业小型企业发展迅猛

第三节 中国酒精行业发展中存在的问题

一、中国酒精产业面临的主要问题

二、国内酒精行业面临整合

三、酒精企业的原料风险

四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第四节 中国酒精行业发展对策

一、加强酒精生产技术和应用技术研究

- 二、加强人才培养
- 三、注重行业品牌建设
- 四、倡导诚信经营

第五章 2015-2016年中国酒精行业市场运行分析

第一节 2015-2016年中国酒精市场规模分析

- 一、2015-2016年中国酒精行业市场规模分析
- 二、中国酒精行业市场饱和度
- 三、2017-2022年中国酒精行业市场规模预测

第二节 2015-2016年中国酒精主要消费市场分析

- 一、酿酒业
- 二、对外贸易
- 三、生物能源
- 四、化工及医药行业

第三节 2015-2016年中国酒精市场特点分析

- 一、酒精行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对酒精行业的影响

第四节 2015-2016年中国酒精进出口市场分析

- 一、2015-2016年中国酒精出口现状分析
- 二、2015-2016年中国酒精进口现状分析

第六章 2015-2016年中国食用酒精行业市场现状分析

第一节 中国食用酒精市场现状分析

- 一、中国食用酒精行业概况
- 二、中国食用酒精市场规模
- 三、中国食用酒精行业发展前景分析

第二节 中国食用酒精产量分析及预测

- 一、2011-2016年中国酒精产量分析
- 二、2017-2022年中国酒精产量预测

第三节 中国食用酒精市场需求分析及预测

- 一、2011-2016年中国酒精市场需求分析
- 二、2017-2022年中国酒精市场需求预测

第五节 中国食用酒精价格趋势分析

一、2011-2016年中国酒精市场价格分析

二、2017-2022年中国酒精市场价格预测

第六节 2015-2016年中国食用酒精行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2015-2016年中国食用酒精行业市场供给分析

一、食用酒精生产规模现状

二、食用酒精产能规模分布

三、食用酒精市场价格走势

四、食用酒精重点厂商分布

五、食用酒精产供状况分析

第七章 2015-2016年中国燃料乙醇行业市场运行分析

第一节 2015-2016年国际燃料乙醇行业发展分析

一、世界燃料乙醇行业概况

二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战

三、美国燃料乙醇行业

四、巴西燃料乙醇行业

第二节 2015-2016年中国燃料乙醇行业发展分析

一、中国燃料乙醇行业发展概况

二、中国燃料乙醇发展的多角度分析

三、中国燃料乙醇产业发展特征

四、中国对燃料乙醇发展的政策支持

第三节 2015-2016年中国燃料乙醇原料非粮化

一、中国停建粮食燃料乙醇项目

二、中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施

三、木薯是取代粮食生产酒精的理想替代物

第四节 2015-2016年中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题

- 二、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈
- 三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 四、中国燃料乙醇行业发展策略

第八章 2015-2016年中国医用酒精行业发展现状分析

第一节 我国医用酒精行业发展现状

- 一、医用酒精行业品牌发展现状
- 二、医用酒精行业需求市场现状
- 三、医用酒精市场需求层次分析
- 四、我国医用酒精市场走向分析

第二节 中国医用酒精产品技术分析

- 一、医用酒精产品技术变化特点
- 二、医用酒精产品市场的新技术
- 三、医用酒精产品市场现状分析

第三节 对中国医用酒精市场的分析及思考

- 一、医用酒精市场特点
- 二、医用酒精市场分析
- 三、医用酒精市场变化的方向
- 四、中国医用酒精行业发展的新思路
- 五、对中国医用酒精行业发展的思考

第九章 2015-2016年中国工业酒精行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国工业酒精行业发展现状分析

- 一、工业酒精行业应用现状分析
- 二、工业酒精市场需求现状分析
- 三、工业酒精市场需求层次分析分析
- 四、中国酒精市场走向分析分析

第二节 中国工业酒精行业地位及特征

- 一、中国工业酒精行业地位
- 二、中国工业酒精行业特征

第三节 国内外工业酒精技术环境分析

- 一、国内外工业酒精技术发展概况

二、国内外工业酒精工艺特点或流程

三、国内外工业酒精行业技术发展趋势

第四节 2017-2022年中国工业酒精行业供给分析及预测

一、2017-2022年中国工业酒精行业供应状况分析

二、2017-2022年中国工业酒精行业需求状况分析

三、2017-2022年中国工业酒精行业发展态势判断

第十章 2015-2016年中国固体酒精市场分析

第一节 中国固体酒精市场现状分析

一、中国固体酒精市场规模分析

二、中国固体酒精市场需求分析

三、中国固体酒精市场规模预测分析

第二节 中国固体酒精产品产量分析

一、中国固体酒精产量分析

二、中国固体酒精产量预测分析

第三节 中国固体酒精价格趋势分析

一、中国固体酒精市场价格分析

二、中国固体酒精市场价格预测

第四节 中国固体酒精进出口数据分析

一、中国固体酒精进出口数据分析

二、中国固体酒精产品未来进出口情况预测

第十一章 2015-2016年中国酒精区域运行分析

第一节 酒精“东北地区”运行分析

一、2015-2016年东北地区销售规模

二、2015-2016年东北地区销售产值分析

第二节 酒精“华北地区”运行分析

一、2015-2016年华北地区销售规模

二、2015-2016年华北地区销售产值分析

第三节 酒精“华东地区”运行分析

一、2015-2016年华东地区销售规模

二、2015-2016年华东地区销售产值分析

第四节 酒精“西北地区”运行分析

一、2015-2016年西北地区销售规模

二、2015-2016年西北地区销售产值分析

第五节 酒精“西南地区”运行分析

一、2015-2016年西南地区销售规模

二、2015-2016年西南地区销售产值分析

第六节 酒精“华南地区”运行分析

一、2015-2016年华南地区销售规模

二、2015-2016年华南地区销售产值分析

第十二章 2015-2016年中国酒精行业生产分析

第一节 2011-2016年中国酒精线生产总量分析

一、2011-2016年中国酒精行业生产总量及增速

二、2011-2016年中国酒精行业产能及增速

三、国内外经济形势对酒精行业生产的影响

四、2017-2022年中国酒精行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2016年中国酒精行业供需平衡分析

一、酒精行业供需平衡现状

二、酒精行业供需平衡趋势预测

第十三章 2015-2016年中国酒精行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国酒精制造业竞争现状

一、酒精制造业竞争程度

二、酒精制造业竞争力体现

三、中国酒精制造业外资进入情况

第二节 2015-2016年中国酒精产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2017-2022年中国酒精产业竞争趋势分析

第十四章 2016年中国酒精行业市场竞争格局分析

第一节 梅河口市阜康酒精有限责任公司

- 第二节 新疆四方实业股份有限公司
- 第三节 中国新博润集团
- 第四节 云南省凤庆糖业集团有限责任公司
- 第五节 云南英茂糖业(集团)有限公司
- 第六节 云南康丰糖业(集团)有限公司
- 第七节 云南永德糖业集团有限公司
- 第八节 中粮生化能源(肇东)有限公司
- 第九节 江苏东成生物科技集团有限公司
- 第十节 焦作市河阳酒精实业有限公司
- 第十一节 承德避暑山庄企业集团饲料有限公司
- 第十二节 河南天冠企业集团有限公司
- 第十三节 吉林省新天龙实业股份有限公司
- 第十四节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司
- 第十五节 略.....

第十五章 2015-2016年中国酒精制造原料市场分析

第一节 玉米

- 一、我国发展玉米酒精产业意义重大
- 二、2016年我国玉米市场发展分析
- 三、2017-2022年我国玉米市场发展趋势分析
- 四、我国玉米市场发展前景预测

第二节 木薯

- 一、用木薯生产酒精的优势
- 二、提高木薯酒精经济效益的途径
- 三、木薯酒精产业发展前景广阔
- 四、木薯酒精加工业的发展趋势

第三节 糖蜜

- 一、糖蜜生产酒精的工艺流程
- 二、糖蜜酒精发酵的特点
- 三、甘蔗糖蜜酒精发酵技术取得新进展

第四节 纤维素

- 一、纤维素乙醇的研究与应用概述

- 二、我国纤维素乙醇产业发展现状
- 三、我国纤维素乙醇产业将驶入发展快车道

第十六章 2017-2022年中国酒精行业发展投资及趋势预测分析(ZY WZY)

第一节 2017-2022年国内酒精行业发展趋势分析

- 一、国内酒精行业的发展趋势
- 二、国内酒精发酵工艺的发展方向
- 三、国内燃料乙醇行业发展思路
- 四、国内木薯酒精产业发展方向及目标

第二节 2017-2022年国内酒精行业前景展望

- 一、2017-2022年国内酒精制造业预测分析
- 二、国内燃料乙醇非粮原料的发展前景
- 三、国内纤维素乙醇有望在2017-2022年实现产业化

第三节 2017-2022年中国投资环境分析

- 一、宏观环境分析
- 二、政策环境分析

第四节 中国酒精行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、国际竞争风险
- 三、技术风险
- 四、上下游供求风险

第五节 专家投资建议

部分图表目录（部分）：

图表：2011-2016年中国酒精产量统计表

图表：2011-2016年中国酒精产量直观图

图表：2011-2016年中国酒精产量区域结构统计表

图表：2011-2016年中国酒精产量区域结构直观图

图表：2011-2016年食用酒精行业产品产量企业集中度统计表

图表：2011-2016年食用酒精行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：2011-2016年中国酒精市场规模数据表

图表：2011-2016年中国酒精市场规模走势图

图表：2011-2016年中国酒精行业利润总额统计表

图表：2011-2016年中国酒精行业利润总额增长走势图

图表：2017-2022年中国酒精市场行业盈利能力预测

图表：2011-2016年中国酒精行业从业人员数量统计表

图表：2011-2016年中国酒精行业从业人员数量增长情况

图表：2011-2016年中国酒精行业销售收入统计表

图表：2011-2016年中国酒精行业销售收入增长走势图

图表：2017-2022年中国酒精市场行业营运能力预测

图表：2017-2022年中国酒精市场行业发展能力增长预测

图表：2011-2016年食用酒精行业总资产统计表

图表：2011-2016年食用酒精行业总资产发展情况直观图

图表：2017-2022年中国酒精市场行业偿债能力预测

图表：2011-2016年中国酒精进口数据统计表

图表：2011-2016年中国酒精进口情况直观图

图表：2011-2016年中国酒精出口数据统计表

图表：2011-2016年中国酒精出口情况直观图

图表：2017-2022年中国酒精进口量预测统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1585326ODS.html>