

2018-2024年中国高端纸包装市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高端纸包装市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/1585326HSS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国已成为世界包装大国，但在品种、质量、新品研发能力及经济效益等方面，均与发达国家存在较大的差距。根据统计，2014年全球纸质包装产值达到了2150亿美元，并将保持年均6%的增长。预计到2020年，全球纸质包装产值预计将达到3050亿美元。中国包装联合会预计未来国内市场能保持约5-6%的增速。纸包装行业各类企业市场占有率统计数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

同时精美的设计制作也为商品带来了更加显著的附加贡献，未来市场规模可观。新颖的彩盒包装创意设计，可以使产品在销售中通过包装突显差异化。随着市场对精美彩色包装需求的增加，彩盒的重要性日益提高，而纸包装由于环保美观等诸多优势，市场份额有望继续增大。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国高端纸包装市场分析及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国高端纸包装行业市场发展环境、中国高端纸包装整体运行态势等，接着分析了中国高端纸包装行业市场运行的现状，然后介绍了中国高端纸包装市场竞争格局。随后，报告对中国高端纸包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端纸包装行业发展趋势与投资预测。您若想对高端纸包装产业有个系统的了解或者想投资高端纸包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 高端纸包装相关概述

第一节 包装纸阐述

一、包装纸的特性

二、包装纸的分类

三、包装纸与其它包装材料同比

四、高端纸包装应用领域延伸

第二节 高端纸包装产业概述

一、绿色包装设计绿意义和必要性

二、高端纸包装业的技术分析

第二章 2012-2017年世界高端纸包装产业运行态势分析

第一节2012-2017年世界高端纸包装业运行新格局透析

一、经济低迷影响世界包装产业

二、世界纸业包装业并购总额缩减

三、全球包装市场纸类包装材料所占比例纸包装市场 CR2比较数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

四、外企增加对华包装市场投资

五、国外包装业中可再生材料的应用

六、国外包装产业向“全部自动化”演进

七、国外包装设计的发展趋向

第二节2012-2017年世界高端纸包装材料研究新进展

一、日本

1、伸缩纸：日本研制成功

2、“NpimoldPaper”深度冲压纸

二、美国利用废纸回收再制包装材料效率高

第三节2018-2024年世界高端纸包装工业发展趋势分析 第三章2012-2017年中国高端纸包装行业市场运行环境解析

第一节2012-2017年中国高端纸包装材料行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2017年中国高端纸包装材料行业政策环境分析

一、《国家食品用包装材料卫生标准》

二、《预包装食品标签通则》

三、《预包装特殊膳食用食品标签通则》

第三节2012-2017年中国高端纸包装材料行业技术环境分析

一、高端纸包装容器CAD技术

二、高端纸包装印刷技术

第四节2012-2017年中国高端纸包装材料行业社会环境分析

第四章纸包装行业市场特点概述

第一节行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业的周期波动性

二、行业产品生命周期

三、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、行业产业链概述

一方面，消费类电子行业的快速增长直接拉动了对纸质包装产品的需求，从而促进纸质印刷包装行业的发展；另一方面，消费类电子行业需求的不断变化、升级将促使纸质印刷包装企业不断提高制造水平和服务质量。

作为配套产业，纸包装由于成本低、易于规模化生产、无毒无害、便于回收等诸多优势而被广泛采用。同时，消费类电子产品对包装产品的功能性需求也为纸质印刷包装行业注入了源源不断的发展动力。随着国家经济的增长，国民生活条件的改善和购买力的提高，老百姓对消费类电子产品的需求也在不断升级，除基本需求外还需具备“智能化”、“便携化”、“高集成化”等更高要求。作为展现消费类电子产品品质、传递品牌价值的重要载体，纸质包装也将逐步向“高端化”演进。下游行业的需求不断促进着纸质印刷包装行业提高包装质量和表现力，凸显客户品牌价值。2015-2017年全球智能手机、PC出货量（百万台）数据来源：公开资料整理

二、上游产业分布

三、下游产业分布 第五章2012-2017年中国高端纸包装产业运行新形势透析 第一节2012-2017年中国高端纸包装业动态分析一、太阳纸业四项专利获授权二、利乐推出全新无菌高端纸包装“利乐晶”三、高端纸包装工业瓦楞纸箱彩盒专业展开幕四、高端纸包装、容器抽查情况分析第二节2012-2017年中国高端纸包装产业现状综述一、高端纸包装业也步入QS认证时代二、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场三、环保标准规范造高端纸包装业发展四、高端纸包装行业的印刷与环保现状分析五、金融风暴冲击我国高端纸包装业第三节2012-2017年中国主要地区高端纸包装业运行分析一、大珠三角纸箱包装业的发展二、湖北省广水市造高端纸包装工业发展迅猛三、温州纸制品包装业运行分析四、杭州高端纸包装企业联手合作度危机第四节2012-2017年中国高端纸包装产业热点问题探讨一、高端纸包装工业结构比例失调二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题三、高端纸包装工业区域发展失调四、高端纸包装生产的安全隐患

第六章2010-2017年中国包装纸制造产品产量数据分析2017年纸包装市场估计数据来源：公开

资料整理

第一节2010-2017年中国瓦楞纸箱产量分析

一、2010-2017年全国瓦楞纸箱产量分析

二、2017年全国及主要省份瓦楞纸箱产量分析

三、2017年瓦楞纸箱产量集中度分析

第二节2010-2017年中国箱纸板产量分析

一、2010-2017年全国箱纸板产量分析

二、2017年全国及主要省份箱纸板产量分析

三、2017年箱纸板产量集中度分析 第七章2010-2017年中国包装纸及高端纸包装制品细分产品

进出口数据分析第一节2010-2017年中国亚硫酸盐包装纸进出口总体数据一、亚硫酸盐包装纸

进出口数量分析二、亚硫酸盐包装纸进出口金额分析三、亚硫酸盐包装纸进出口国家及地区

分析第二节2010-2017年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口总体数据一、瓦楞纸或纸板制的

箱,盒,匣进出口数量分析二、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析三、瓦楞纸或纸板制

的箱,盒,匣进出口国家及地区分析第三节2010-2017年中国非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进

出口数据统计情况一、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口数量分析二、非瓦楞纸或纸板

制可折叠箱,盒,匣进出口金额分析三、非瓦楞纸或纸板制可折叠箱,盒,匣进出口国家及地区分

析第八章2012-2017年中国高端纸包装材料行业竞争格局透析第一节2012-2017年中国高端纸包

装材料行业竞争现状一、禁鲜后高端纸包装市场竞争转向前台二、纸张包装行业竞争激烈延

展产品开拓增值新领域三、国际纸业拉三元加盟包装竞争搅热乳品大战四、纸质包装材料与

塑料包装材料的竞争仍将继续第二节2012-2017年中国高端纸包装市场集中度分析一、企业集

中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析第三节中国高端纸包装需挖掘新增长点来

提升产业竞争力第四节2018-2024年中国高端纸包装业的竞争趋势分析

第九章2012-2017年中国高端纸包装材料行业百强企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳市裕同包装科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海烟草包装印刷公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析 第十章2018-2024年中国高端纸包装业前景展望与趋势预测分析第一

节2018-2024年中国高端纸包装材料行业前景预测分析一、食品高端纸包装发展空间巨大二、利乐包装渐成葡萄酒包装新宠三、包装纸类产品价格将上涨四、抢抓限塑商机高端纸包装企业空间巨大第二节2018-2024年中国高端纸包装材料行业新趋势探析一、高端纸包装业发展趋势二、包装用纸材料的发展动向三、高端纸包装正朝着多功能性方向发展第三节2018-2024年中国高端纸包装材料行业市场预测一、市场供需预测分析二、价格走势预测三、进出口贸易预测分析第四节2018-2024年中国高端纸包装制造的盈利能力预测分析 第十一章 (ZY ZF

) 2018-2024年中国高端纸包装材料行业投资战略研究第一节2012-2017年中国高端纸包装材料行业投资环境分析第二节2018-2024年中国高端纸包装材料行业投资机会分析一、华北将成包装业的投资热点二、食品高端纸包装成投资热点三、蜂窝高端纸包装制品成为高新技术方面的投资热点四、无菌高端纸包装的回收再利用衍生新的投资机会第三节2018-2024年中国高端纸包装材料行业投资风险预警一、政策风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险五、原材料分析六、外资进入风险第四节投资建议 图表目录：图表：2010-2017年中国GDP总量及增长趋势图图表：2017年中国三产业增加值结构图图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图图表：2010-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2010-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2010-2017年中国工业增加值增长趋势图图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速图图表：2010-2017年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2010-2017年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2010-2017年我国财政收入支出走势图图表：2009年-2017年人民币兑美元汇率中间价图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/1585326HSS.html>