

2018-2024年中国碳酸钠行业 市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abagao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国碳酸钠行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326ENS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳酸钠 [497-19-8] (Na_2CO_3)，分子量105.99。化学品的纯度多在99.5%以上（质量分数），又叫纯碱，但分类属于盐，不属于碱。国际贸易中又名苏打或碱灰。它是一种重要的有机化工原料，主要用于平板玻璃、玻璃制品和陶瓷釉的生产。还广泛用于生活洗涤、酸类中和以及食品加工等。

2016年10月中国碳酸钠(纯碱)出口量统计表

商品名称		计量单位	10月	1至10月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%
数量		金额	数量	金额	数量	金额
碳酸钠（纯碱）		万吨	15	28,480	169	327,832
			-21.1	-24.7	-6.5	-14.5

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国碳酸钠行业市场分析与投资决策研究报告》共十三章。首先介绍了碳酸钠相关概念及发展环境，接着分析了中国碳酸钠规模及消费需求，然后对中国碳酸钠市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碳酸钠面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳酸钠有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年世界碳酸钠工业发展状况分析

第一节2012-2016年世界碳酸钠工业发展分析

一、世界各地碳酸钠分布及产能回顾

二、全球纯碱市场需求

三、世界碳酸钠项目分析

第二节2012-2016年世界碳酸钠重点国家运行分析

一、印度碳酸钠企业在全全球碳酸钠市场收购频繁

二、美国碳酸钠生产消费简况

三、日本碳酸钠市场供不应求

第三节2018-2024年世界碳酸钠产需预测分析

第二章2012-2016年世界碳酸钠主要企业运营透析

第一节美国FMC公司

第二节美国Solvayminerals

第三节美国IMCchemicals

第四节法国Solvayminerals

第五节法国Rhodia

第六节德国Solvayminerals

第七节德国LarsChristiansen

第八节日本CentralGlass

第九节日本TokuyamaSoda

第三章2012-2016年中国碳酸钠产业运行环境分析

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2016年中国碳酸钠产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、出口退税政策调整对纯碱的影响

三、相关法律法规分析

第三节2012-2016年中国碳酸钠产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2012-2016年中国碳酸钠产业运行形势分析

第一节2012-2016年中国碳酸钠行业发展现状分析

一、中国碳酸钠行业现状分析

二、中国碳酸钠行业影响因素分析

三、碳酸钠企业发展现状

第二节2012-2016年中国碳酸市场运行动态分析

一、国内碳酸钠在建拟建项目分析

二、碳酸钠市场价格走势分析

三、碳酸钠企业环保动态

第三节2012-2016年中国碳酸钠工业发展的问题及策略

一、碳酸钠行业发展中存在的问题

二、中国碳酸钠工业可持续发展需解决的问题

三、中国碳酸钠工业发展策略及方向

四、中国碳酸钠企业的发展策略

第五章2011-2016年中国无机碱制造行业主要数据监测分析

第一节2011-2016年10月中国无机碱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年10月中国无机碱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2016年10月中国无机碱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2016年10月中国无机碱制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2016年10月中国无机碱制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2011-2016年中国碳酸钠产量统计分析

第一节2011-2016年全国碳酸钠产量分析

第二节2016年1-8月全国及主要省份碳酸钠产量分析

第三节2016年1-8月碳酸钠产量集中度分析

第七章2011-2016年中国碳酸钠进出口数据监测分析

第一节2011-2016年中国碳酸钠进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国碳酸钠出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国碳酸钠进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国碳酸钠进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2012-2016年中国碳酸钠产业市场竞争格局分析

第一节2012-2016年中国碳酸钠产业竞争现状分析

一、纯碱行业综合竞争分析

二、碳酸钠产业价格竞争分析

三、碳酸钠产业品牌竞争分析

第二节2012-2016年中国碳酸钠区域竞争格局分析

一、华南纯碱竞争激烈行情混乱

二、东北地区纯碱竞争激烈

三、两湖纯碱市场竞争激烈

第三节2012-2016年中国碳酸钠提升竞争力策略分析

第九章2012-2016年中国碳酸钠优势企业竞争力分析

第一节唐山三友化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节山东海化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节青岛碱业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节湖北双环科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节内蒙古远兴能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节焦作鑫安科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章2012-2016年中国碳酸钠原料产业运行态势分析

第一节原盐工业

- 一、全球原盐工业生产及消费状况
- 二、中国原盐生产状况
- 三、原盐企业面临兼并重组的危机
- 四、国内原盐行业发展建议

第二节合成氨工业

- 一、合成氨的用途及制造
- 二、合成氨工业的发展特点及变化情况
- 三、世界合成氨生产状况及预测

第三节石灰石资源

- 一、石灰石用途
- 二、中国石灰岩矿的地理分布
- 三、中国石灰石矿山设计及开采进展较快
- 四、中国石灰石工业发展空间广阔

第十一章 2012-2016年中国碳酸钠主要应用领域分析

第一节玻璃行业

- 一、中国玻璃产量情况分析
- 二、中国玻璃出口贸易分析
- 三、碳酸钠等原料影响玻璃产品价格
- 四、中国的玻璃工业生产技术与发达国家的差距
- 五、促进中国玻璃产业发展的举措
- 六、中国玻璃工业发展前景广阔

第二节氧化铝行业

- 一、碳酸钠在氧化铝工业中的应用
- 二、中国氧化铝行业发展简况
- 三、中国氧化铝供给状况分析
- 四、氧化铝企业发展问题及对策研究
- 五、中国氧化铝行业国际贸易发展预测

第三节肥皂、香皂及合成洗涤剂行业

- 一、合成洗涤剂分类简介
- 二、碳酸钠在合成洗涤剂中的作用
- 三、中国合成洗涤工业发展回顾
- 四、中国合成洗涤剂行业生产分析
- 五、肥（香）皂行业发展趋势分析

第十二章2018-2024年中国碳酸钠行业产业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国碳酸钠行业发展展望分析

一、影响中国碳酸钠市场价格的关键因素

二、中国碳酸钠行业前景分析

三、中国碳酸钠行业发展计划

第二节2018-2024年中国碳酸钠行业市场预测分析

一、行业市场产量预测分析

二、行业市场需求预测分析

三、市场价格预测分析

第三节2018-2024年中国碳酸钠行业市场盈利预测分析

第十三章2018-2024年中国碳酸钠行业投资潜力与风险预警分析(ZY WZY)

第一节2018-2024年中国碳酸钠行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国碳酸钠行业投资潜力分析

一、碳酸钠下游行业增长迅速

二、碳酸钠价格上涨

三、国际产业转移带来碳酸钠出口的增长

第三节2018-2024年中国碳酸钠行业投资风险分析

一、原材料风险分析

二、市场竞争风险分析

三、外资金融风险分析

四、企业进入退出分析

五、金融风险分析

部分图表目录：

图表：2008-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2012-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2015年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年10月20日中国人民银行利率调整表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326ENS.html>