

2018-2024年中国润滑油行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国润滑油行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326KSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

润滑油是指涂在机器轴承等运动部分表面的油状液体，主要用于减少运动部件表面间的摩擦，同时起到冷却、密封、防腐、防锈、绝缘、功率传送、清洗杂质等的作用。

按照不同的划分标准，可以对于润滑油产品进行不同的分类。目前，市场上常见的分类标准主要有按产品来源、按使用用途、按使用机械和按粘度不同四类，具体如下。

润滑油行业主要产品分类	分类标准	产品
按产品来源	动植物润滑油、石油润滑油、合成润滑油	
按使用用途	工业用润滑油、车用润滑油、工艺用润滑油	
按使用机械	内燃机油、齿轮油、液压油、汽轮机油、电器绝缘油、压缩机油、导热油等	
按粘度不同	高粘度油、低粘度油	

资料来源：公开资料整理

2016年润滑油市场可谓机遇与挑战并存，受经济增长放缓、产能过剩加剧的影响，基础油供应整体仍处于供大于求的局势，新增产能不断上马，新产品指标不断提升，预计会加快对现有市场格局洗牌的速度。基础油供应商也在不断寻求新的卖点，加大市场占有率。

供应方面：中国基础油总产能约为700万吨，2015年实际产出约500万吨。从级别来看，国内基础油依然以I类油为主，但是随着市场需求变化，I类油逐渐无法满足生产高品质润滑油的需求，产量逐年降低。2016年II类油产量逐年提高，目前国内几乎没有III类油产量。虽然国内II类油产能迅速增加，但多以轻质为主，重质产品仍然大部分依赖进口。2016年新增加的二类装置产能在180万吨左右。2016年全年我国润滑油产量约为617万吨，较2015年增加6.15%左右。

2009-2016年我国润滑油产量走势图

《2018-2024年中国润滑油行业前景研究与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了润滑油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国润滑油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国润滑油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国润滑油行业发展综述 1

1.1 润滑油行业定义及分类 1

1.1.1 行业概念及定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.1.3 行业产业链分析 2

1.1.4 行业在国民经济中的地位 3

1.2 润滑油行业统计标准 3

1.2.1 润滑油行业统计部门和统计口径 3

1.2.2 润滑油行业统计方法 3

1.3 行业政策环境分析 6

1.3.1 行业监管体制 6

1.3.2 行业相关政策及标准 6

1.3.3 行业发展规划 10

1.4 行业经济环境分析 12

1.4.1 中国宏观经济环境现状 12

(1) 中国GDP增长情况 12

(2) 固定资产投资变化分析 13

1) 分产业固定资产投资 13

2) 分地区固定资产投资 14

1.4.2 中国宏观经济趋势展望 15

1.4.3 行业经济环境影响分析 17

1.5 行业技术环境分析 18

1.5.1 行业技术活跃度分析 18

(1) 专利申请数量变化情况 18

(2) 专利公开数量变化情况 19

1.5.2 技术实力领先企业技术分析 21

1.5.3 行业分类技术构成分析 22

第二章 润滑油行业发展状况分析 23

2.1 中国润滑油行业发展状况分析 23

2.1.1 中国润滑油行业发展总体概况 23

2015年规模以上工业企业利润总额比上年下降2.3%，这也是多年来的首次下降；粗钢产量20

年以来首次出现负增长，同比下降2%；水泥产量、原煤产量均同比下降3.5%；连跌4年的工程机械行业更是迎来“最冷寒冬”，产量同比下降34.9%。这组数据反映出我国工业面临巨大转型期的供需关系变化。

而这种变化也波及到上下游周边产业，据国家统计局发布的数据，2010-2012年间国内润滑油产量一度达到856.94万吨的历史高点，2013年以来国内润滑油产量震荡下行；2015年我国润滑油产量约为581.25万吨；2016年国内产量同比增长6.14%，达到617万吨。同期海关数据显示：2015年我国润滑油进口量为32.57万吨，出口量为11.88万吨，国内表观消费量为601.94万吨；2016年我国润滑油进口量为34.55万吨，出口量为9.97万吨，国内表观消费量为641.58万吨。

2009-2016年我国润滑油进出口数据统计表

年份	出口量：千克	出口金额：千美元	进口量：千克	进口金额：千美元
2009年	100429049	152921	237094181	446967
2010年	112515371	170275	342380788	684026
2011年	112149307	203907	342665585	825665
2012年	108167979	218149	303173325	785195
2013年	115331517	233972	297848453	782692
2014年	125742538	258456	317730315	870073
2015年	118807777	265477	325695366	811327
2016年	99715330	190470	345536510	796457

资料来源：中国海关

2009-2015年我国国内润滑油供需平衡分析资料来源：国家统计局、中国海关

2.1.2 中国润滑油行业发展主要特点 27

2.1.3 润滑油行业经营情况分析 29

(1) 润滑油行业经营效益分析 29

(2) 润滑油行业盈利能力分析 29

(3) 润滑油行业运营能力分析 30

(4) 润滑油行业偿债能力分析 30

(5) 润滑油行业发展能力分析 31

2.2 润滑油行业经济指标分析 31

2.2.1 润滑油行业主要经济效益影响因素 31

2.2.2 润滑油行业经济指标分析 32

2.3 润滑油行业供需平衡分析 34

2.3.1 全国润滑油行业供给情况分析 34

(1) 全国润滑油行业总产值分析 34

(2) 全国润滑油行业产成品分析 34

2.3.2 各地区润滑油行业供给情况分析 35

(1) 总产值排名前10个地区分析 35

(2) 产成品排名前10个地区分析	35
2.3.3 全国润滑油行业需求情况分析	36
(1) 全国润滑油行业销售产值分析	36
(2) 全国润滑油行业销售收入分析	36
2.3.4 各地区润滑油行业需求情况分析	37
(1) 销售产值排名前10个地区分析	37
(2) 销售收入排名前10个地区分析	37
2.3.5 全国润滑油行业产销率分析	38
2.4 润滑油行业进出口分析	39
2.4.1 润滑油行业进出口综述分析	39
2.4.2 润滑油行业出口情况分析	39
(1) 行业出口总体情况	39
(2) 行业出口产品结构	40
2.4.3 润滑油行业进口情况分析	40
(1) 行业进口总体情况	40
(2) 行业进口产品结构	41
第三章 润滑油行业市场竞争状况分析	42
3.1 行业国际市场竞争状况分析	42
3.1.1 国际润滑油市场供给情况	42
3.1.2 国际润滑油市场需求情况	43
(1) 润滑油需求总量分析	43
(2) 润滑油地区需求结构	44
3.1.3 国际润滑油市场竞争状况分析	45
3.1.4 国际润滑油市场发展趋势分析	45
3.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局	48
(1) 英荷壳牌石油公司 (Shell) 在华投资布局分析	48
1) 企业发展简况分析	48
2) 企业经营情况分析	48
3) 企业在华投资布局	49
(2) 英国石油公司 (BP) 在华投资布局分析	50
1) 企业发展简况分析	50

2) 企业经营情况分析	51
3) 企业在华投资布局	51
(3) 埃克森美孚石油公司 (Exxon Mobil) 在华投资布局分析	52
1) 企业发展简况分析	52
2) 企业经营情况分析	53
3) 企业在华投资布局	58
(4) 加德士公司 (Caltex) 在华投资布局分析	60
(5) 道达尔石油公司 (TOTAL) 在华投资布局分析	61
1) 企业发展简况分析	61
2) 企业经营情况分析	61
3) 企业在华投资布局	62
(6) 德国福斯集团 (FUCHS) 在华投资布局分析	63
1) 企业发展简况分析	63
2) 企业经营情况分析	63
3) 企业在华投资布局	63
(7) 雪佛龙公司 (Chevron) 在华投资布局分析	64
1) 企业发展简况分析	64
2) 企业经营情况分析	65
3) 企业在华投资布局	65
(8) 嘉实多 (Castrol) 在华投资布局分析	68
(9) 韩国SK株式会社在华投资布局分析	68
1) 企业发展简况分析	68
2) 企业经营情况分析	69
3) 企业在华投资布局	70
3.1.6 跨国公司在华的竞争策略分析	73
3.1.7 跨国公司进入对润滑油行业发展影响	74
3.2 行业国内市场竞争状况分析	74
3.2.1 国内润滑油行业市场规模分析	74
(1) 国内润滑油消费情况	74
(2) 国内润滑油生产情况	75
3.2.2 国内润滑油行业内部竞争格局	75
3.2.3 国内润滑油行业议价能力分析	76

(1) 行业上游议价能力分析	76
(2) 行业下游议价能力分析	76
3.2.4 国内润滑油行业面临威胁	77
(1) 行业新进入者的威胁	77
(2) 行业替代品的威胁	77
3.3 中国润滑油行业品牌竞争分析	77
3.3.1 中国润滑油行业品牌竞争格局	77
3.3.2 中国润滑油市场品牌结构分析	78
(1) 国际品牌阵营	78
(2) 国字号品牌阵营	78
(3) 地方性品牌阵营	79
(4) 主机厂品牌阵营	80
3.4 行业投资兼并与重组整合分析	81
3.4.1 润滑油行业投资兼并与重组整合概况	81
(1) 国际润滑油行业投资兼并与重组现状	81
(2) 国际润滑油企业投资兼并与重组趋势	82
3.4.2 国内润滑油企业投资兼并与重组整合	82
(1) 国内润滑油行业投资兼并与重组现状	82
(2) 润滑油行业投资兼并与重组整合特征判断	83

第四章 润滑油行业上游行业分析 84

4.1 润滑油基础油发展状况分析	84
4.1.1 润滑油基础油分类	84
4.1.2 润滑油基础油生产工艺	84
(1) 传统生产工艺	84
(2) 加氢处理工艺	85
(3) 催化脱蜡工艺	87
(4) 异构脱蜡工艺	88
(5) 合成润滑油工艺	88
(6) 各种生产工艺比较	89
4.1.3 全球润滑油基础油市场分析	90
(1) 全球润滑油基础油市场需求分析	90

(2) 全球润滑油基础油市场发展方向	91
4.1.4 中国基础油市场发展分析	92
4.1.5 中国基础油进出口分析	94
4.1.6 国内基础油市场价格分析	95
(1) 国内基础油市场价格走势	95
(2) 国内基础油价格波动原因分析	96
4.2 润滑油添加剂发展状况分析	97
4.2.1 润滑油添加剂分类	97
4.2.2 全球润滑油添加剂市场发展分析	98
(1) 润滑油添加剂市场规模	98
(2) 润滑油添加剂产业分布格局	99
(3) 润滑油添加剂产业竞争格局	99
4.2.3 国内润滑油添加剂市场发展分析	100
(1) 国内润滑油添加剂行业概况	100
(2) 国内润滑油添加剂生产情况	101
(3) 国内润滑油添加剂竞争格局	101
4.2.4 润滑油添加剂行业需求趋势	102
4.2.5 润滑油添加剂行业发展方向	103

第五章 润滑油行业主要产品市场分析 104

5.1 行业产品结构特征	104
5.2 行业产品市场分析	105
5.2.1 内燃机油市场分析	105
5.2.2 齿轮油市场分析	105
5.2.3 液压油市场分析	106
5.2.4 变压器油市场分析	107
5.2.5 润滑脂市场分析	108
5.2.6 橡胶填充油市场分析	108
(1) 产品特性	108
(2) 产品分类	109
(3) 生产工艺	109
(4) 行业现状	110

(5) 发展趋势	111
5.3 行业产品市场价格分析	112
5.3.1 润滑油产品市场价格现状分析	112
5.3.2 润滑油产品市场价格变化趋势	113
5.3.3 影响润滑油产品价格的主要因素	113
5.4 行业产品技术分析	114
5.4.1 润滑油行业面临的技术环境	114
5.4.2 国内外润滑油行业技术发展现状	114
(1) 国际润滑油行业技术发展现状	114
(2) 国内润滑油行业技术发展现状	116
5.4.3 我国润滑油行业技术创新探析	117
(1) 技术研发	117
(2) 提高技术整合能力的途径	118
(3) 国内润滑油行业技术整合与研发现状	119
(4) 润滑油行业的技术引进与二次创新	120
5.4.4 国内外润滑油行业技术发展趋势	121
(1) 生物技术润滑油产品逐渐受追捧	121
(2) 纳米材料和技术在润滑油领域的应用	122
第六章 2018-2024年中国润滑油行业需求前景预测	123
6.1 汽车用润滑油需求前景预测	123
6.1.1 汽车工业发展现状及趋势分析	123
(1) 汽车工业发展现状	123
(2) 汽车工业发展趋势	124
6.1.2 车用润滑油需求现状	125
6.1.3 车用润滑油需求前景预测	126
6.2 船舶用润滑油需求前景预测	127
6.2.1 船舶工业发展现状及趋势分析	127
(1) 船舶工业发展现状	127
(2) 船舶工业发展规划及前景	128
6.2.2 船舶用润滑油需求现状	129
6.2.3 船舶用润滑油需求前景预测	129

6.3 水泥设备用润滑油需求前景预测	129
6.3.1 水泥机械行业发展现状及趋势分析	129
(1) 水泥机械行业发展现状	129
(2) 水泥机械行业发展趋势	130
6.3.2 水泥设备用润滑油性能要求	130
6.3.3 水泥设备用润滑油需求现状	131
6.3.4 水泥设备用润滑油需求前景预测	131
6.4 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测	131
6.4.1 钢铁行业发展现状及趋势分析	131
(1) 钢铁行业发展现状	131
(2) 钢铁行业发展趋势	133
6.4.2 钢铁生产设备用润滑油性能要求	134
6.4.3 钢铁生产设备用润滑油需求现状	134
6.4.4 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测	135
6.5 电力设备用润滑油需求前景预测	135
6.5.1 电力设备行业发展现状及趋势分析	135
(1) 电力设备行业发展现状	135
(2) 电力设备行业发展趋势	136
6.5.2 电力设备用润滑油性能要求	137
6.5.3 电力设备用润滑油需求现状	138
6.5.4 电力设备用润滑油需求前景预测	138
6.6 造纸机械用润滑油需求前景预测	139
6.6.1 造纸机械行业发展现状及趋势分析	139
6.6.2 造纸机械用润滑油性能要求	143
6.6.3 造纸机械用润滑油需求现状	145
6.6.4 造纸机械用润滑油需求前景预测	145
6.7 煤矿机械用润滑油需求前景预测	146
6.7.1 煤矿机械行业发展现状及趋势分析	146
(1) 煤矿机械行业发展现状	146
(2) 煤矿机械行业发展趋势	146
6.7.2 煤矿机械用润滑油性能要求	148
6.7.3 煤矿机械用润滑油需求现状	148

6.7.4 煤矿机械用润滑油需求前景预测	148
6.8 纺织机械用润滑油需求前景预测	149
6.8.1 纺织机械发展现状及趋势分析	149
(1) 纺织机械行业发展现状	149
(2) 纺织机械行业发展趋势分析	151
6.8.2 纺织机械用润滑油性能要求	151
6.8.3 纺织机械用润滑油需求现状	152
6.8.4 纺织机械用润滑油需求前景预测	155
6.9 工程机械用润滑油需求前景预测	156
6.9.1 工程机械行业发展现状及趋势分析	156
(1) 工程机械行业发展现状	156
(2) 工程机械行业发展趋势	157
6.9.2 工程机械用润滑油性能要求	159
6.9.3 工程机械用润滑油需求现状	162
6.9.4 工程机械用润滑油需求前景预测	163
第七章 润滑油行业销售渠道及营销策略分析	164
7.1 润滑油产品销售渠道分析	164
7.1.1 国内润滑油销售渠道竞争面临的环境	164
7.1.2 国内润滑油销售渠道存在的问题	165
7.1.3 国内润滑油主要销售渠道模式分析	168
(1) 传统渠道模式	168
(2) 地(市)级总代理模式	168
(3) 连锁加盟终端网络模式	169
(4) 网络营销渠道模式	169
7.1.4 润滑油重点品牌市场销售渠道分析	169
(1) 壳牌润滑油销售渠道分析	169
(2) 美孚润滑油销售渠道分析	170
(3) 嘉实多润滑油销售渠道分析	171
(4) 长城润滑油的销售渠道分析	171
(5) 昆仑润滑油的销售渠道分析	172
7.1.5 国内润滑油销售渠道发展趋势	172

7.2 润滑油行业营销策略分析	172
7.2.1 润滑油品牌营销策略分析	172
7.2.2 润滑油重点品牌营销策略分析	175
(1) 壳牌润滑油市场营销策略分析	175
(2) 美孚润滑油市场营销策略分析	180
(3) 嘉实多润滑油市场营销策略分析	181
(4) 长城润滑油市场营销策略分析	181
(5) 昆仑润滑油市场营销策略分析	183
7.2.3 润滑油企业广告营销策略比较	184
7.2.4 润滑油产品的包装差异化策略	185
7.2.5 润滑油淡季销量提升策略	185
7.2.6 国产润滑油高端市场的策略分析	187
7.3 未来润滑油市场营销趋势分析	190
7.3.1 润滑油销售渠道优化	190
7.3.2 润滑油销售渠道与品牌建设的结合	191
7.3.3 新型营销方式不断涌现	192

第八章 润滑油行业主要企业生产经营分析 193

8.1 润滑油企业发展总体状况分析	193
8.1.1 润滑油企业规模	193
8.1.2 润滑油行业销售收入和利润	193
8.1.3 主要润滑油企业创新能力分析	194
8.2 润滑油行业领先企业个案分析	198
8.2.1 中国石油化工股份有限公司润滑油分公司经营情况分析	198
(1) 企业发展简况分析	198
(2) 企业产品结构及新产品动向	199
(3) 企业销售渠道与网络	199
(4) 企业经营状况优劣势分析	199
(5) 企业最新发展动向分析	200
(6) 企业组织架构分析	201
(7) 公司下属润滑油生产企业财务分析	202
1) 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司	202

- 1、企业产销能力分析 202
- 2、企业盈利能力分析 202
- 3、企业运营能力分析 203
- 4、企业偿债能力分析 203
- 5、企业发展能力分析 203
- 2) 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司 204
 - 1、企业产销能力分析 204
 - 2、企业盈利能力分析 204
 - 3、企业运营能力分析 204
 - 4、企业偿债能力分析 205
 - 5、企业发展能力分析 205
- 3) 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司 205
 - 1、企业产销能力分析 205
 - 2、企业盈利能力分析 206
 - 3、企业运营能力分析 206
 - 4、企业偿债能力分析 207
 - 5、企业发展能力分析 207
- 4) 中国石油化工股份有限公司润滑油郑州分公司 207
 - 1、企业产销能力分析 207
 - 2、企业盈利能力分析 208
 - 3、企业运营能力分析 208
 - 4、企业偿债能力分析 208
 - 5、企业发展能力分析 209
- 5) 中国石油化工股份有限公司润滑油重庆分公司 209
 - 1、企业产销能力分析 209
 - 2、企业盈利能力分析 210
 - 3、企业运营能力分析 210
 - 4、企业偿债能力分析 210
 - 5、企业发展能力分析 210
- 6) 中国石油化工股份有限公司润滑油济南分公司 211
 - 1、企业产销能力分析 211
 - 2、企业盈利能力分析 211

- 3、企业运营能力分析 212
- 4、企业偿债能力分析 212
- 5、企业发展能力分析 212
- 7) 中国石油化工股份有限公司润滑油天津分公司 213
 - 1、企业产销能力分析 213
 - 2、企业盈利能力分析 213
 - 3、企业运营能力分析 213
 - 4、企业偿债能力分析 214
 - 5、企业发展能力分析 214
- 8) 中国石油化工股份有限公司润滑油荆门分公司 214
 - 1、企业产销能力分析 214
 - 2、企业盈利能力分析 215
 - 3、企业运营能力分析 215
 - 4、企业偿债能力分析 216
 - 5、企业发展能力分析 216
- 8.2.2 中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司经营情况分析 216
 - (1) 企业发展简况分析 216
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 217
 - (3) 企业销售渠道与网络 218
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 219
 - (5) 企业投资兼并与重组分析 220
 - (6) 公司下属润滑油生产企业财务分析 220
- 1) 中国石油天然气股份有限公司兰州润滑油厂 220
 - 1、企业产销能力分析 220
 - 2、企业盈利能力分析 221
 - 3、企业运营能力分析 221
 - 4、企业偿债能力分析 221
 - 5、企业发展能力分析 222
- 2) 中国石油天然气股份有限公司独山子润滑油厂 222
 - 1、企业产销能力分析 222
 - 2、企业盈利能力分析 223
 - 3、企业运营能力分析 223

- 4、企业偿债能力分析 223
- 5、企业发展能力分析 223
- 3) 中国石油天然气股份有限公司辽河润滑油厂 224
 - 1、企业产销能力分析 224
 - 2、企业盈利能力分析 224
 - 3、企业运营能力分析 225
 - 4、企业偿债能力分析 225
 - 5、企业发展能力分析 225
- 4) 中国石油天然气股份有限公司大庆润滑油一厂 226
 - 1、企业产销能力分析 226
 - 2、企业盈利能力分析 226
 - 3、企业运营能力分析 226
 - 4、企业偿债能力分析 227
 - 5、企业发展能力分析 227
- 5) 中国石油天然气股份有限公司大庆润滑油二厂 227
 - 1、企业产销能力分析 227
 - 2、企业盈利能力分析 228
 - 3、企业运营能力分析 228
 - 4、企业偿债能力分析 229
 - 5、企业发展能力分析 229
- 6) 中国石油天然气股份有限公司抚顺润滑油厂 229
 - 1、企业产销能力分析 229
 - 2、企业盈利能力分析 230
 - 3、企业运营能力分析 230
 - 4、企业偿债能力分析 230
 - 5、企业发展能力分析 231
- 7) 中国石油天然气股份有限公司玉门润滑油厂 231
 - 1、企业产销能力分析 231
 - 2、企业盈利能力分析 232
 - 3、企业运营能力分析 232
 - 4、企业偿债能力分析 232
 - 5、企业发展能力分析 232

- 8) 中国石油天然气股份有限公司华东润滑油厂 233
 - 1、企业产销能力分析 233
 - 2、企业盈利能力分析 233
 - 3、企业运营能力分析 234
 - 4、企业偿债能力分析 234
 - 5、企业发展能力分析 234
- 9) 中国石油天然气股份有限公司克拉玛依润滑油厂 235
 - 1、企业产销能力分析 235
 - 2、企业盈利能力分析 235
 - 3、企业运营能力分析 235
 - 4、企业偿债能力分析 236
 - 5、企业发展能力分析 236
- 10) 中国石油天然气股份有限公司大连润滑油厂 236
 - 1、企业产销能力分析 236
 - 2、企业盈利能力分析 237
 - 3、企业运营能力分析 237
 - 4、企业偿债能力分析 238
 - 5、企业发展能力分析 238
- 11) 中国石油天然气股份有限公司成都润滑油厂 238
 - 1、企业产销能力分析 238
 - 2、企业盈利能力分析 239
 - 3、企业运营能力分析 239
 - 4、企业偿债能力分析 239
 - 5、企业发展能力分析 240
- 8.2.3 壳牌统一(北京)石油化工有限公司经营情况分析 240
 - (1) 企业发展简况分析 240
 - (2) 企业产销能力分析 240
 - (3) 企业盈利能力分析 241
 - (4) 企业运营能力分析 241
 - (5) 企业偿债能力分析 241
 - (6) 企业发展能力分析 242
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 242

- (8) 企业销售渠道与网络 242
- (9) 企业经营状况优劣势分析 243
- 8.2.4 埃克森美孚(太仓)石油有限公司经营情况分析 243
 - (1) 企业发展简况分析 243
 - (2) 企业产销能力分析 244
 - (3) 企业盈利能力分析 244
 - (4) 企业运营能力分析 245
 - (5) 企业偿债能力分析 245
 - (6) 企业发展能力分析 245
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 245
 - (8) 企业销售渠道与网络 246
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 246
- 8.2.5 埃克森美孚(天津)石油有限公司经营情况分析 247
 - (1) 企业发展简况分析 247
 - (2) 企业产销能力分析 247
 - (3) 企业盈利能力分析 248
 - (4) 企业运营能力分析 248
 - (5) 企业偿债能力分析 248
 - (6) 企业发展能力分析 248
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 249
 - (8) 企业销售渠道与网络 249
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 249
- 8.2.6 广西北海玉柴高级润滑油有限公司经营情况分析 250
 - (1) 企业发展简况分析 250
 - (2) 企业产销能力分析 250
 - (3) 企业盈利能力分析 251
 - (4) 企业运营能力分析 251
 - (5) 企业偿债能力分析 252
 - (6) 企业发展能力分析 252
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 252
 - (8) 企业销售渠道与网络 252
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 253

8.2.7 青岛康普顿科技股份有限公司经营情况分析 253

- (1) 企业发展简况分析 253
- (2) 企业总体经营情况分析 254
- (3) 企业产品结构及新产品动向 258
- (4) 企业销售渠道与网络 259
- (5) 企业经营状况优劣势分析 259
- (6) 企业最新发展动向分析 261

8.2.8 江苏龙蟠科技股份有限公司经营情况分析 262

- (1) 企业发展简况分析 262
- (2) 企业产品结构及新产品动向 262
- (3) 企业销售渠道与网络 262
- (4) 企业经营状况优劣势分析 263
- (5) 企业最新发展动向分析 263

8.2.9 西安石油大佳润实业有限公司经营情况分析 263

- (1) 企业发展简况分析 263
- (2) 企业产销能力分析 265
- (3) 企业盈利能力分析 266
- (4) 企业运营能力分析 266
- (5) 企业偿债能力分析 266
- (6) 企业发展能力分析 267
- (7) 企业产品结构及新产品动向 267
- (8) 企业销售渠道与网络 267
- (9) 企业经营状况优劣势分析 267

8.2.10 路路达润滑油（无锡）有限公司经营情况分析 268

- (1) 企业发展简况分析 268
- (2) 企业产销能力分析 268
- (3) 企业盈利能力分析 269
- (4) 企业运营能力分析 269
- (5) 企业偿债能力分析 269
- (6) 企业发展能力分析 269
- (7) 企业产品结构及新产品动向 270
- (8) 企业销售渠道与网络 270

(9) 企业经营状况优劣势分析	270
8.2.11 山东卡松科技股份有限公司经营情况分析	271
(1) 企业发展简况分析	271
(2) 企业产销能力分析	271
(3) 企业盈利能力分析	272
(4) 企业运营能力分析	272
(5) 企业偿债能力分析	272
(6) 企业发展能力分析	273
(7) 企业产品结构及新产品动向	273
(8) 企业销售渠道与网络	273
(9) 企业经营状况优劣势分析	273
(10) 企业最新发展动向分析	274
8.2.12 福建莱克石化有限公司经营情况分析	274
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业产销能力分析	274
(3) 企业盈利能力分析	275
(4) 企业运营能力分析	275
(5) 企业偿债能力分析	275
(6) 企业发展能力分析	276
(7) 企业产品结构及新产品动向	276
(8) 企业销售渠道与网络	277
(9) 企业经营状况优劣势分析	277
8.2.13 上海高桥加德士润滑油有限公司经营情况分析	278
(1) 企业发展简况分析	278
(2) 企业产销能力分析	278
(3) 企业盈利能力分析	279
(4) 企业运营能力分析	279
(5) 企业偿债能力分析	279
(6) 企业发展能力分析	280
(7) 企业产品结构及新产品动向	280
(8) 企业销售渠道与网络	280
(9) 企业经营状况优劣势分析	280

8.2.14 出光润滑油（中国）有限公司经营情况分析 281

- (1) 企业发展简况分析 281
- (2) 企业产销能力分析 281
- (3) 企业盈利能力分析 282
- (4) 企业运营能力分析 282
- (5) 企业偿债能力分析 282
- (6) 企业发展能力分析 282
- (7) 企业产品结构及新产品动向 283
- (8) 企业销售渠道与网络 283
- (9) 企业经营状况优劣势分析 283

8.2.15 东风（十堰）汽车油品有限公司经营情况分析 284

- (1) 企业发展简况分析 284
- (2) 企业产销能力分析 284
- (3) 企业盈利能力分析 285
- (4) 企业运营能力分析 285
- (5) 企业偿债能力分析 285
- (6) 企业发展能力分析 286
- (7) 企业产品结构及新产品动向 286
- (8) 企业销售渠道与网络 287
- (9) 企业经营状况优劣势分析 287

8.2.16 石家庄中石鑫达润滑油有限公司经营情况分析 288

- (1) 企业发展简况分析 288
- (2) 企业经营情况分析 288
- (3) 企业产品结构及新产品动向 289
- (4) 企业销售渠道与网络 289
- (5) 企业经营状况优劣势分析 290

8.2.17 淄博北方淄特化工有限公司经营情况分析 290

- (1) 企业发展简况分析 290
- (2) 企业产销能力分析 290
- (3) 企业盈利能力分析 291
- (4) 企业运营能力分析 291
- (5) 企业偿债能力分析 291

(6) 企业发展能力分析	292
(7) 企业产品结构及新产品动向	292
(8) 企业销售渠道与网络	292
(9) 企业经营状况优劣势分析	292
8.2.18 大连法斯特润滑油厂经营情况分析	293
(1) 企业发展简况分析	293
(2) 企业产销能力分析	293
(3) 企业盈利能力分析	294
(4) 企业运营能力分析	294
(5) 企业偿债能力分析	294
(6) 企业发展能力分析	294
(7) 企业产品结构及新产品动向	295
(8) 企业销售渠道与网络	296
(9) 企业经营状况优劣势分析	296
8.2.19 天津市东方特种润滑油有限公司经营情况分析	296
(1) 企业发展简况分析	296
(2) 企业产销能力分析	296
(3) 企业盈利能力分析	297
(4) 企业运营能力分析	297
(5) 企业偿债能力分析	298
(6) 企业发展能力分析	298
(7) 企业产品结构及新产品动向	298
(8) 企业销售渠道与网络	299
(9) 企业经营状况优劣势分析	299
8.2.20 福斯润滑油(中国)有限公司经营情况分析	300
(1) 企业发展简况分析	300
(2) 企业经营情况分析	300
(3) 企业产品结构及新产品动向	301
(4) 企业销售渠道与网络	302
(5) 企业经营状况优劣势分析	302
(6) 公司下属润滑油生产企业财务分析	302
1) 营口福斯油品有限公司	302

- 1、企业产销能力分析 303
- 2、企业盈利能力分析 303
- 3、企业运营能力分析 304
- 4、企业偿债能力分析 304
- 5、企业发展能力分析 304
- 2) 上海福斯油品有限公司 305
 - 1、企业产销能力分析 305
 - 2、企业盈利能力分析 305
 - 3、企业运营能力分析 305
 - 4、企业偿债能力分析 306
 - 5、企业发展能力分析 306
- 3) 合肥福斯油品有限公司 306
 - 1、企业产销能力分析 306
 - 2、企业盈利能力分析 307
 - 3、企业运营能力分析 307
 - 4、企业偿债能力分析 308
 - 5、企业发展能力分析 308
- 8.2.21 哈尔滨圣地富润滑油有限公司经营情况分析 308
 - (1) 企业发展简况分析 308
 - (2) 企业经营情况分析 309
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 309
 - (4) 企业销售渠道与网络 309
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 309
- 8.2.22 常州精炼石化有限公司经营情况分析 309
 - (1) 企业发展简况分析 309
 - (2) 企业产销能力分析 310
 - (3) 企业盈利能力分析 310
 - (4) 企业运营能力分析 310
 - (5) 企业偿债能力分析 311
 - (6) 企业发展能力分析 311
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 311
 - (8) 企业销售渠道与网络 311

(9) 企业经营状况优劣势分析	312
8.2.23 嘉实多(深圳)有限公司经营情况分析	312
(1) 企业发展简况分析	312
(2) 企业产销能力分析	312
(3) 企业盈利能力分析	313
(4) 企业运营能力分析	313
(5) 企业偿债能力分析	313
(6) 企业发展能力分析	313
(7) 企业产品结构及新产品动向	314
(8) 企业销售渠道与网络	314
(9) 企业经营状况优劣势分析	314
8.2.24 北京欧陆宝石石化产品有限公司经营情况分析	315
(1) 企业发展简况分析	315
(2) 企业经营情况分析	315
(3) 企业产品结构及新产品动向	316
(4) 企业销售渠道与网络	317
(5) 企业经营状况优劣势分析	317
8.2.25 江苏高科石化股份有限公司经营情况分析	317
(1) 企业发展简况分析	317
(2) 企业产销能力分析	318
(3) 企业盈利能力分析	320
(4) 企业运营能力分析	321
(5) 企业偿债能力分析	322
(6) 企业发展能力分析	323
(7) 企业产品结构及新产品动向	323
(8) 企业销售渠道与网络	324
(9) 企业经营状况优劣势分析	324
(10) 企业最新发展动向分析	325
8.2.26 常州市长润石油有限公司经营情况分析	325
(1) 企业发展简况分析	325
(2) 企业产销能力分析	325
(3) 企业盈利能力分析	326

(4) 企业运营能力分析	326
(5) 企业偿债能力分析	326
(6) 企业发展能力分析	327
(7) 企业产品结构及新产品动向	327
(8) 企业销售渠道与网络	330
(9) 企业经营状况优劣势分析	330
8.2.27 大庆海力石油化工有限公司经营情况分析	330
(1) 企业发展简况分析	330
(2) 企业产销能力分析	331
(3) 企业盈利能力分析	331
(4) 企业运营能力分析	331
(5) 企业偿债能力分析	332
(6) 企业发展能力分析	332
(7) 企业产品结构及新产品动向	332
(8) 企业销售渠道与网络	333
(9) 企业经营状况优劣势分析	333
8.2.28 淄博助友石油化工有限公司经营情况分析	334
(1) 企业发展简况分析	334
(2) 企业产销能力分析	334
(3) 企业盈利能力分析	335
(4) 企业运营能力分析	335
(5) 企业偿债能力分析	335
(6) 企业发展能力分析	336
(7) 企业产品结构及新产品动向	336
(8) 企业销售渠道与网络	336
(9) 企业经营状况优劣势分析	336
8.2.29 大庆开发区润源化工有限公司经营情况分析	337
(1) 企业发展简况分析	337
(2) 企业经营情况分析	338
(3) 企业产品结构及新产品动向	338
(4) 企业销售渠道与网络	339
(5) 企业经营状况优劣势分析	339

8.2.30 哈尔滨百润油品集团有限公司经营情况分析 340

- (1) 企业发展简况分析 340
- (2) 企业经营情况分析 340
- (3) 企业产品结构及新产品动向 340
- (4) 企业销售渠道与网络 341
- (5) 企业经营状况优劣势分析 341

8.2.31 山东源根石油化工有限公司经营情况分析 341

- (1) 企业发展简况分析 341
- (2) 企业产销能力分析 342
- (3) 企业盈利能力分析 343
- (4) 企业运营能力分析 343
- (5) 企业偿债能力分析 343
- (6) 企业发展能力分析 344
- (7) 企业产品结构及新产品动向 344
- (8) 企业销售渠道与网络 344
- (9) 企业经营状况优劣势分析 345
- (10) 企业发展最新动向 345

8.2.32 山东恒利石油化工股份有限公司经营情况分析 346

- (1) 企业发展简况分析 346
- (2) 企业产销能力分析 347
- (3) 企业盈利能力分析 347
- (4) 企业运营能力分析 347
- (5) 企业偿债能力分析 348
- (6) 企业发展能力分析 348
- (7) 企业产品结构及新产品动向 349
- (8) 企业销售渠道与网络 349
- (9) 企业经营状况优劣势分析 350

8.2.33 无锡惠源高级润滑油有限公司经营情况分析 350

- (1) 企业发展简况分析 350
- (2) 企业产销能力分析 350
- (3) 企业盈利能力分析 351
- (4) 企业运营能力分析 351

- (5) 企业偿债能力分析 351
- (6) 企业发展能力分析 352
- (7) 企业产品结构及新产品动向 352
- (8) 企业销售渠道与网络 352
- (9) 企业经营状况优劣势分析 352
- 8.2.34 黑龙江长海润滑油有限公司经营情况分析 353
 - (1) 企业发展简况分析 353
 - (2) 企业产销能力分析 353
 - (3) 企业盈利能力分析 354
 - (4) 企业运营能力分析 354
 - (5) 企业偿债能力分析 354
 - (6) 企业发展能力分析 354
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 355
 - (8) 企业销售渠道与网络 (zyyzg) 355
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 355

第九章 2018-2024年中国润滑油行业发展趋势分析与预测 357

- 9.1 中国润滑油行业发展趋势 357
 - 9.1.1 影响润滑油行业发展因素分析 357
 - (1) 有利因素 357
 - (2) 不利因素 357
 - 9.1.2 中国润滑油行业发展趋势 359
 - 9.1.3 中国润滑油行业发展前景预测 361
- 9.2 润滑油行业投资特性分析 362
 - 9.2.1 润滑油行业进入壁垒分析 362
 - (1) 客户开发壁垒 362
 - (2) 技术壁垒 362
 - (3) 规模壁垒 363
 - 9.2.2 润滑油行业盈利模式分析 363
 - 9.2.3 润滑油行业盈利因素分析 363
- 9.3 中国润滑油行业投资风险 364
 - 9.3.1 润滑油行业政策风险 364

9.3.2 润滑油行业技术风险	364
9.3.3 润滑油行业原材料价格波动风险	365
9.3.4 润滑油行业供求风险	365
9.3.5 润滑油行业宏观经济波动风险	365
9.3.6 润滑油行业产品结构风险	366
9.3.7 润滑油行业其他风险	366
9.4 中国润滑油行业投资建议	366
9.4.1 润滑油行业投资现状分析	366
9.4.2 润滑油行业主要投资建议	367

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1585326KSS.html>