

2019-2025年中国双肩包市 场前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国双肩包市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l585326G2S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章双肩包行业相关概述

第一节双肩包定义及分类

第二节双肩包行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

（一）OEM/ODM销售模式

（二）LMS销售模式

（三）自主品牌销售模式

第三节双肩包行业进入壁垒分析

一、品牌壁垒

二、营销渠道壁垒

三、设计研发壁垒

四、生产规模壁垒

第二章2018年双肩包行业发展环境分析

第一节2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国双肩包行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节中国双肩包行业技术环境分析

第三章箱包行业发展现状分析

第一节全球箱包行业发展分析

一、全球箱包行业发展现状

二、全球箱包市场零售额

三、主要国家箱包市场零售规模

(一) 美国

(二) 英国

四、全球十大箱包品牌市场需求情况

第二节中国箱包行业发展分析

一、中国箱包行业发展现状

二、中国箱包市场零售额

三、中国箱包市场结构分析

四、中国箱包行业品牌竞争格局

(一) 箱包市场综合占有率分析

(二) 箱包市场销售份额分析

(三) 箱包市场覆盖面分析

五、中国箱包行业发展存在问题

第三节中国箱包行业财务状况分析

一、2014-2018年中国皮箱、包(袋)行业发展分析

(一) 2013年中国皮箱、包(袋)行业发展概况

(二) 2014年中国皮箱、包(袋)行业发展概况

(三) 2018年中国皮箱、包(袋)行业发展概况

二、2011-2018年中国皮箱、包(袋)行业规模分析

(一) 企业数量增长分析

(二) 资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

三、2011-2018年中国皮箱、包(袋)行业成本费用分析

(一) 销售成本统计

(二) 主要费用统计

四、2011-2018年中国皮箱、包(袋)行业运营效益分析

(一) 偿债能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

第四节中国箱包渠道模式分析

一、直营模式

二、区域代理商或区域经销商模式

三、特许加盟模式

第五节中国女士皮具包行业发展分析

一、女士皮具包行业发展概况

二、中国女士皮具包市场零售额

三、女士皮具包市场竞争分析

四、女士皮具包行业前景分析

第四章中国双肩包市场供需分析

第一节中国双肩包市场现状分析

一、国内双肩包市场需求快速上升

二、自营品牌正处于初步建设阶段

三、国内市场运营方面存在不足

四、双肩包多样化发展

五、智能双肩包将成为潮流

六、互联网引领背包行业发展

第二节中国双肩包市场供给状况

一、中国双肩包品牌排名分析

(一) 中国双肩包十大品牌企业

(二) 男士商务十大品牌双肩包

(三) 女士时尚十大品牌双肩包

二、2019-2025年中国双肩包产量预测

第三节中国双肩包市场需求状况

一、2011-2018年中国双肩包市场零售量分析

二、2011-2018年中国双肩包市场零售额分析

三、中国双肩包主要企业市场份额

四、2019-2025年中国双肩包市场零售量预测

五、2019-2025年中国双肩包市场零售额预测

第四节中国双肩包市场零售价格分析

第五章中国双肩包行业产业链分析

第一节双肩包行业产业链概述

第二节双肩包上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

(一)涤纶纱价格趋于稳定

(二)锦纶价格行情不断上涨

第三节双肩包下游终端零售渠道分析

一、中国连锁超市发展现状分析

(一) 门店数量

(二) 营业面积

(三) 销售额

二、中国连锁百货商场发展现状分析

(一) 门店数量

(二) 营业面积

(三) 销售额

三、中国连锁专卖店发展现状分析

(一) 门店数量

(二) 营业面积

(三) 销售额

四、电子商务相关数据分析

(一) 中国箱包移动端、PC端交易规模

(二) 淘宝箱包TOP10子类目销售额

(三) 淘宝箱包TOP10子类目订单数

(四) 淘宝箱包关键字关注指数TOP10

第四节中国双肩包行业零售渠道分析

一、中国双肩包行业零售渠道分析

二、中国男女士双肩包零售情况分析

第五节双肩包下游市场推动因素分析

- 一、宏观经济的发展，消费结构升级
- 二、旅游行业政策红利推动双肩包行业发展
- 三、户外行业市场空间大，持续快速上涨
- 四、电子商务的兴起拓展了双肩包行业营销渠道

第六章2011-2018年双肩包进出口数据分析

第一节2011-2018年双肩包进口情况分析

一、以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器进口情况分析

- (一) 进口数量情况分析
- (二) 进口金额变化分析
- (三) 进口来源地区分析
- (四) 进口价格变动分析

二、塑料片或纺织材料作面的手提包进口情况分析

- (一) 进口数量情况分析
- (二) 进口金额变化分析
- (三) 进口来源地区分析
- (四) 进口价格变动分析

第二节2011-2018年双肩包出口情况分析

一、以皮革或再生皮革作面的提箱、书包及类似容器出口情况分析

- (一) 出口数量情况分析
- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口国家流向分析
- (四) 出口价格变动分析

二、塑料片或纺织材料作面的手提包出口情况分析

- (一) 出口数量情况分析
- (二) 出口金额变化分析
- (三) 出口国家流向分析
- (四) 出口价格变动分析

第七章国内双肩包生产厂商竞争力分析

第一节祥兴（福建）箱包集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节新秀集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节达派(中国)箱包有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第四节新秀丽国际有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节泉州鸿圣轻工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

第六节安徽开润股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节江苏美居客科技发展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

第八章2019-2025年中国双肩包行业发展趋势与前景分析121

第一节2019-2025年中国双肩包行业投资前景分析

一、双肩包行业发展前景

二、双肩包发展趋势分析

(一) “互联网+制造业”趋势

(二) 双肩包功能智能化趋势

(三) 产品逐渐时尚化、商务化、运动化、智能化

(四) 产品设计主导附加价值

(五) 消费趋向品牌化

(六) 定制模式将成为主流

第二节2019-2025年中国双肩包行业投资风险分析

一、经济周期风险分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2019-2025年双肩包行业投资策略及建议

第九章双肩包企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

第一节双肩包企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节双肩包企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节双肩包企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节双肩包企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

图表目录：

图表1双肩包产品分类

图表22011-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表32015-2018年中国国内生产总值及构成

图表42011-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表52011-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表62011-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表72011-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表8双肩包行业相关政策

图表92011-2018年全球箱包市场零售额趋势图

图表102011-2018年美国箱包市场零售额趋势图

图表112011-2018年英国箱包市场零售额趋势图

图表122014-2018年全球十大箱包品牌在中国销售额情况³²

图表132014-2018年全球十大箱包品牌在中国市场占有率³²

图表142011-2018年中国箱包市场零售额趋势图

图表152011-2020年中国箱包市场结构

图表162018年各式皮包市场综合占有率情况

图表172018年女包市场综合占有率情况

图表182018年各式皮包市场销售份额情况

图表192018年女包市场销售份额情况

图表202018年各式皮包市场覆盖面情况

图表212018年女包市场覆盖面情况

图表222013年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计

图表232014年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计

图表242018年中国皮箱、包（袋）行业经济指标统计

图表252011-2018年我国规模以上皮箱、包（袋）企业数量趋势图

图表262011-2018年中国皮箱、包（袋）行业资产总额统计

图表272011-2018年中国皮箱、包（袋）行业资产变化趋势图

图表282011-2018年中国皮箱、包（袋）行业销售收入统计

图表292011-2018年中国皮箱、包（袋）行业销售收入变化趋势图

图表302011-2018年中国皮箱、包（袋）行业利润总额统计

图表312011-2018年中国皮箱、包（袋）行业利润变化趋势图

图表322011-2018年中国皮箱、包（袋）行业销售成本统计

图表332011-2018年中国皮箱、包（袋）行业销售成本趋势图

图表342011-2018年中国皮箱、包（袋）行业费用统计

图表352011-2018年中国皮箱、包（袋）行业资产负债率情况

图表362011-2018年中国皮箱、包（袋）行业毛利率情况49

图表372011-2018年中国皮箱、包（袋）行业成本费用利润率情况

图表382011-2018年中国皮箱、包（袋）行业销售利润率情况

图表392011-2018年中国皮箱、包（袋）行业资产利润率情况

图表402011-2018年中国皮箱、包（袋）行业应收账款周转率情况

图表412011-2018年中国皮箱、包（袋）行业流动资产周转率情况

图表422011-2018年中国皮箱、包（袋）行业总资产周转率情况

图表432011-2018年中国女士皮具包市场零售额趋势图

图表442014-2018年中国女士皮具包制造企业市场占有率55

图表45中国双肩包十大品牌企业

图表46男士商务十大品牌双肩包

图表47女士时尚十大品牌双肩包

图表482011-2018年中国双肩包市场零售量趋势

图表492011-2018年中国双肩包市场零售额趋势图

图表502014-2018年中国双肩包制造企业市场占有率

图表512019-2025年中国双肩包市场零售量趋势预测

图表522019-2025年中国双肩包市场零售额趋势预测

图表532010-2018年中国双肩包市场零售价格趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/l585326G2S.html>